

«Учет и контроль»

электронный научно-практический
журнал

Учредитель и издатель:

ООО «Издательский дом
«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»

Редакция:

Главный редактор журнала –
Бычкова С. М., д.э.н., профессор

Шеф-редактор –
Марина Шахова

Редактор – Голда С. Н.
Корректор – Якупова О. В.

Редакционный совет:

Анохова Е. В., к.э.н.
Арзыбаев А. А., д.э.н., профессор
Дмитриева И. М., д.э.н., профессор
Заварихин Н. М., д.э.н., профессор
Кондраков Н. П., д.э.н., профессор
Машинистова Г. Е., к.э.н., доцент
Харакоз Ю. К., к.э.н., доцент
Щербакова Г. Н., к.э.н., доцент

Адрес редакции:

123022, Москва,
шоссе Звенигородское,
д. 5, стр. 1, пом I, ком. 5, антресоль

Телефоны:

8 (495) 592-2998

8-916-925-59-54

E-mail: idnb11@yandex.ru

Сайт журнала:
www.sciencelib.info/uik.html

Сайты издательства:
www.sciencelib.ru, www.sciencelib.info

Сетевая версия

Свидетельство о регистрации СМИ –
Эл №ФС77-74347

PDF-версия

ISSN 2415-7783

Статьи, публикуемые в журнале,
рецензируются.
Полная версия журнала
в формате PDF распространяется
по подписке и размещается на сайте
Российской универсальной научной
электронной библиотеки: www.elibrary.ru.

При перепечатке статей или их части
ссылка на журнал «Учет и контроль»
обязательна.
Мнение редакции может не совпадать
с точкой зрения авторов статей.

Объем 8 п.л.

Номер подписан в печать 20.12.2019

© ООО «Издательский дом
«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»

СОДЕРЖАНИЕ**УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ**

Медведева Е. А.
Ключевые аспекты калькуляционного
процесса в соответствии со стадиями
жизненного цикла (на примере
промышленных производств) 2

Хамалинская В. В.
Контроль в системе казначейского
сопровождения государственных
контрактов 6

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Гетьман В. Г.
Совершенствование штрафных
санкций за отдельные виды нарушений
Налогового кодекса Российской
Федерации 11

ИНФОРМАЦИЯ И АНАЛИТИКА

Гарибянц Г. С.
Возможности динамической оптимизации
эффективного развития промышленного
предприятия 18

Анищенко А. Э.
Силы самообороны Японии:
историческая ретроспектива
и новые тенденции 34

Алмаева Д. А.
Маркетинговые коммуникации
в деятельности компаний как инструмент
влияния на потребительское поведение 40

Шарко Е. Р., Савельев И. И.
Особенности организации
маркетинговых исследований
в муниципальном маркетинге 50

Агафонова Н. П.
Дифференциация центров
ответственности применительно
к проектной деятельности 60