

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2003 год № 10

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Владимир Барсамов

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing  
**Ген. директор:**  
Михаил Краевский

**Председатель Совета Учредителей:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (095) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** bcimarketing@mtu-net.ru;  
**http://**[www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к бюллетеню  
«Практический маркетинг».  
Тираж 400 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### *ФАЛЬСИФИКАЦИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ*

#### *А. Салий*

Практические советы по применению избирательного законодательства Российской Федерации в ходе избирательной кампании 2003 года по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации .....	4
Списки избирателей .....	4
Система и статус избирательных комиссий .....	12
Статус члена комиссии с правом совещательного голоса .....	32
Организация деятельности избирательных комиссий .....	38
Статус членов избирательных комиссий .....	44
Гласность в деятельности избирательных комиссий .....	51
Политические партии, избирательные блоки .....	58
Выдвижение кандидатов в депутаты .....	64
Сбор подписей .....	78