

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 9 (78)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Референт:
Ольга Беседина

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

VI научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии». Конверсия или экспансия — возможности и перспективы.

Москва, 8–9 июля 2004 г.	4
<i>Т. Паскаль</i> : Президентская кампания, 2004 год, США. Стратегия и технологии	4
<i>Н. Мандрова</i> : Рынки политических и корпоративных коммуникаций: подходы, стандарты, критерии профессиональной подготовки	15
<i>А. Савельев</i> : Политтехнологии и политсценарии на парламентских и президентских выборах	23
<i>М. Ковалев</i> : Участие политтехнологов в партийном строительстве: экспансия и конверсия одновременно	30
<i>К. Бандорин</i> : Идеология, власть, проблемы 2005	37
<i>Л. Кириченко</i> : В защиту власти от народа	39
<i>М. Афанасьев</i> : Изменения в избирательной системе и стратегии выборов	51
<i>Н. Беленко</i> : Роль политтехнологов в гармонизации социально-политической обстановки в регионах	53

ПОЛИТМЕХАНИКА

В. Матвиенко

Государственная политика и социальная реклама: российский и международный опыт	68
--	----