

СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОЭКОНОМИКА

- *Кириллова Т.А.*  
**ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ**
- *Ксенофонтова Х.З.*  
**НАУЧНЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**
- *Радзиевская Т.В.*  
**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТРУДА В НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

- *Иванова И.Г.*  
**СИСТЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**
- *Герштанский И.О., Кублин И.М.*  
**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ**

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- *Багров М.Б.*  
**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**
- *Мишон Е.В.*  
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**
- *Рисин С.И.*  
**ОБЩЕЕ В СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

- *Бударов А.Ю.*  
**СИНЕРГИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕЗОНАНС ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ БИЗНЕС-ЕДИНИЦ**
- *Валюхов С.Г., Часов Е.М., Гаджиметов Б.Э.*  
**СТРУКТУРА - РЕШАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ИНТЕГРИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**
- *Васильков Ю.В., Гущина Л.С.*  
**СНИЖЕНИЕ ВНУТРЕННИХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ФОРМИРОВАНИЯ МЕНЕДЖЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА**
- *Никитина Л.М.*  
**ОСНОВНЫЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

- *Плотникова О.С.*  
**ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**
- *Пожидаев Р.Г.*  
**СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ: ОТ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ К МЕЖФИРМЕННЫМ СЕТЯМ**
- *Рисин И.Е., Трещевский Ю.И., Эйтингон В.Н.*  
**УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ КАК СИСТЕМОЙ ИНТЕРЕСОВ ЕЕ УЧАСТНИКОВ И ПРОТИВОРЕЧИЙ МЕЖДУ НИМИ**

#### УПРАВЛЕНИЕ

- *Федотова И.С.*  
**ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ И РЕАЛИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**
- *Щукин О.С.*  
**МАРКЕТИНГ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ СЕРИИ ИСО 9000**

#### ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

- *Дашкова Е.С.*  
**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ГУЗ "ВОККДЦ")**
- *Дуракова И.Б.*  
**НЕРЕАЛИЗОВАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ПЕРСОНАЛ-МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ (ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЙ ГЕРМАНИИ)**
- *Зубарев Г.А.*  
**УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**
- *Колесникова О.А., Крымова Н.А.*  
**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЕЙ - ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ**
- *Лазарева Т.В.*  
**ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Г. НОВОКУЗНЕЦКА)**
- *Тюлькина Ю.С.*  
**ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ В ИССЛЕДОВАНИИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

#### ФИНАНСЫ И УЧЕТ

- *Батурина Н.А.*  
**РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**
- *Егорова Е.М.*  
**СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**
- *Иванова О.В.*  
**КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ**
- *Пилякина В.С.*  
**МОДЕЛИ БАНКОВСКОГО ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ**

