

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты спортивно-событийного туризма	5
1.1. Виды спортивно-событийного туризма	5
1.2. Организационно-технологическое обеспечение спортивно-событийного тура	12
1.3. Виды спортивно-зрелищных мероприятий в Москве и Московской области	18

Глава 2. Анализ организации спортивно-событийных соревнований в Московском регионе	23
2.1. Анализ рынка спортивно-событийных туров	23
2.2. Материально-техническая база спортивных соревнований в столице и области	28
2.3. Особенности организации спортивно-событийного туризма на примере бокса	33

Глава 3. Разработка спортивно-событийного тура	48
3.1. Программа спортивно-зрелищного тура	48
3.2. Расчет стоимости тура	57
3.3. Предложения по продвижению спортивно-событийных туров	63

Заключение	65
------------------	----

Список используемых источников

Приложения

Введение

С каждым годом количество желающих испытать захватывающие ощущения и новые эмоции растет, таким образом, одними из ведущих видов туризма, по прогнозам ЮНВТО, уже к 2020 году станут активные виды туризма, а именно: приключенческий, экстремальный, спортивно-событийный и спортивно-зрелищный туризм.

В настоящее время туризм не ограничивается классическим отдыхом на пляже и посещении экскурсий, поскольку туризм предполагает удовлетворение потребностей путешественников, которые могут быть самыми разнообразными. Туристы преследуют множество целей во время путешествий, одной из которых является развлечение, следовательно, получение новых впечатлений и положительных эмоций, поскольку именно развлекаясь, турист удовлетворяет свои духовные потребности

Спортивно-событийный туризм базируется на посещении туристами событий или мероприятий спортивного характера.

Актуальность данной темы состоит в том, что все больше людей, особенно молодежи интересуются активными видами спорта, в том числе, огромную популярность набирают боевые искусства, особенно бокс, поскольку сам по себе является довольно зрелищным и известным по всему миру спортом. Ежегодно во всем мире, в том числе практически во всех городах России проводится множество соревнований, на которые съезжаются спортсмены и зрители со всего мира. Данные спортивно-зрелищные мероприятия напрямую связаны с туризмом, приносят довольно большую прибыль, если это касается проведения крупных соревнований.

Доля спортивно-событийного туризма ежегодно увеличивается на 1,5%. Учитывая, что 40% в группе потребителей этой туристской услуги составляют молодые люди до 30-лет. Компании, работающие в данном сегменте рынка туруслуг, будут иметь устойчивый рост турпотоков, так как клиенты этой группы являются спортивными болельщиками и фанатами,