

388973  
3-48

А

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное агентство по образованию  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Ю.А. Зеленков  
А.И. Русаков

# Перспективные виды сервиса в высокоскоростных сетях

*Учебное пособие*

*Рекомендовано  
Научно-методическим советом университета  
для студентов направления подготовки  
Прикладная математика и информатика*



23

Ярославль 2006

Чит. зал

871522

А

УДК 621.394/.396

ББК 388я73

Р 88

*Рекомендовано**Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного издания. План 2006 года*

P 88      **Зеленков, Ю.А., Русаков, А.И.** Перспективные виды  
сервиса в высокоскоростных сетях: учеб. пособие / Ю.А. Зеленков, А.И. Русаков; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2006. – 92 с.  
ISBN 5-8397-0445-8

В пособии рассматриваются перспективные виды сервиса, реализуемые на базе современных высокоскоростных сетей передачи данных: видеоконференц-связь и технологии LonWorks.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 510200 "Прикладная математика и информатика" (дисциплина "Современные компьютерные технологии", блок ОПД), очной формы обучения.  
Табл. 14. Рис. 25. Библиогр.: 20 назв.

УДК 621.394/.396

ББК 388я73

**БИБЛИОТЕКА ЯрГУ,  
ОСНОВНОЙ ФОНД**

ISBN 5-8397-0445-8

© Ярославский  
государственный  
университет, 2006  
© Ю.А. Зеленков,  
А.И. Русаков, 2006

## Оглавление

<b>1. ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>2. СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ.....</b>	<b>6</b>
2.1. ВИДЕОКОНФЕРЕНЦ-СВЯЗЬ КАК ОДИН ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВИДОВ СЕРВИСА .....	6
2.2. НАЗНАЧЕНИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВА ВИДЕОКОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ .6	
2.3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И РЫНКА СИСТЕМ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ ..7	
2.4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ .....	9
2.5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИДЕОКОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ .....	23
<b>3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ INFRANET     ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ     ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ     СИСТЕМ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА .....</b>	<b>51</b>
3.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ LONWORKS ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ МОНИТОРИНГА И УПРАВЛЕНИЯ ИНЖЕНЕРНЫМИ СИСТЕМАМИ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	51
3.2. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ .....	53
3.2.1. Централизованные системы управления .....	53
3.2.2. Децентрализованные системы управления. Сети Infranet .....	55
3.3. Обзор существующих систем управления на промышленных шинах .....	58
3.3.1. Системы на основе промышленной сети PROFIBUS.....	58

3.3.2. Системы на основе промышленной сети INTERBUS.....	61
3.3.3. Системы на основе промышленной сети CAN.....	62
3.4. Основные положения концепции LONWORKS .....	64
3.5. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ЗДАНИЕМ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ LONWORKS.....	71
3.5.1. Общая структура системы.....	73
3.5.2. Система управления комплексом зданий .....	82
3.6. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНЖЕНЕРНЫМИ СИСТЕМАМИ РАЙОНОВ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ LONWORKS .....	82
3.6.1. Тепловые сети, водоканал, газовые службы.....	82
3.6.2. Электросети и уличное освещение .....	85
3.7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	87
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>89</b>

## 1. Введение

Основной задачей телекоммуникационной отрасли является предоставление услуг, спрос на которые полностью определяется конечным пользователем. В то же время прогнозирование реальных потребностей конечных пользователей в различных видах услуг – достаточно сложная задача. Опыт последних лет показывает, что коммерческий успех новых видов сервиса был обусловлен не только достоинствами новых технологий, на которых они базировались, но и восприимчивостью рынка по отношению к ним. В частности, восприимчивость пользователя к новой услуге определялась не только ее реальными преимуществами и возможностями, но и чисто психологическими факторами, такими как чувство удовлетворенности от ее использования.

Таким образом, создание и представление на рынке новых услуг является комплексной проблемой, что позволяет ряду специалистов говорить о появлении в данной области нового вида деятельности – «инжиниринг услуг», целью которой является конструирование новых информационных услуг, отвечающих текущим требованиям рынка и потребностям потенциальных потребителей<sup>1</sup>.