

С. Соловьев¹

ДЕНЕЖНЫЙ ПОДКУП ИЗБИРАТЕЛЕЙ НА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ВЫБОРАХ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Выборы являются одним из ключевых элементов демократического общества, который должен обеспечивать реализацию народом своей власти, так как в соответствии с ч.1 ст.3 Конституции Российской Федерации², единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ. В соответствии же с ч.2 ст.3 Конституции РФ народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Следует присоединиться к мнению А.Х. Румпель о том, что выборы – это комплекс мероприятий, в том числе и не урегулированных правом, целью и результатом которых, на основе свободного волеизъявления избирателей, является выявление и избрание лиц, которым на определенный срок будет поручено руководство государственными делами³.

Как отмечает К. Киселев⁴, муниципальные выборы обладают свойствами нормальности, обыденности и периодичности. В связи с этим, и в настоящее

время, и в перспективе достаточно актуальным будет вопрос о том, насколько существующая процедура выборов позволяет реализовать народу свою власть и свободно выразить свою волю.

По нашему мнению, одним из ключевых элементов при ответе на поставленный вопрос является анализ механизмов предвыборной агитации, во многом обеспечивающих результаты волеизъявления граждан на муниципальных выборах.

Напомним, в соответствии с Федеральным Законом «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления»⁵ граждане и общественные объединения вправе проводить агитацию за или против любого кандидата.

Предвыборная агитация может проводиться:

1) через средства массовой информации;

2) путем проведения публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, публичных предвыборных дебатов и дискуссий, митингов, шествий, демонстраций, иных публичных мероприятий);

3) путем выпуска (или) распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных предвыборных материалов.

При этом особо указывается, что кандидаты и их уполномочен-

ные представители не вправе передавать избирателям материальные ценности, за исключением вознаграждения за выполнение предвыборной организационной работы, проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов, а также значков, специально изготовленных для избирательной кампании.

Кандидаты и их уполномоченные представители не вправе при проведении предвыборной агитации воздействовать на избирателей обещаниями передачи им денежных средств, ценных бумаг и иных материальных благ. Со дня регистрации до подведения общих итогов голосования не допускается проведение кандидатами, избирательными объединениями благотворительной деятельности, а также лотерей на территории соответствующего избирательного округа.

Очевидно, что указанные нормы ориентированы на предотвращение подкупа избирателей, который можно определить как совокупность незаконных методов получения дополнительных голосов избирателей в обмен на денежные суммы, ценные бумаги или товары, а также обещания раздачи этих материальных благ в обмен на соответствующее голосование⁶.

Существует немало разновидностей подкупа избирателей, относимых к таковым в соответствии с законодательством РФ и судебной практикой: раздача товаров, сувениров, продуктовых наборов и ценных подарков от имени кандидата, проведение бесплатных концертов, оказание безвозмездно платных услуг. Од-

¹ Соловьев Сергей Геннадьевич, заведующий кафедрой Конституционного, административного и муниципального права Южно-Уральского государственного университета, кандидат юридических наук.

² Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Собрание законодательства РФ. 1996. №3. С.152.

³ Румпель А.Х. Принципы избирательного права как критерий демократичности избирательных систем. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 1993. С.6–7.

⁴ Киселев К. Выборы и символическая политика в Российской Федерации // Муниципальная служба. 2005. №3. С.48.

⁵ Федеральный Закон «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» от 26.11.96 №138-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.06.1998 №85-ФЗ, от 21.07.2005 №93-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1996. №49. С.5497; 1998. №26. С.3005; 2005. №30 (ч.1). С.3104.

⁶ Уголовный кодекс Российской Федерации. М., 1997. С.141.