

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации гастрономического туризма	6
1.1. Гастрономический туризм: этапы развития.....	6
1.2. Виды гастрономического туризма.....	11
1.3. Специфические особенности организации гастрономических туров.....	14
1.4. Тенденции развития гастрономического туризма в мире.....	21
1.5. Гастрономический туризм в России	33

Глава 2. Анализ потенциала развития гастрономического туризма в Краснодарском крае	38
2.1. Природно-климатические условия Краснодарского края.....	38
2.2. Специфика национальной кухни Кубани	40
2.3.Предприятия пищевой промышленности, изготавливающие национальные пищевые продукты.....	46
2.4. Винодельческие центры Кубани.....	51
2.5. Перспективы развития гастрономического туризма в Краснодарском крае	61

Глава 3. Разработка тура «Большое гастрономическое кольцо Кубани»	68
3.1. Обоснование выбора маршрута.....	68
3.2. Программа и расчёт стоимости тура.....	71
3.3. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности тура	76
3.4. Проект путеводителя «Большое гастрономическое кольцо Кубани»	77
Заключение.....	81

Список использованных источников

Приложение

Введение

Одной из основных составляющей индустрии туризма и гостеприимства является питание туристов. Знакомясь с достопримечательностями города, экскурсанты одновременно хотят знать об особенностях национальной кухни. Гастрономия является значимым ресурсом территории, источником формирования ее идентичности.

Поиск новых путей организации питания базируется на исследовании гастрономической составляющей туристского продукта, на основных принципах брендинга территории, формирующих туристский имидж местности, на процессе создания впечатления о товаре в сознании потребителей. Местную кухню можно рассматривать как туристский ресурс территорий, позволяющий создать новые туристские продукты, открыть новые грани туристской дестинации. Она может быть использована для понимания социального и экономического стиля жизни дестинации. Связь гастрономии и туризма способствует увеличению притока туристов, способствует удлинению пребывания туристов, увеличивает прибыль от туризма.

Питание в туризме является важнейшей отраслью, которая оказывает существенное влияние на социальное и экономическое развитие страны. Важно поддержание и продвижение различных вариантов питания, что позволяет сохранить региональную идентичность территории и повысить ее туристскую привлекательность. Туризм взаимосвязанный с ресторанным бизнесом, поддерживает местных производителей, продвигает идею важности высокого качества и экологической безопасности питания. Местная кухня способствует возникновению у туристов ощущения места, чувства дома, комфорта и безопасности.

Гастрономический туризм в мире приобретает большую популярность. Люди покупают специальные гастрономические туры с целью глубоко познакомиться с кухней какой-либо страны.