ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий(ая) кафедрой
_____________ Ю.С. Воронов
«____» ______________2016 г.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КАРДЫМОВСКОГО РАЙОНА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Студент-исполнитель ____________________ А.А. Шехурина
Научный руководитель
д.биол.н., профессор ____________________ Ю.А. Гордеев

Оценка за работу ____________________
(прописью)

Председатель ГЭК ____________________ Л.Ю. Мажар

Проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,
д.геог.н., профессор

Смоленск 2016

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ..3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА 7
1.1 Понятие культурного пространства 7
1.2 Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания 9
1.3 Историко-культурный потенциал и методика его оценки...............................15
1.4 Государственная политика в сфере охраны культурного наследия..............17
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАРДЫМОВСКОГО РАЙОНА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.. 21
2.1 Оценка состояния ресурсов и развития патриотического туризма в Смоленской области 21
2.2 Характеристика Кардымовского района как туристского центра..................26
2.3 Сражение 1812 года на Кардымовской земле при Валутино-Лубино как фактор сохранения культурного наследия 32
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ПАМЯТНИКИ И ПАМЯТНЫЕ МЕСТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 ГОДА» НА ТЕРРИТОРИИ КАРДЫМОВСКОГО РАЙОНА..37
3.1 Маркетинговое исследование по обоснованию разработки тура..................37
3.2 Описание тура «Памятники и памятные места Отечественной войны 1812 года» 41
3.3 Экономический расчет стоимости тура...45
ВЫВОДЫ 53
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ……………………………………..………55
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ...56
ПРИЛОЖЕНИЕ..60

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

ŋqdqɐeɎ bɆ dəqɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqqdɏqɐè

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Сегодня необходима полноценная программа работ по возрождению национального достояния, которая бы включала систему мероприятий по выявлению, восстановлению, изучению, сохранению и использованию культурного и природного наследия. Причем решение подобной задачи должно быть комплексным, так как практика показывает, что ни выявление памятника, ни постановка его на учет и государственную охрану, ни ведение реставрационных работ еще не могут обеспечить его сохранения как национального богатства. Без использования памятник быстро приходит в запустение.

Сейчас, когда первоочередной задачей является стабилизация экономики, критерий эффективности использования территории, природных и культурных ресурсов, видимо, следует считать ведущим. Стоимостные оценки культурно-исторических памятников также необходимы при выборе направления их использования, хотя они должны сочетаться с эстетическими и инженерно-техническими. От ценности памятников и их территориальной концентрации зависит направление их использования, интенсивность рекреационных потоков, возможность включения в культурно-экономическую инфраструктуру территории.

Все вышесказанное обуславливает актуальность выбранной темы, а также необходимость изучения состояния и перспектив развития туризма на территории Кардымовского района Смоленской области и поиска путей по совершенствованию его деятельности.

Цель исследования – дать характеристику культурно-исторического пространства Кардымовского района как фактора сохранения культурного наследия РФ и на основе полученной информации разработать программу нового туристского продукта.

Объект исследования – культурно-историческое туристское пространство.

ŋqdqɐeɎ bɆ dəqɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqqdɏqɐè

Предмет исследования – культурно-исторический туристский потенциал Кардымовского района Смоленской области.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что выявление и теоретическое обоснование особенностей организации туризма на территории Кардымовского района Смоленской области будет способствовать разработке туристских маршрутов патриотической направленности в данном регионе, качество которых будет повышено за счет уменьшения времени на поиск необходимой информации и предварительную подготовку тура.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие культурного пространства, сущность культурно-исторических рекреационных ресурсов, методы оценки историко-культурного потенциала;

2. Провести всесторонний анализ культурно-исторического туристского потенциала Кардымовского района Смоленской области;

3. Разработать экскурсионную программу патриотической направленности «Памятники и памятные места Отечественной войны 1812 года» и дать практические рекомендации по ее дальнейшему использованию.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

– анализ научно-методической литературы;

– теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было изучено 57 литературных источника включая учебники, учебные пособия, статьи в журналах.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относиться к конечно-

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относиться к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений по главам.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации событийного туризма патриотической направленности.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации различных видов туризма.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ в три этапа.

На *первом этапе (с сентября 2015 года по декабрь 2015 года)* была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На *втором этапе исследования (с декабря 2015 года по март 2016 года),* было проведено изучение перспективных направлений развития событийного туризма патриотической направленности в Кардымовском районе Смоленской области и составлена его характеристика. Было проведено изучение событийного туризма, как специального вида туризма, на основе анализа

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋ̧qdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

научно-методической литературы. На втором этапе исследования также была разработана экскурсионная программа патриотической направленности «Памятники и памятные места Отечественной войны 1812 года».

На *третьем этапе (с марта 2016 года по май 2016 года)* были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные положения и выводы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в преподавании курса «Инновации в туризме», при переподготовке специалистов в области сервисного туризма, а так же могут применяться в работе туристских агентств города Смоленска и Смоленской области.

ŋ̧qdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè