

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра географии и регионоведения
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

А.В. Любичанковский

СТРАНЫ И ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для магистрантов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 021000.68 География, магистерская программа «Рекреационная география, туризм и краеведение» и 100400.68 Туризм, магистерская программа «Экономика и организация туризма»

Оренбург
2013

Рецензент – доктор географических наук, доцент В.П. Петрищев

Любичанковский, А. В.

Страны и туристские дестинации: методические указания по подготовке курсовой работы / А.В. Любичанковский; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 30 с.

Методические указания содержат методику реализации оценки туристско-рекреационного качества территории.

Методические указания по подготовке курсовой работы по дисциплине «Страны и туристские дестинации» предназначены для магистрантов направления подготовки 021000.68 География, магистерская программа «Рекреационная география, туризм и краеведение» и 100400.68 Туризм, магистерская программа «Экономика и организация туризма».

© Любичанковский А.В. 2013

© ОГУ, 2013

Содержание

Введение.....	4
1 Общие положения по выполнению курсовой работы.....	6
2 Структура курсовой работы.....	7
3 Требования к содержанию текста глав курсовой работы.....	12
4 Требования к оформлению курсовой работы (проекта).....	21
5 Порядок подготовки и сроки защиты курсовой работы.....	22
6 Тематика курсовых работ.....	23
7 Содержание курсовых работ по дисциплине «Экономический анализ организаций туризма».....	24
8 Рекомендуемая литература по дисциплине «Экономический анализ организаций туризма».....	25
Приложение А - Пример оформления титульного листа курсовой работы..	27
Приложение Б - Пример оформления бланка задания на курсовую работу.....	28
Приложение В - Пример оформления содержания.....	29
Приложение Г - Пример оформления таблиц и графического материала.....	30