

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____/Г.Н. Кутепова/
«____»_____2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Гастрономический туризм: особенности русской
национальной кухни в различных регионах России»

Выполнила:
Студентка 4 курса СТО 1202 группы
Калачева Мария Валерьевна
Специальность 43.02.10 Туризм

«____»_____2016г.

Руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент
Веткина Светлана Николаевна

«____»_____2016г.

Москва 2016

Оглавление

Введение

Глава 1. Анализ влияния специфики региональных кухонь на развитие гастрономического туризма в России и за рубежом.....	6
1.1. История развития гастрономического туризма.....	6
1.2. Гастрономический туризм как разновидность хобби-туризма	8
1.3. Современные тенденции в гастрономическом туризме.....	10
1.4. Русская кухня: прошлое, настоящее и будущее.....	22
Глава 2. Организация гастрономических туров	29
2.1. Гастрономический туризм в России: анализ рынка	29
2.2. Проблемы и потенциал развития гастрономических туров в России	32
2.3. Общая характеристика предприятия «Интурист»	34
2.4. Предложения по развитию гастрономического туризма в России.....	38
Заключение.....	53

Список использованных источников

Приложение

Введение

Кулинарные традиции стран мира закладывались веками, так как испытывали влияние большого числа факторов, среди которых и влияние климатических условий и географического положения, экономического благосостояния стран, и степень влияния других культур. Постепенно формировался этнос страны, и как следствие данного процесса – становление гастрономических особенностей.

При знакомстве с любой страной непосредственно сталкиваешься с ее культурой. Вне всякого сомнения, традиционный способ производства пищи и ритуалы ее принятия являются важнейшим элементом материальной культуры любой нации. Люди, в разных национальных культурах питаются по-разному. Существует утверждение: хочешь узнать культуру страны – попробуй ее на вкус. Именно с такой целью и оформилось новое направление туризма – гастрономический туризм. Кроме того, следует отметить существующую связь между гастрономическим туризмом и производством экологически чистых продуктов питания.

Однако гастрономический туризм не ограничивается только национальной кухней. В любой стране можно встретить престижные рестораны, которые представляют кухни других стран мира. Важным фактом является возможность вовлечения туристов в сам процесс кулинарии: курсы местной национальной кухни и мастер-классы с участием лучших поваров.

В связи с усиливающимся интересом к туризму и ростом туристского спроса растут и предложения. Традиционные стандартные туры перестают быть привлекательными для ряда потребителей, возникают новые предложения на рынке туристских услуг. Одним из таких новых направлений в туризме является гастрономический туризм: в ряде стран развитого туризма он широко используется, принося прибыль предпринимателям и увеличивая интерес к дестинации. Россия является многонациональной страной, обладает богатым историко-культурным потенциалом, в том числе, разнообразными кухнями