

УДК 316.6
ББК 88.53
Ш 66

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета*

Рецензент:

доктор психологических наук, профессор Джанерьян С.Т

*Монография подготовлена и издана в рамках национального проекта
«Образование» по «Программе развития федерального государственного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
“Южный федеральный университет” на 2007–2010 гг.»*

Шкуратова И. П.

Ш 66 Самопредъявление личности в общении: монография / И. П. Шкуратова. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2009. – 192 с.
ISBN 978-5-9275-0619-4

Монография посвящена мало изученному в отечественной психологии феномену самопредъявления личности в общении. В работе раскрываются механизмы презентации человеком своей личности, средства и стратегии, которые он при этом использует. Анализируется влияние пола, культурной принадлежности, индивидуальных особенностей личности на ее самопредъявление. Показано значение этого феномена для развития гармоничных межличностных отношений.

Адресована психологам, культурологам, социологам, психолингвистам, а также всем читателям, интересующимся проблемой оптимизации своего общения с окружающими людьми.

ISBN 978-5-9275-0619-4

**УДК 316.6
ББК 88.53**

© Шкуратова И. П., 2009
© Южный федеральный университет, 2009
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
РАЗДЕЛ I	
САМОПРЕДЪЯВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ	
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	7
Глава 1	
Основные подходы к изучению самопредъявления	
в зарубежной и отечественной психологии	7
1.1. Краткая характеристика подходов	
и их ключевые понятия	7
1.2. Интерактивный подход к исследованию	
самопредъявления	10
1.3. Коммуникативный подход к исследованию	
самопредъявления	14
1.4. Социо-перцептивный подход к исследованию	
самопредъявления	16
1.5. Культурологический подход к исследованию	
самопредъявления	18
1.6. Гендерный подход к исследованию	
самопредъявления	20
1.7. Индивидуально-личностный подход	
к исследованию самопредъявления	22
1.8. Прикладной подход к исследованию	
самопредъявления	23
Глава 2	
Самопредъявление личности в свете	
символического интеракционизма	24
2.1. Основные положения социального интеракционизма ..	24
2.2. Теория социальной драматургии И. Гофмана	30
2.3. Теория фреймов И. Гофмана	33
Глава 3	
Самовыражение личности как механизм ее адаптации к среде ...	38
3.1. Понятие самовыражения личности в общении	
и его функции	38
3.2. Стратегии взаимодействия личности со средой	40
3.3. Индивидуальные особенности самовыражения	46
3.4. Самораскрытие как форма самовыражения личности ...	50
Глава 4	
Стратегии и тактики самопредъявления	57
4.1. Классификации стратегий	
и тактик самопредъявления	57
4.2. Самопредъявление характера взаимоотношений	62
4.3. Причины нарушений интеракции в процессе	
самопредъявления	68
Глава 5	
Средства самопредъявления личности в общении	71
5.1. Внешность как средство самопредъявления	71
5.2. Костюм как средство самопредъявления личности	74
5.3. Речь как средство самопредъявления личности	79
5.4. Факторы, детерминирующие индивидуальные	
особенности речи	84

РАЗДЕЛ II	
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ,	
ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ ПРОЦЕСС САМОПРЕДЪЯВЛЕНИЯ	91
Глава 6	
Я-концепция как детерминанта	
самопредъявления личности	91
6.1. Я-внутреннее и Я-внешнее	91
6.2. Значение механизмов идентификации	
для самопредъявления личности	94
6.3. Эмпирические исследования связи	
Я-концепции личности с особенностями	
ее самопредъявления	100
Глава 7	
Влияние пола и гендера на самопредъявление личности	105
7.1. Влияние пола личности на содержание	
презентируемых образов	105
7.2. Мужские и женские стратегии самопредъявления	115
7.3. Влияние пола на использование средств	
самопредъявления	118
Глава 8	
Ложь и манипуляции в процессе самопредъявления	125
8.1. Понятие лжи и его виды	125
8.2. Отношение к своей и чужой лжи	
в межличностном общении	132
8.3. Эмпирические исследования лжи в межличностном	
общении молодежи и ее связи со стилями	
самопредъявления	134
8.4. Мотивы искажения информации о себе	
в межличностном общении	141
Глава 9	
Публичное самопредъявление	148
9.1. Правила взаимодействия	
в процессе коммуникации	148
9.2. Виды и детерминанты психологических	
трудностей общения	151
9.3. Кодирование и декодирование информации	
в процессе межличностного взаимодействия	156
9.4. Искусство вызывать человека на откровенность	164
Глава 10	
Самопредъявление как фактор развития личности	167
10.1. Самопредъявление и овладение	
социальными ролями	167
10.2. Специфика самопредъявления личности	
в Интернете	174
10.3. Стили самопредъявления и их место в структуре	
стилевых характеристик личности	177
Заключение	181
Литература	183