

Оглавление

Введение

Глава 1. Туристские ресурсы Малайзии.....	5
---	---

1.1. Культурно-познавательные ресурсы	5
---	---

1.2. Природные ресурсы	9
------------------------------	---

Глава 2. Характеристика современного состояния туризма в Малайзии.....	11
--	----

2.1. Анализ статистических данных по туризму Малайзии.....	11
--	----

2.2. Анализ структуры и особенностей туризма и его туристского потенциала в Малайзии.....	26
---	----

2.3. Оценка привлекательности туризма в Малайзии для различных типов российских туристов.....	34
---	----

Глава 3. Разработка туров по территории Малайзии.....	36
---	----

3.1. Основные характеристики Малайзии.....	36
--	----

3.2. Разработка маршрута «Экзотика Малайзии».....	43
---	----

3.3. Расчет стоимости тура.....	46
---------------------------------	----

3.4. Предложения по продвижению туристского потока в Малайзии.....	47
--	----

Заключение

Список литературы

Введение

Сегодня туризм получил развитие на всей планете. Кроме Европы (традиционного туристского центра), активно посещают страны Америки, Африки, Азии, Австралии и Океании. В канун разгара туристского сезона путешественники делятся впечатлениями и грезят о будущих покорениях неизведанного¹.

В последнее время отмечается тенденция смещения центров международного туризма с традиционных регионов Европы и Северной Америки в Азию. Страны Азии входят в десятку лидеров по показателям туристских прибытий, доходов от туризма. Одной из стран Азии, показывающей высокие темпы роста индустрии туризма, является Малайзия. Малайзия занимает десятое место в мире по количеству посетивших страну туристов за 2012 год по версии UNWTO.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что Малайзия является одним из лидеров по уровню развития туризма в регионе.

Объектом изучения дипломной работы является туризм в Малайзии.

В качестве предмета исследования выступают тенденции и перспективы развития туризма в Малайзии.

Целью написания дипломной работы является выявление тенденций, определение перспектив развития туризма в Малайзии, а также разработка тура в Малайзию.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- выполнить анализ статистических данных по туризму Малайзии;
- провести анализ структуры и особенностей туризма и его туристского потенциала в Малайзии;
- оценить привлекательность туризма в Малайзии для различных типов российских туристов;

¹ Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм: Макроэкономика и микроэкономика. - М-Спб: Герда, 2009 - 425 с.