

УДК 658.6 (075.8)
ББК 65.42я73
Л 37

Методические указания для изучения курса «Коммерческая деятельность» / Г. Г. Левкин; Москва: Директ-Медиа, 2013. 41 с.

Методические указания содержат тематический план, рабочую программу, план семинарских занятий и план самостоятельной работы студентов. В указаниях даны рекомендации студентам для освоения теории коммерческой деятельности. Приведены вопросы для самоконтроля, практические упражнения и перечень литературы для самостоятельной работы.

Предназначены для студентов 2-го курса, обучающихся по направлению – 10700 «Торговое дело» (профиль «Коммерция»).

Библиогр.: 21 назв. Табл. 3.

SBN: 978-5-4458-3431-1

© Левкин Г.Г., 2013

© Электронное издательство "Директ-Медиа, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Учебно-тематический план курса «Коммерческая деятельность»	6
2. Рабочая программа курса	7
Раздел 1. Сферы применения коммерческой деятельности	7
Раздел 2. Объекты коммерческой деятельности.	7
Раздел 3. Субъекты коммерческой деятельности	7
Раздел 4. Методология коммерческой деятельности организации	8
Раздел 5. Управление коммерческой деятельностью организации	8
Раздел 6. Коммерческие сделки на рынке товаров и услуг	9
Раздел 7. Финансовое и материально-техническое обеспечение для коммер-	
ческой деятельности организации	9
Раздел 8. Управление товарным обеспечением организации	9
Раздел 9. Анализ и оценка коммерческой деятельности организации	10
Раздел 10. Инновации в сфере коммерции	10
3. Темы семинарских занятий	11
Семинар 1. Сферы применения коммерческой деятельности	11
Семинар 2. Объекты коммерческой деятельности	12
Семинар 3. Услуги как объект коммерческой деятельности	13
Семинар 4. Субъекты коммерческой деятельности	15
Семинар 5. Торговые предприятия	16
Семинар 6. Объединения организаций	17
Семинар 7. Методология коммерческой деятельности торговых предприятий ...	18
Семинар 8. ABC-классификация в коммерческой деятельности	20
Семинар 9. XYZ-классификация в коммерческой деятельности	21
Семинар 10. Информация в коммерческой деятельности	22
Семинар 11. Управление коммерческой деятельностью предприятия	23
Семинар 12. Коммерческие сделки на рынке товаров и услуг	25
Семинар 13. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности	26
Семинар 14. Материально-техническая база для коммерческой деятельнос-	
ти торгового предприятия	27
Семинар 15. Управление ассортиментом товаров	28
Семинар 16. Управление продажей (сбытом) товаров	30
Семинар 17. Анализ и оценка коммерческой деятельности торгового	
предприятия	31
Семинар 18. Инновации в торговле	32
4. Задания для самостоятельной работы	34
Библиографический список	35
Приложение	38