

№ 1 (202), 2025/ ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

**Главный редактор**

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,  
член Международного союза журналистов,  
пишущих на тему упаковки (IPPO),  
вице-президент Национальной  
конфедерации упаковщиков

**Зам. главного редактора**

ИРИНА ВОЛКОВА,  
член Международного союза журналистов,  
пишущих на тему упаковки (IPPO)  
E-mail: iris104@yandex.ru

**Финансовый директор**

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

**Менеджер по рекламе**

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА  
E-mail: reklamatar@mail.ru

**Зав. редакцией**

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

**Компьютерная верстка и дизайн**

ТАТЬЯНА РУНОВА,  
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ  
E-mail: offrosts@yandex.ru

**Корректор**

ИРИНА ДЁМИНА

**ИЗДАТЕЛЬ:**

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –  
основатель Музея упаковки и учредитель  
Центра упаковки, этикетки, дизайна

**Адрес редакции:**

Россия, 107023, Москва,  
ул. Суворовская, д. 6  
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403  
E-mail: magpack@mail.ru  
<http://www.magpack.ru>  
«Tara i Upakovka» magazine  
6, Suворovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

**Our advertising agencies abroad**

*Germany:* Tel. + 49 2129 348 390.  
Fax: + 49 2129 348 3910.  
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –  
Mrs. Sabine Dussey.  
*Israel:* Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940  
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –  
Mr. Nahum Grinberg.

**© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»**

Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,  
регистрационный № 775.  
При перепечатке материалов ссылка  
на журнал обязательна.  
Перепечатка без письменного разрешения  
редакции запрещена.  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

**ВНИМАНИЕ!** Открыта подписка на pdf версию журнала.

Подробнее на [www.magpack.ru](http://www.magpack.ru)



АНАЛИТИКА

ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ

4

FINAT: ОРИЕНТИРУЕМСЯ В ОБЩЕЕВРОПЕЙСКОМ  
ДЕЛОВОМ КЛИМАТЕ ИНДУСТРИИ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТОК

8

МАРКЕТИНГ

СТРАНЫ – УЧАСТНИЦЫ ЕАЭС УВЕЛИЧИЛИ  
ПРОИЗВОДСТВО АЛЮМИНИЕВОЙ БАНКИ

10

ВОЗВРАТНАЯ ТАРА В МЕЖДУНАРОДНОМ  
И РОССИЙСКОМ ОПЫТЕ ЛОГИСТИКИ

12

РЕНАН ДЖОЭЛ  
КАК ПОКУПАТЕЛИ ПОКОЛЕНИЯ Z  
ФОРМИРУЮТ БУДУЩИЙ ЛАНДШАФТ УПАКОВКИ

16

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ  
УПАКОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

18

ИТАЛЬЯНСКОЕ УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ:  
ОБОРОТ БОЛЕЕ 9,5 МЛРД. ЕВРО

20

НЕМЕЦКИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛИ В ОЖИДАНИИ ПОЗИТИВНЫХ СДВИГОВ

20

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

МАРИЯ ВАСТАГ  
ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ УПАКОВКИ: БУДУЩЕЕ УСТОЙЧИВОГО ДИЗАЙНА

22

ВЛАДИМИР СОЛОХИН  
НОВОЕ СЛОВО В УПАКОВКЕ ДЛЯ КРЕПЕЖА

26

НОРМАТИВЫ И СТАНДАРТЫ

СЕРГЕЙ РЫЖКОВ  
ВОПРОСЫ УНИФИКАЦИИ ПЛАСТИКОВ ДЛЯ ГИБКОЙ И ЖЕСТКОЙ УПАКОВКИ

28

ЛЮДМИЛА СЕРГЕЕВА  
КАК ПРАВИЛЬНО СОСТАВИТЬ КОНТРАКТ  
НА ПОСТАВЛЯЕМУЮ СТЕКЛЯННУЮ УПАКОВКУ?

31

ПАРЛАМЕНТ ЕС ОБСУДИЛ НОВЫЙ ПРОЕКТ РЕГЛАМЕНТА  
ОБ УПАКОВКЕ И УПАКОВОЧНЫХ ОТХОДАХ

33

ЭКОЛОГИЯ

X5 GROUP ВНЕДРЯЕТ ЕДИНУЮ ЗАКУПКУ ЭКОЛОГИЧНОЙ УПАКОВКИ

34

РЫНОК БУМАЖНЫХ ОТХОДОВ И МАКУЛАТУРЫ  
ПО ЭКСПОРТНЫМ КОНТРАКТАМ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ

35

КРУПНОТОННАЖНЫЕ ПОЛИМЕРЫ МОГУТ УСПЕШНО ВЫДЕРЖИВАТЬ  
ДО 10 ЦИКЛОВ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

35

ОБЕСПЕЧИТЬ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ УПАКОВКИ ДЛЯ ЛЕКАРСТВ

36

В ЕВРОПЕ ПЛАСТМАССОВЫЕ КРЫШКИ  
ОБЯЗАЛИ ПРИВЯЗЫВАТЬ К БУТЫЛКАМ

37

НАСТАЛО ВРЕМЯ РЕАЛИЗОВАТЬ ПРАВО НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

38

ДИЗАЙН

PENTAWARDS. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ. ЯНВАРЬ 2025 ГОДА

40

CAMPARI ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЙ ДИЗАЙН БУТЫЛКИ

42

КРИСТА ПЛОЧЕННИК  
ПЯТЬ ТЕНДЕНЦИЙ В УПАКОВКЕ ПОМАДЫ

44

ЖЮРИ СТУДЕНЧЕСКОГО КОНКУРСА  
«PRO CARTON YOUNG DESIGNERS AWARD 2024» ВЫБРАЛО ПОБЕДИТЕЛЕЙ

46

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

СИБИРСКАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕДЕЛЯ. КАК ПРОЙДЕТ В 2025-М?

48

«ПРОДЭКСТРАПАК» УЖЕ 20-Й...

49

ИСТОРИЯ УПАКОВКИ

О КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИИ ЭТИКЕТОК И УПАКОВОК ДЛЯ СЫРА

52

4

По прогнозам, к 2032 г. объем рынка металлической упаковки вырастет с 119,06 млрд. долл. США в 2024 г. до 162,48 млрд. долл. США, а среднегодовой темп роста (CAGR) составит 3,86% в течение прогнозируемого периода (2024–2032)



8



В настоящее время индустрия печати этикеток работает в сложных экономических условиях, на которые влияют несколько ключевых факторов: устойчиво высокая инфляция, медленный экономический рост, политическая неопределенность, проблемы с избыточными запасами



Управляющий директор по упаковке компании Easyfairs Ренан Джоэл рассуждает о том, как важно для компаний находить связь с поколением Z, чтобы оставаться актуальными в быстро меняющемся мире

16





# 18

Рынок упаковочного оборудования в Европе демонстрирует рост, обусловленный увеличением спроса на эффективные и автоматизированные упаковочные решения в различных отраслях, включая производство продуктов питания и напитков, фармацевтику и потребительские товары

Устойчивое развитие, инновации и сотрудничество меняют упаковочную индустрию. Мария Вастаг, консультант по вопросам отрасли, рассматривает проблемы регулирования, требования рынка и просвещение потребителей как факторы, способствующие значительному прогрессу

# 22



# 49

Во время работы выставки «ПРОДЭКСПО» состоялась торжественная церемония награждения победителей XX юбилейного Международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой, парфюмерно-косметической продукции, напитков и товаров народного потребления «ПродЭкстраПак-2025»

## ANALYTICS

- 4 GLOBAL METAL PACKAGING MARKET OVERVIEW
- 8 FINAT ON BUSINESS CLIMATE IN LABEL PRINTING INDUSTRY

## MARKETING

- 10 EAEU MEMBER STATES HAVE INCREASED THE PRODUCTION OF ALUMINUM CANS
- 12 RETURNABLE CONTAINERS IN THE INTERNATIONAL AND RUSSIAN LOGISTICS EXPERIENCE
- 16 RENAN JOEL  
HOW GEN Z SHOPPERS ARE FORGING THE FUTURE LANDSCAPE OF PACKAGING

## MACHINERY & EQUIPMENT

- 18 EUROPE PACKAGING MACHINERY MARKET
- 20 ITALIAN PACKAGING EQUIPMENT: TURNOVER OF MORE THAN 9.5 BILLION EURO
- 20 POSITIVE FINANCIAL STATEMENTS CANNOT UP THE WEAK ANNUAL BALANCE SHEET

## TECHNOLOGIES AND INNOVATION

- 22 MARIA VASTAG  
DRIVING PACKAGING INNOVATION: THE FUTURE OF SUSTAINABLE DESIGN
- 26 VLADIMIR SOLOKHIN  
A NEW WORD IN THE PACKAGING FOR FASTENERS

## REGULATIONS AND STANDARDS

- 28 SERGEY RYZHKOV  
PLASTICS FOR FLEXIBLE AND RIGID PACKAGING. UNIFICATION PROBLEMS
- 31 LYUDMILA SERGEEVA  
HOW TO CORRECTLY DRAW UP A CONTRACT FOR SUPPLIED GLASS PACKAGING?
- 33 THE EU PARLIAMENT HAS DISCUSSED A NEW DRAFT REGULATION ON PACKAGING AND PACKAGING WASTE

## ECOLOGY

- 34 X5 GROUP INTRODUCES SINGLE PURCHASE ECO-FRIENDLY PACKAGING
- 35 THE MARKET FOR WASTE PAPER UNDER EXPORT CONTRACTS IS GROWING
- 35 LARGE-TONNAGE POLYMERS CAN SUCCESSFULLY WITHSTAND UP TO 10 RECYCLING CYCLES
- 36 ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PACKAGING OF MEDICINES
- 37 PLASTIC CAPS ARE REQUIRED TO BE TIED TO BOTTLES
- 38 THE TIME HAS COME TO REALIZE THE RIGHT TO FOOD

## DESIGN

- 40 PENTAWARDS. MONTHLY DISCOVERIES, JANUARY 2025
- 42 CAMPARI UNVEILS NEW BOTTLE DESIGN
- 44 KRISTA PLOCIENNIK  
FIVE FUN LIPSTICK PACKAGING TRENDS
- 46 PRO CARTON YOUNG DESIGNERS 2024 AWARD WINNERS ANNOUNCED

## EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 48 SIBERIAN FOOD WEEK. HOW WILL IT GO IN 2025?
- 49 THE PRODEXTRAPACK COMPETITION HAS BEEN HELD FOR THE 20TH TIME

## PACKAGING HISTORY

- 52 ABOUT COLLECTING LABELS AND PACKAGES FOR CHEESE