

Мурманский государственный технический университет

На правах рукописи

Терешкина Валентина Николаевна

Мода как фактор развития здорового образа жизни молодежи

22.00.04 - Социальная структура, социальные институты и процессы

Диссертация на соискание ученой степени кандидата
социологических наук

Научный руководитель
доктор социологических наук,
профессор Рябев Вячеслав Васильевич

Архангельск – 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Теоретико-методологические основы изучения моды и здорового образа жизни	3
1.1. Концептуальные основания социологического анализа моды.....	16
1.2. Здоровый образ жизни как социологическое понятие	41
1.3. Анализ моды как фактора здорового образа жизни	54
ГЛАВА 2. Исследование фактора моды в процессе развития здорового образа жизни молодежи	70
2.1. Своеобразие молодежи как социальной группы, наиболее подверженной воздействию моды.....	70
2.2. Здоровый образ жизни молодежи: опыт социологического исследования	82
2.3. Эмпирический анализ фактора моды в процессе развития здорового образа жизни молодежи (на примере подростков г. Мурманска).....	108
2.4. Российские СМИ: реализация связи моды и здорового образа жизни молодежи	123
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	145
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	151
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Программа конкретного социологического исследования «Мода как фактор здорового образа жизни подростков г. Мурманска».....	164
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Инструментарий конкретного социологического исследования «Мода как фактор здорового образа жизни подростков г. Мурманска».....	171
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Результаты обработки и анализа данных.....	176

ВВЕДЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования

Изучением моды занимались и занимаются специалисты во многих областях знания: философии, культурологии, психологии. Исследовательский интерес к изучению моды в качестве социального феномена зародился в XIX веке. Работы, при этом, характеризуются, во-первых, исследованием моды в качестве показателя стратификации. Во-вторых, рассмотрением ее в качестве феномена, который находит свое отражение в предметах внешнего облика, преимущественно в одежде. Теоретические концепции, описывающие моду с точки зрения сведения к предметной сфере, базируются на социально-экономическом подходе. Существенным изменением представления о феномене моды мы обязаны концепции, с позиции которой мода рассматривается в качестве механизма социальной регуляции поведения людей. Формируется новое направление изучения моды – социально-семантическое. В социологии данная проблематика актуализируется в связи с разработкой концепций универсализации моды.

Мода – значимый регулятор различных сфер жизни общества: социальных, культурных, психологических, экономических, политических и некоторых других. Неслучайно А. Б. Гофман указывает на то, что область социально-экономической и культурной жизни, где бы не сказывалось влияние моды, обозначить весьма трудно.

Однако на сегодняшний день, можно сказать, отсутствуют работы, в которых мода рассматривается в качестве фактора, влияющего на образ жизни. Отдельные работы посвящены моде как фактору формирования стиля жизни. Современные исследования, которые ведутся отечественными социологами, в основном сосредоточены на проблеме влияния социальных трансформаций на возникновение моды и ее институционализацию.

В соответствии с подходами многих ученых к изучению образа жизни основным его индикатором выбирается здоровье. В связи с этим изучение влияния моды на здоровый образ жизни является значительным моментом при выявлении особенностей функционирования моды в качестве регулятора жизнедеятельности.

Будучи на сегодняшний день недостаточно изученной областью, исследование влияния фактора моды на здоровый образ жизни может способствовать поиску средств корректировки поведения людей в контексте здорового образа жизни. Важнейшим аспектом проблемы является понимание процесса развития здорового образа жизни в качестве двустороннего – через устранение факторов риска и оптимизацию факторов конструктивности. В связи с этим, актуальность научных исследований в этой области объясняется тем, что выявление фактора моды, как всепроникающего явления, позволяет комплексно воздействовать на все составляющие процесса развития здорового образа жизни.

Актуальность изучения фактора моды в процессе развития здорового образа жизни связана также с реализацией ценностей в модном поведении. Связь между следованием моде и поддержанием здорового образа жизни наблюдается в силу социальной значимости моды в обществе.

Актуальность исследования молодежи в рамках данной проблематики определяется, во-первых, тем, что молодежь является потенциалом общества. Во-вторых, интенсификация процесса сокращения численности молодых людей и проблемная ситуация, сложившаяся в отношении здоровья российской молодежи, остро ставит вопрос об образе жизни данной группы, его влиянии на здоровье и о том, какие факторы его определяют.

Изучение моды как фактора здорового образа жизни молодежи и процесса его развития связано с наличием проблемной ситуации образа жизни этой социально-демографической группы, которая выражается в нескольких тенденциях. Отметим здесь переходный, неоднородный характер социального статуса, что является причиной постоянных изменений статусных позиций и

ролевых функций. Низкий социальный статус молодежи влечет экономическую несостоятельность. Данная проблема актуализируется на современном этапе развития российского общества, а именно в условиях экономической нестабильности и кризиса ценностей. В таком случае усиливается стремление следовать моде. Также некоторые социально-возрастные особенности молодежи обуславливают подверженность моде.

Актуализирует данную тему также тот факт, что образ жизни современной российской молодежи характеризуется дезориентацией и дестабилизацией самосохранительной поведенческой направленности. Особенно остро стоит проблема девиаций, а именно, табакокурения, употребления алкоголя, наркотических веществ. Наряду с этим региональные исследования позволяют установить противоречия между реальным поведением молодежи и осознанием значимости социально-одобряемых моделей поведения, что указывает на декларативный характер значимости как здорового образа жизни в целом, так и отдельных его составляющих. Кроме того, результаты социологических исследований свидетельствуют об ограниченном понимании молодежью здорового образа жизни. Данное обстоятельство определяет актуальность выбора социального института СМИ для исследования моды как фактора процесса развития здорового образа жизни молодежи. СМИ популяризирует те или иные образцы поведения. Заметим, что так называемый «эффект» от влияния СМИ усиливается за счет того, что в современном российском обществе социальные институты формирования основ здорового образа жизни не выполняют функции его целостного отображения, ограничиваясь стимулированием к поддержанию отдельных форм самосохранительного поведения.

Таким образом, **актуальность темы** исследования данной диссертационной работы обусловлена:

1. значительной ролью и всепроникающим характером моды;
2. особой важностью исследования моды в качестве фактора здорового образа жизни;