

Оглавление

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Парамонов К.К. Сущность и классификация прав потребителей в разрезе современных исследований.....	3
---	---

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гермонова А.Л. Методы управления и оценки лояльности клиентов.....	14
Еженцева И.А. Цели и функции бюджетирования в системе управления предприятием.....	26
Фирсова У.Т. Особенности взаимосвязи вовлеченности, мотивации и текучести персонала организации.....	40