

УДК 004(075.8)

ББК 78.07я73

Г34

Утверждено на совместном заседании кафедры технологии документальных коммуникаций, кафедры технологии автоматизированной обработки информации и кафедры музейного дела 03.10.2019 г., протокол № 4.

Рекомендовано к печати на заседании учебно-методического совета факультета информационных и библиотечных технологий КемГИК  
16.10.2019 г., протокол № 2.

**Рецензенты:**

*Лопатина Наталья Викторовна*, д-р пед. наук, проф.,

зав. кафедрой библиотечно-информационных наук

Московского государственного института культуры (г. Москва);

*Колин Константин Константинович*, д-р техн. наук, проф., гл. научный сотрудник

Института проблем информатики Федерального исследовательского центра

«Информатика и управление» Российской академии наук (г. Москва)

**Гендина, Н. И.**

Г34 Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды [Текст] : учебное пособие : в 2 т. / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.

ISBN 978-5-8154-0518-9

ISBN 978-5-8154-0519-6

*Цель пособия – содействовать развитию метазнаний и метаумений по работе с информацией, необходимых при изучении любой учебной дисциплины: анализ, синтез, классификация, обобщение, систематизация, интерпретация, оценка, аргументация, умение сворачивать и разворачивать информацию.*

*В первом томе пособия анализируются информационные ресурсы общества и информационная культура; рассматриваются основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения; характеризуется аналитико-синтетическая переработка традиционных источников информации. Пособие сопровождается предметным указателем и списком литературы.*

*Издание адресовано студентам вузов культуры, преподавателям средних специальных и высших учебных заведений, а также специалистам дополнительного профессионального образования.*

**УДК 004(075.8)**

**ББК 78.07я73**

ISBN 978-5-8154-0518-9 © Гендина Н. И. (Введение; гл. 1, § 1–5; гл. 2, § 1–4; гл. 3, § 1–5),

ISBN 978-5-8154-0519-6 Косолапова Е. В. (гл. 1, § 6–7; гл. 2, § 2–5),

Рябцева Л. Н. (гл. 1, § 3–5; гл. 2, § 4, 6), 2020

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
<b>Глава 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура</b>	
1.1. Феномен информационной культуры в контексте глобальных изменений современного общества.....	15
1.2. Информационная культура личности: концепция формирования.....	40
1.3. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества.....	51
1.4. Вторичные документы и информационные издания как средства преодоления информационного кризиса.....	67
1.5. Библиотека как учреждение культуры, социальный институт и информационно-поисковая система.....	89
1.6. Интернет как источник информационных ресурсов.....	112
1.7. Информационная безопасность в Интернете и социальных сетях.....	147
<b>Глава 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения</b>	
2.1. Информационные потребности и информационные запросы.....	175
2.2. Адресный поиск и алгоритм его выполнения.....	184
2.3. Фактографический поиск и алгоритм его выполнения.....	194
2.4. Тематический поиск и алгоритм его выполнения.....	206
2.5. Средства навигации и поиска в Интернете.....	220
2.6. Поиск информации в электронных научных библиотеках «КиберЛенинка», «Университетская библиотека online», eLIBRARY.RU.....	240

### **Глава 3. Аналитико-синтетическая переработка традиционных источников информации**

3.1. Текст как объект аналитико-синтетической переработки.....	259
3.2. Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации.....	279
3.3. Интеллектуальные приемы работы с текстом.....	295
3.4. Формализованный анализ научных текстов.....	316
3.5. Алгоритм критического анализа текста.....	332
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	350
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ.....	351