

Оглавление

Введение	
Глава 1. Теоретические аспекты экскурсионного выездного туризма..	9
1.1.Экскурсия как основная форма организации культурно-познавательного программного туризм.....	9
1.2Технология формирования и продвижения экскурсионных туров..	20
1.3.Организационные и технологические особенности экскурсионного выездного туризма.....	31
1.4.Анализ основных тенденций развития культурно-познавательного туризма.....	35
Глава 2.Характеристика Французского Средиземноморья как туристского региона.....	38
2.1.Туристско-рекреационный потенциал Французского средиземноморья.....	38
2.2.Анализ рынка туризма во Франции.....	44
2.3.Анализ организации и предложений экскурсионных туров на Французское Средиземноморье на Российском выездном туристском рынке.....	48
Глава 3.Разработка экскурсионного тура: Древние города французского Средиземноморья.....	52
3.1 Обоснование перспективности и актуальности создания нового туристского продукта.....	52
3.2. Программа культурно-познавательного тура.....	54
3.3. Расчет стоимости тура и анализ его конкурентно способности ...	60
Заключение.....	73
Список использованной литературы и источников.....	75
Приложение А «Памятка туриста»	
Приложение Б «Программа тура»	
Приложение В «Карта маршрута	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. В последние годы в России наблюдается динамичное развитие как внутреннего, так и зарубежного туризма. Многие учебные заведения готовят специалистов в области туристского бизнеса, экскурсионного дела, менеджмента, маркетинга, рекламы и страхования в туризме. Однако даже у специалистов часто нет четкого понимания внутренней структуры туризма и разнообразия его видов. Это касается и культурно-познавательных туров, которые играют большую роль в системе международного и внутреннего туризма, ведь историко-культурное наследие каждой страны представляет интерес не только для специалистов, но и для путешественников. Так, среди целей зарубежных поездок лидируют культурно-познавательные, которые составляют около 80 % всех туров.

Поэтому для специалистов туристской отрасли чрезвычайно важно не только владеть навыками практической организации поездок культурно-познавательных туров, но и иметь четкое представление о том, что такое экскурсия, какие мотивы побуждают людей отправиться в поездки такого рода. Эти знания помогут лучше осознавать потребности туристов при создании и продвижении турпродукта, выделять целевые сегменты рынка и т.д. Необходимо также знание географии культурно-исторических памятников и достопримечательностей, поскольку именно они служат объектами привлечения в данном виде туризма.

Рассмотрим разработку экскурсионного тура на примере Французского Средиземноморья

Колыбель цивилизаций, важнейшие торговые пути и яблоко раздора – это все «море посреди земли», чьи воды омывают берега 22 государств. Именно на побережьях Средиземного моря расположены известные мировые курорты. Страны Евразии и Африки предоставляют все возможности для полноценного пляжного отдыха: широкая береговая линия, песчаные или