

ПОРТРЕТЫ РЯДОВЫХ МИЛИЦИОНЕРОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

А. Новикова

*«Кто такой человек в погонах?
Это человек, который воспитан и будет
убивать для исполнения служебного долга
и во исполнение должностных обязанностей.
И, тем не менее, это его профессия – защищать
интересы государства где бы то ни было»¹.*

Задача данной статьи – представить социологические зарисовки некоторых социальных типов рядовых сотрудников современной милиции. Информационной базой для этой работы послужил массив экспертных и глубинных интервью (63 интервью), проведенных в рамках исследовательского проекта «Произвол правоохранительных органов: практики и причины», осуществляемого Центром «Демос» при административной поддержке Московской Хельсинкской группы².

Корректная реконструкция социальных типов рядовых милиционеров возможна и допустима только при тщательном изучении параметров профессиональной среды, в которой эти социальные типы формируются, а также учитывая оценки общества повседневной работы правоохранительных органов. Мотивация к работе в милиции также дает материалы для интерпретации социальных портретов рядовых сотрудников милиции.

Стремясь избежать возможного заочного спора о репрезентативности выводов, следует отметить, что качественные методы социологии имеют отличные от количественных разрешительные возможности для построения выводов, которые в конечном итоге не могут претендовать на исчерпывающий характер. Последнее совершенно не

означает обязательной погрешности в выводах, а указывает лишь на ту часть социальной реальности, которую удалось реконструировать с помощью исследования. Как правило, основой для опровержения таких выводов может стать лишь материал, доказывающий обратное.

Без преувеличения можно сказать, что эта статья едва ли стала бы возможной без добросовестной работы региональных партнеров проекта «Произвол правоохранительных органов: практики и причины». Проект осуществляется в 10 регионах страны, в каждом из которых региональными экспертами были проведены серии экспертных и глубинных интервью с сотрудниками правоохранительных органов³. Массив этих интервью стал информационной базой статьи.

Декларированная задача статьи требует от исследователя концентрации на значимых для прорисовки социальных портретов характери-

³ Проект реализуется в 10 регионах: Тверская область (Тверской «Мемориал»), Нижегородская область (Комитет против пыток, Нижегородское общество прав человека), Воронежская область («Экозащита»), Пермская область (Пермская Гражданская палата), Свердловская область (Общественное объединение «Сутяжник»), Республика Коми (Коми правозащитная комиссия «Мемориал»), Республика Адыгея (Южно-Российский независимый институт социальных исследований), Республика Татарстан (Казанский правозащитный центр), Алтайский (Общественная организация «Бастин» и Красноярский край (Общественный комитет по защите прав человека).

¹ Интервью с начальником. Республика Коми.

² Подробнее о проекте и его материалах можно узнать на странице проекта в Интернете: www.demos-center.ru.

Молодежь

должна быть услышана

Молодежь в городах всего мира все активнее ищет возможности высказывать свое мнение по волнующим ее вопросам — рассказать о позитивных и негативных сторонах своей жизни.

Взгляды молодежи глубже раскрывают смысл понятия «города, заботящиеся о благополучии детей» и вызывают статус-кво в городском планировании, где (одинаково даже при участии молодежи) мнение и приоритеты взрослых являются основными. Эта молодежь, составляющая более 40% человечества, реализует свои права на участие в принятии решений, имеющих для нее значение, включая те, которые затрагивают места для жизни, — право входить в Конвенцию ООН по правам детей, обозначенную в Повестке дня Хабитат.

Но готовы ли прислушаться к ним политические деятели и исполнители?

Готовы ли мы адаптироваться в отношениях с молодежью и «заставить использовать внутренний потенциал, творчески размышлять о социальной среде» (из преамбулы Повестки дня Хабитат II)?

Результатом 10-летней реализации проекта ЮНЕСКО «Растущие в городах» стали несколько важных уроков. Работая более чем с 30 обществами на шести континентах в таких странах, как Папуа-Новая Гвинея, Норвегия, Иордания и Аргентина, мы точно выявили, что представления молодежи о своих нуждах и приоритетах никогда не совпадают с мнением взрослых. Более того, невзирая на пол, класс и культурную принадлежность, молодежь хочет быть услышанной, чтобы с ее мнением считались при попытках улучшения условий жизни.

Слова великого китайского философа Лао Цзы удачно иллюстрируют два ключевых принципа проекта «Растущие в городах»: выявить, что знает молодежь о местах своего проживания, и использовать эти знания в активной осознанной деятельности.