

А

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет Туристский сервис

Кафедра Гостиничное дело

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Гостиничное дело

Канд. пед. наук, доцент.

\_\_\_\_\_ Ковалева Н.И.

(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(Дипломная работа)

Тема: «Организация отдыха и развлечений в гостиничном предприятии»

Выполнила:

Студентка IV курса СГО1202 группы

Соловьева Алена Игоревна

Специальность 43.02.11 Гостиничный  
сервис

\_\_\_\_\_

(подпись студента)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель канд. пед. наук, доцент:

Троицкая Н.Г.

\_\_\_\_\_

(подпись руководителя)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Москва 2016

А

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ РАБОТЫ РАЗВИТИЯ АНИМАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ .....	6
1.1. Определение анимации в гостиничном предприятии .....	6
1.2. Организация досуга на Руси с древних времен до наших лет .....	13
1.3. Виды анимационной деятельности.....	16
1.4. Предпосылки развития и сущность анимации в гостинице.....	18
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ «КОСМОС» .....	23
2.1. Общая характеристика гостиничного комплекса «Космос» .....	23
2.2. Основные подразделения гостиницы.....	29
2.3. SWOT – анализ гостиницы «Космос».....	32
2.4. Анимационное обслуживание в гостиничном комплексе.....	34
2.5. Предложения и рекомендации по организации анимационной деятельности.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	50

## ВВЕДЕНИЕ

В последнее десятилетие в России активно развивается индустрия гостеприимства.

Индустрии гостеприимства достаточно сложно дать какое-либо конкретное и емкое определение из-за огромные количества составляющих её отраслей.

При исследовании природы индустрии гостеприимства важно осознавать, что она включает в себя различные области и секторы, кроме того, следует учитывать систему взаимоотношений, существующей между индустрией гостеприимства и другими индустриями, во многом схожими с ней.

Сектор развлечений, досуга и спорта играет важную роль в общей инфраструктуре индустрии гостеприимства и решает разнообразные задачи (прежде всего, воспитание, формирование оптимистического настроения, образование, отдых, развитие культуры людей). Заполняя развлечениями и спортом свой досуг, человек отдыхает и восстанавливает силы. К предприятиям и организациям сектора развлечений относят цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, а также разнообразные зрелищные предприятия – театры, кинотеатры, концертные залы, филармонии и многое другое.

Предприятия индустрии развлечения и спорта выступают как самостоятельные и обособленные звенья, привлекая значительные материальные, финансовые и трудовые ресурсы.

Гостиничные предприятия устанавливают хозяйственные связи и деловые контакты с предприятиями, предоставляющими услуги развлечения, досуга, отдыха и спорта. В гостиницах формируются анимационные службы, организующие досуг и отдых гостей, кроме того, многие гостиничные предприятия имеют собственную спортивную базу (бассейны, площадки для