

УДК 338.2
ББК 65.9 (2Рос)
Р18

Райская М. В.

Управление организацией (предприятием) : учебное пособие / М. В. Райская; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2016. – 168 с.
ISBN 978-5-7882-1981-3

Рассмотрены развитие и содержание управления организацией (предприятием) как научной дисциплины и сферы практической деятельности. Представлены теории, концепции, методы и инструменты, составляющие научную и прикладную основы современного управления организациями. Структура пособия выстроена в соответствии с логикой процесса реализации функций управления. Отдельно рассмотрены некоторые аспекты управления персоналом.

Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям и направлениям экономического и управленческого профиля.

Подготовлено на кафедре экономики.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета.

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. *И. А. Киришин*
д-р экон. наук, проф. *Т. В. Крамин*

ISBN 978-5-7882-1981-3

© Райская М. В., 2016

© Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016

Содержание

Предисловие	3
1. Управление как вид деятельности и организационная система	5
1.1. Понятие, цель и принципы управления организацией	5
1.2. Управленческий труд и функции менеджера. Требования к качествам менеджера	9
1.3. Уровни управления в организации	11
1.4. Эффективность организации и области совершенствования управления в организации	13
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>14</i>
2. Методологические основы управления	15
2.1. Развития науки и практики управления	15
2.2. Научные школы и современные концептуальные подходы в управлении	17
2.3. Методы управления	22
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>24</i>
3. Среда управления	26
3.1. Факторы внутренней среды организации	26
3.2. Характеристики внешней среды организации. Среда прямого и косвенного воздействия	27
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>29</i>
4. Природа и состав функций управления	30
4.1. Общие функции управления	30
4.2. Специальные функции управления	34
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>36</i>
5. Целеполагание в системе управления	37
5.1. Функции и система целей организации	37
5.2. Общие требования к процессу целеполагания в управлении	40
5.3. Методы постановки целей	42
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>46</i>

6. Процесс разработки и реализации планов в управлении	47
6.1. Понятие стратегии. Принципы планирования и методы разработки планов	47
6.2. Процесс стратегического планирования и реализации стратегии	50
6.3. Методы стратегического анализа	55
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	63
7. Построение организаций: организационные взаимодействия и структура организации	64
7.1. Принципы распределения полномочий и ответственности в организации	64
7.2. Основные типы и характеристики организационных структур. Централизованные и децентрализованные организации	66
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	71
8. Мотивационные основы в управлении	72
8.1. Понятие мотивации. Возможность управления мотивацией. Теории мотивации	72
8.2. Содержательные теории мотивации и их ограничения	73
8.3. Процессуальные теории мотивации	80
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	86
9. Контроль в системе управления	87
9.1. Понятие и формы контроля	87
9.2. Процесс контроля. Характерные черты эффективного контроля	88
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	89
10. Принятие управленческих решений	91
10.1. Разновидности организационных управленческих решений	91
10.2. Технология принятия рационального решения	94
10.3. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений	97
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	99

11. Установление коммуникаций в организации	101
11.1. Типы коммуникаций в организациях	101
11.2. Особенности коммуникационного процесса	102
11.3. Виды коммуникационных барьеров и методы их преодоления	104
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>107</i>
12. Руководство и лидерство в управленческой деятельности	108
12.1. Руководство и лидерство, власть и влияние в системе управления	108
12.2. Подходы к лидерству с позиции личных качеств менеджера	110
12.3. Поведенческие подходы к лидерству.	113
12.4. Ситуационные подходы к лидерству. Адаптивное руководство	116
12.5. Эффективное руководство: модели лидерства и жизненного цикла организации И. Адизеса	118
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>124</i>
13. Управление конфликтами в организации	125
13.1. Понятие, роль и типы конфликтов в организации	125
13.2. Причины возникновения и модель процесса конфликта. Последствия конфликта	126
13.3. Методы разрешения конфликтов	128
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>129</i>
14. Управление группами в организации	131
14.1. Формальные и неформальные группы в организации. Модель Хоманса	131
14.2. Управление эффективностью групп	133
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>135</i>
15. Социальная ответственность и этика в управленческой деятельности	137
15.1. Роль и социальная ответственность организации в обществе	137
15.2. Управленческая (организационная) этика	138
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>140</i>

16. Управление организационной культурой	141
16.1. Понятие и основные элементы корпоративной культуры организации. Типология Г. Хофстеде	141
16.2. Подходы к развитию организационной культуры	146
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>148</i>
Итоговое тестовое задание	150
Темы рефератов и курсовых работ	160
Использованная и дополнительная литература	162

Ответственный за выпуск А. А. Сагдеева

Подписано в печать 27.09.2016

Формат 60×84 1/16

Бумага офсетная

Печать ризографическая

9,76 усл. печ. л.

10,5 уч.-изд. л.

Тираж 100 экз.

Заказ

«С» 199

Издательство Казанского национального исследовательского
технологического университета

Офсетная лаборатория Казанского национального
исследовательского технологического университета

420015, Казань, К. Маркса, 68