

УДК 657.37:658.114
ББК 65.053.4
К57

Р е ц е н з е н т:

доктор экономических наук, профессор *М.В. Мельник*
(Финансовая академия при Правительстве РФ)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Когденко, Вера Геннадьевна.

К57 Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография / В.Г. Когденко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 543 с.

ISBN 978-5-238-01389-3

Агентство СІР РГБ

Изложены теоретические аспекты и прикладные алгоритмы экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. Обоснованы основные направления развития методологии анализа, в том числе маркетингового, операционного, прогнозного анализа. Особое внимание уделено анализу ресурсов, налоговой нагрузки, оценке инвестиционной привлекательности организации, оценке стоимости бизнеса и рискованности организации. Методика экономического анализа проиллюстрирована сквозным примером.

Издание может использоваться в качестве учебного пособия при изучении курсов «Экономический анализ», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Анализ финансовой отчетности».

Для научных работников, преподавателей вузов и студентов экономических специальностей вузов, а также специалистов и руководителей организаций.

ББК 65.053.4

ISBN 978-5-238-01389-3

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008

Принадлежит исключительное право на использование издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	6
1.1. Сущность и содержание экономического анализа в системе управления коммерческой организацией	6
1.2. Информационно-аналитическое обеспечение экономического анализа в системе управления коммерческой организацией	10
1.3. Методы экономического анализа	20
Глава 2. РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	23
2.1. Оценка ключевых рыночных, производственных и финансовых индикаторов деятельности организации	23
2.1.1. Ключевые абсолютные и относительные показатели деятельности организации	24
2.1.2. Показатели агрегированного баланса и отчета о прибылях и убытках как индикаторы инвестиционной, операционной, финансовой деятельности организации	30
2.2. Анализ рыночных показателей деятельности организации	37
2.2.1. Анализ рыночного окружения	38
2.2.2. Анализ комплекса маркетинга	48
2.3. Анализ производственных показателей деятельности организации	73
2.3.1. Анализ внеоборотных активов	74
2.3.2. Анализ основных средств	78
2.3.3. Анализ оборотных активов	93
2.3.4. Анализ персонала	123
2.3.5. Анализ финансовых вложений организации	133
2.3.6. Комплексная оценка ресурсов организации	139
2.3.7. Операционный анализ: анализ расходов организации и ресурсоемкости продукции	143
2.3.8. Анализ бизнес-процессов	157
2.4. Анализ финансовых показателей деятельности организации	161

2.4.1. Анализ стратегии финансирования	162
2.4.2. Анализ финансовых результатов организации	199
2.4.3. Анализ движения денежных средств	230
2.4.4. Анализ налоговой нагрузки и расчетов по налогу на прибыль	237
2.5. Комплексные методики оценки организации	251
2.5.1. Оценка инвестиционной привлекательности организации	253
2.5.2. Прогнозирование показателей деятельности организации	259
2.5.3. Оценка риска	273
2.5.4. Оценка бизнеса	283
2.6. Особенности анализа отдельных организаций	304
2.6.1. Особенности анализа интеграционных процессов организаций	304
2.6.2. Особенности анализа организаций, занимающихся внешнеэкономической деятельностью	325
2.7. Формирование заключения по результатам экономического анализа организации	337
Глава 3. АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АВС»	349
3.1. Оценка ключевых индикаторов деятельности ЗАО «АВС»	349
3.2. Анализ рыночных показателей деятельности организации	360
3.3. Анализ производственных показателей деятельности организации	370
3.3.1. Анализ основных средств	370
3.3.2. Анализ оборотных активов	381
3.3.3. Анализ персонала	400
3.3.4. Комплексная оценка ресурсов организации	406
3.3.5. Операционный анализ: анализ расходов организации и ресурсоемкости продукции	408
3.4. Анализ финансовых показателей деятельности организации	417
3.4.1. Анализ стратегии финансирования	417
3.4.2. Анализ финансовых результатов	446
3.4.3. Анализ движения денежных средств	458
3.4.4. Анализ налоговой нагрузки	468
3.5. Комплексные методики оценки организации	478
3.5.1. Оценка инвестиционной привлекательности организации	478
3.5.2. Прогнозный анализ деятельности организации	481
3.5.3. Оценка риска	491
3.5.4. Оценка бизнеса	494
3.5.5. Заключение по результатам экономического анализа	504
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	514
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	517
Приложение 1	520
Приложение 2	537