

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 18 ■ № 5 ■ 2024

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 18 ■ Issue 5 ■ 2024

 Первое
экономическое
издательство

Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Primec Publishers, Russia
117405, Moscow, Gazoprovod st., 4b, office A070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

MANAGING EDITOR:

Svetlana Lebedeva
ce@1economic.ru

For authors

Information for authors is available on <https://1economic.ru>

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.05.2024

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Первое экономическое издательство»,
117405, г. Москва, ул. Газопровод, д. 4Б,
пом. А070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лебедева Светлана Алексеевна
ce@1economic.ru

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

George KLEINER – Central Institute of Economic and Mathematical, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Irina SOMINA – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Damir GAINANOV – Institute of Socio-Economic Research, Doctor of Economics, Professor, Ufa, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Alla PLATKO – Moscow State Linguistic University, Doctor of Economics, Moscow, Russia

Veronika SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Tatyana STEPANOVA – Kaliningrad State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Alexander ZAITSEV – Moscow State University of Design and Technology, Ph.D., Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Редакционный совет

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Россия, Самара)

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ГАЙНАНОВ Дамир Ахнафович – и.о. директора Института социально-экономических исследований – обособленного структурного подразделения Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, доктор экономических наук, профессор (Россия, Уфа)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Германия, Бремен)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Россия, Москва)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Россия, Москва)

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Чехия, Либерец)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

ПЛАТКО Алла Юрьевна – заместитель директора Московского государственного лингвистического университета, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

СОМИНА Ирина Владимировна – профессор кафедры стратегического управления ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», кандидат экономических наук, доцент (Россия, Белгород)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления Калининградского государственного технического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Калининград)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

Table of Contents

Volume 18 ■ Issue 5 ■ May 2024

Chudin A.A., Gulyaev S.V.

Postulates of the natural desirable development of mankind
and the earthly world989-1006

Yanchenko E.V.

Digitalization as a determinant of a decent quality of life1007-1030

Nalivaychenko E.V., Volkov A.D.

The effectiveness of the institutional environment of the quality
and standard of living in the Russian Arctic regions1031-1058

Matchinov V.A., Moiseeva I.G., Savkina A.A.

Index assessment of objective indicators of the quality of life
in the context of the implementation of national projects
in the Kaluga region1059-1074

Kozhevnikov S.A., Patrakova S.S., Kopytova E.D.

Promising centers of economic growth in Russian regions
and agglomeration effects: an empirical analysis1075-1090

Babayan L.K.

The role of regional clusters in ensuring the scientific
and technological development of the Russian Federation1091-1108

Kurina T.N.

Innovative economic development on the basis
of the transformation of the high-tech sector1109-1130

Badyukov A.A., Sumina E.V.

Technological transfer of socially significant innovation1131-1154

Kasyanchuk E.N., Tsvetochkina I.A.

Integration of libraries of higher education institutions
in the creative industries.....1155-1174

Avdeeva T.V., Bart T.V., Vodov D.A.

The role of national physical education as an element
of university social priorities1175-1188

Chursin A.A., Davydov D.P.

Fundamentals of digital twin technology for procurement
management system development.....1189-1208

Bobkova T.S., Bobkov O.B., Pantseva E.Yu., Khazova A.A.

Methodical approach to the organization of technological development
of machine-building companies as a factor of economic growth
amidst external challenges and threats1209-1222

Kulik A.V.

Analysis of intrapreneurship projects in organizations..... 1223-1242

Skalova K.A., Bart T.V.

VR technologies as an element of building marketing communications
in the B2B market..... 1243-1256

Klemanina Yu.M., Muravyova O.A., Steblyakova L.P., Vechkinzova E.A.

Digital ecosystems as a mechanism for increasing customer loyalty 1257-1274

Nedashkovskaya A.S., Kazantseva A.V., Vechkinzova E.A., Steblyakova L.P.

How podcasting influences consumer behavior and brand awareness 1275-1288

Krivoruchko S.V., Dostov V.L., Shust P.M., Rizvanova I.A.

Methodology of typification of financial services in the context
of consumer rights protection 1289-1308

Yu Changlin

China's economic reforms from the late 1970s to the early 1990s
from the point of view of neo-institutionalism 1309-1333

Содержание

Том 18 ■ Выпуск 5 ■ Май 2024 г.

Чудин А.А., Гуляев С.В.

Постулаты естественного желательного развития человечества
и земного мира.....989-1006

Янченко Е.В.

Цифровизация как детерминанта достойного качества жизни.....1007-1030

Наливайченко Е.В., Волков А.Д.

Результативность формирования институциональной среды качества
и уровня жизни в арктических регионах России.....1031-1058

Матчинов В.А., Моисеева И.Г., Савкина А.А.

Индексная оценка объективных показателей качества жизни
населения в контексте реализации национальных проектов
в Калужской области1059-1074

Кожевников С.А., Патракова С.С., Копытова Е.Д.

Перспективные центры экономического роста регионов России
и агломерационные эффекты: эмпирический анализ1075-1090

Бабаян Л.К.

Роль региональных кластеров в обеспечении
научно-технологического развития Российской Федерации1091-1108

Курина Т.Н.

Инновационное развитие экономики на основе трансформации
высокотехнологического сектора1109-1130

Бадюков А.А., Сумина Е.В.

Технологический трансфер социально значимых инноваций1131-1154

Касянчук Е.Н., Цветочкина И.А.

Интеграция библиотек высших учебных заведений
в сферу креативных индустрий1155-1174

Авдеева Т.В., Барт Т.В., Водов Д.А.

Роль физической культуры нации как элемента социальных
приоритетов вузов.....1175-1188

Чурсин А.А., Давыдов Д.П.

Основы применения технологии цифровых двойников
для совершенствования системы управления
закупочной деятельностью.....1189-1208

Бобкова Т.С., Бобков О.Б., Панцева Е.Ю., Хазова А.А.

Методический подход к организации технологического развития
машиностроительных предприятий как фактор роста экономики
в условиях внешних вызовов и угроз.....1209-1222

Кулик А.В.

Анализ проектов внутрифирменного предпринимательства
в организациях 1223-1242

Скалова К.А., Барт Т.В.

VR-технологии как элемент построения маркетинговых
коммуникаций на B2B рынке 1243-1256

Клеманина Ю.М., Муравьёва О.А., Стеблякова Л.П., Вечкинзова Е.А.

Цифровые экосистемы как механизм повышения уровня
лояльности клиентов 1257-1274

Недашковская А.С., Казанцева А.В., Вечкинзова Е.А., Стеблякова Л.П.

Влияние подкастов на формирование потребительского поведения
и узнаваемости бренда 1275-1288

Криворучко С.В., Достов В.Л., Шуст П.М., Ризванова И.А.

Методология типизации финансовых услуг в контексте защиты
прав потребителей 1289-1308

Юй Ч.

Исследование экономических реформ Китая с конца 1970-х
до начала 1990-х годов с точки зрения неoinституционализма 1309-1333