

УДК 74(075.8)  
ББК 30.2я73  
М47

Утверждено на заседании кафедры дизайна КемГИК  
31.01.2019 г., протокол № 8.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом факультета  
визуальных искусств КемГИК 20.02.2019 г., протокол № 3.

# **Рецензенты:**

*Гендина Н. И.*, доктор педагогических наук, профессор,  
директор НИИ информационных технологий социальной сферы,  
профессор кафедры технологии автоматизированной обработки информации  
Кемеровского государственного института культуры,  
заслуженный деятель науки РФ

*Елисеенков Г. С.*, профессор, заведующий кафедрой дизайна  
Кемеровского государственного института культуры,  
почетный работник высшего профессионального образования РФ,  
член-корреспондент Петровской академии наук и искусств,  
член Союза дизайнеров России

# **Мелкова, С. В.**

М47 Проектирование: графический фэшн-дизайн [Текст]: учебное  
пособие для студентов, обучающихся по направлению подготов-  
ки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн»,  
«Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» /  
С. В. Мелкова; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: Кемеров. гос.  
ин-т культуры, 2019. – 142 с.: ил.

ISBN 978-5-8154-0487-8

*Учебное пособие дает целостное представление о понятии «фэшн-дизайн», охватывающем все сферы дизайна, связанные с модой. В пособии систематизированы теоретические сведения об этом новом направлении в структуре дизайн-проектирования. Особое внимание уделяется специфике графического изображения костюма в зависимости от вида проектируемого эскиза и этапа проектирования, а также в связи с необходимостью рекламы производимой продукции. Раскрывается роль цвета и цветовых гармоний в проектировании костюма.*

*Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма».*

УДК 74(075.8)  
ББК 30.2я73

ISBN 978-5-8154-0487-8

© Мелкова С. В., 2019  
© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный  
институт культуры», 2019



## ВВЕДЕНИЕ

Дизайн является относительно молодой, принципиально новой сферой творческой деятельности. Как самостоятельный вид профессиональной деятельности, едва насчитывающей столетнюю историю, дизайн сегодня признается универсальной метадисциплиной, как художественное проектирование не только предметов, среды, процессов и услуг, но и образа жизни.

В настоящее время значительно расширяются области применения дизайна. Так, например, появились понятия экодизайна и эргодизайна, футуродизайна и др. Существенное влияние на развитие дизайна оказали информационно-коммуникационные технологии, породившие компьютерный дизайн, web-дизайн и 3D-дизайн. Можно с уверенностью утверждать, что дизайн, как и любое иное направление творческой деятельности, никогда не останавливается на достигнутом уровне. У людей постоянно появляются новые идеи и новые потребности, поэтому дизайн находится в непрерывном развитии. С появлением новых видов дизайна происходит переосмысление его традиционных форм, направлений и процессов.

Одним из новых направлений в дизайне является фэшн-дизайн, распространяющийся на все сферы деятельности, порождаемые модой: это и дизайн костюма, и дизайн журналов мод, обложек журналов, и фэшн-иллюстрации, и фэшн-альбомы, и дизайн рекламы модных брендов и даже оформление модных магазинов.

Цель данного учебного пособия – дать целостное представление о фэшн-дизайне, систематизировать и упо-

## ***Введение***

---

рядочить разрозненные теоретические сведения об этом новом направлении дизайна.

Дизайнерская деятельность в проектировании костюма понимается как неотъемлемая составная часть общего процесса проектирования промышленных изделий. В связи с этим первая глава учебного пособия посвящена характеристике фэшн-дизайна в структуре проектирования.

Фэшн-дизайн требует профессиональных знаний как дизайна костюма (разработка фор-эскиза, творческого эскиза и др.), так и графического дизайна (разработка рекламно-графического эскиза для фэшн-альбома, плаката и др.). Поэтому вторая глава данного учебного пособия характеризует отличительные особенности графического изображения эскизов костюма различных видов, используемых при проектировании.

Поскольку цвет и цветовые гармонии являются одним из самых сильных средств эмоционального воздействия в костюме, то, соответственно, третья глава учебного пособия посвящена цветовому проектированию костюма и характеризует основные закономерности построения гармоний цветовых сочетаний, используемые в практике художественного проектирования костюма.

Для усвоения учебного материала пособия основные теоретические позиции представлены в виде визуальных структурно-логических моделей, которые служат опорными элементами в познавательном процессе, обобщая и визуализируя сложные теоретические конструкты, их структуру, взаимосвязи и отношения.

Учебное пособие включает список литературы и предметный указатель, облегчающий поиск необходимых при изучении данного учебного курса терминов.

Пособие направлено на активизацию самостоятельной работы обучающихся. С этой целью каждая глава сопровождается контрольными вопросами, а в конце второй и третьей глав приводятся также практические задания.

Особое место в данном учебном пособии занимают приложения, содержащие иллюстративные материалы. В состав иллюстраций вошли работы российских и китайских студентов кафедры дизайна КемГИК, выполненные в ходе подготовки проектов под руководством автора данного учебного пособия С. В. Мелковой.

Учебное пособие предназначено, в первую очередь, для обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», для освоения образовательной программы по дисциплине «Проектирование». Материалы учебного пособия могут быть также использованы при освоении образовательной программы по профилю подготовки «Дизайн костюма».