

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Организация внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.....	7
1.1. Современное состояние внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.....	7
1.2. Туристский потенциал Сочинской агломерации.....	16
1.3. Туристско-рекреационная система Сочинской агломерации.....	27

Глава 2. Анализ развития внутреннего и въездного туризма Сочинской курортной зоны.....	33
2.1. Анализ курортных комплексов.....	33
2.2. Показатели развития внутреннего туризма.....	40
2.3. Тенденции и перспективы развития MICE-туризма.....	49

Глава.3 Разработка предложений по развитию инсентив-туров в городе Сочи.....	58
3.1. Проектирование и разработка перспективных инсентив-мероприятий...58	
3.2. Разработка корпоративного инсентив-тура «По следам Сочинской Олимпиады».....	63
3.3. Расчет стоимости и анализ конкурентоспособности.....	67
3.4. Разработка предложений по продвижению разработанного тура.....	74

### Заключение

### Список литературы

### Приложение

## Введение

Актуальность темы исследования определяется необходимостью поиска возможностей для дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма в РФ. Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма. Продвижение перспективных направлений и видов туризма может заинтересовать потенциальную целевую аудиторию и привлечь российских и иностранных туристов в различные регионы Российской Федерации. В 2013 году Российскую Федерацию посетили около 8,5 млн. иностранных туристов (2,5 млн. по туристской визе и 6 млн. с деловыми целями). Российские туристы последние годы проявляют все больший интерес к внутреннему туризму. Использование национальных туристских ресурсов в полном объеме сдерживается ограниченными возможностями инфраструктуры и материально-технической базы туристской индустрии, что, в свою очередь, сдерживает рост туристских потоков из-за рубежа и внутри страны. Возможности по организации различных видов туризма в нашей стране весьма велики, поэтому их продвижение и реализация могут способствовать развитию инфраструктуры, материально-технической базы туристской индустрии в российских регионах. После проведения XXII зимних Олимпийских игр в 2014 году город Сочи приобрел новые возможности для привлечения российских и иностранных туристов – развитая материально-техническая база и инфраструктура туризма, уникальные природные и климатические условия позволяют организовывать многие виды туризма.

Объектом исследования является внутренний и въездной туризм.

Предмет исследования – развитие внутреннего и въездного туризма в регионе.

Цель дипломной работы – разработка тура и предложений по организации и продвижению внутреннего и въездного туризма.