

УДК 338.2:005.7
ББК 3298
В67

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета
(протокол № 3 от 23 ноября 2015 г.)*

Рецензенты:

Сафронов А. Е. – доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры маркетинга и инженерной экономики
ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»;

Прядко И. А. – кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики и управления Волгодонского института (филиала) ЮФУ

Волгина С. В.

В67 Исследование систем управления : учебное пособие /
С. В. Волгина ; Южный федеральный университет. – Ростов-
на-Дону : Издательство Южного федерального университе-
та, 2015. – 132 с.

ISBN 978-5-9275-1701-5

В учебном пособии рассмотрены основные вопросы теории и методологии исследования систем управления, предложена методика выполнения проектного задания, применение которой позволит студентам сформировать практические навыки исследовательской работы.

Пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам бакалавриата по направлению «Менеджмент», а также для преподавателей и практикующих специалистов в области управления.

ISBN 978-5-9275-1701-5

УДК 338.2:005.7
ББК 3298

© Южный федеральный университет, 2015

© Волгина С. В., 2015

© Оформление. Макет: Издательство
Южного федерального университета, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 5 |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ..... | 8 |
| 1.1. Понятие и общая классификация исследований | 8 |
| 1.2. Система управления как объект исследования | 11 |
| 1.3. Научные подходы к исследованию систем управления..... | 13 |
| 1.4. Системный анализ в исследовании систем управления..... | 16 |
| 1.5. Структура процесса исследования систем управления..... | 20 |
| Вопросы для самоконтроля..... | 25 |
| 2. КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ..... | 26 |
| 2.1. Основные направления исследования систем управления.. | 26 |
| 2.2. Исследование целей системы управления..... | 29 |
| 2.3. Исследование стратегий управления..... | 32 |
| 2.4. Исследование функций управления | 35 |
| 2.5. Исследование структуры управления..... | 38 |
| Вопросы для самоконтроля..... | 48 |
| 3. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ..... | 49 |
| 3.1. Структурная диагностика | 49 |
| 3.2. Функциональный анализ | 57 |

| | |
|--|------------|
| 3.3. Анализ информационного обеспечения..... | 59 |
| 3.4. Проектирование матрицы распределения административных функций управления (РАФУ) | 60 |
| 3.5. Описание технологии решения управленческой задачи | 66 |
| 4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ | 76 |
| 4.1. Проектное задание | 76 |
| 4.2. Пример выполнения проектного задания | 77 |
| БИБЛИОГРАФИЯ | 108 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 110 |
| Приложение 1. Положение об отделе маркетинга..... | 110 |
| Приложение 2. Существующая организационная структура предприятия..... | 124 |
| Приложение 3. Предлагаемая организационная структура предприятия..... | 125 |
| Приложение 4. Матрица смежности для существующей организационной структуры..... | 126 |
| Приложение 5. Матрица смежности для предлагаемой организационной структуры..... | 128 |
| Приложение 6. Матрица расстояний для существующей организационной структуры..... | 129 |
| Приложение 7. Матрица расстояний для предлагаемой организационной структуры..... | 131 |