

Дорогие читатели!

Март меняет ракурс восприятия: весна! До свидания, хрустальная снежность, ветра и пасмурные дни! Мир заполняется блистательной солнечной энергией, нежными запахами первых тюльпанов, подаренных всем без исключения российским женщинам в день 8 Марта. А мы, в свою очередь, готовы подарить каждой женщине из числа наших авторов и читателей что-то волшебное. Это – новый взгляд на привычные вещи.

Итак, перед вами огромная страна. Россия. Это наша родина, и все мы ее любим. Куда бы нас ни заносила судьба и наши летние отпуска – дома и черный хлеб вкуснее зарубежных пирожных, и лица роднее, и юмор понятнее. И все мы хотим, чтобы наша страна была еще лучше. А это возможно, только если все без исключения ее жители станут немного счастливее. Что для этого нужно? Всего-то маленький рыбок в экономическом развитии. Но каждый из вас может внести в это огромную лепту. Достаточно придумать только одну идею, достойную реализации. Такую, чтобы вы сами были готовы воплощать ее на практике. Тогда игра идет «без дураков», и ваше научное творчество – это не «походы» и «подлеты» к чему-то абстрактному, а усилия, направленные на решение самых животрепещущих экономических проблем. Один человек – одна идея. Сколько в нашей стране ученых-экономистов? Трудно посчитать! Желаем вам радости творчества! И осознания того, что каждое ваше маленькое научное открытие способно изменить к лучшему экономическое пространство нашей страны. А мы, в свою очередь, готовы публиковать ваши материалы, чтобы найденные вами научные решения стали известными и популярными, что само по себе – уже первый шаг к их реализации.

Читайте в этом номере:

«Величина государственного сектора экономики значительно превышает объем имущества, реально необходимого для эффективного выполнения государством его публичных функций»

Маргасов Д.В. «Российское госимущество и эффективность его использования» (с. 11)

«...меры по налоговому стимулированию инновационных компаний ... уже являются определенным шагом вперед, поскольку снижение налогового бремени для малых и средних инновационных компаний может стать серьезной демонстрацией заинтересованности властей в развитии инновационной составляющей российской экономики»

Мозговой А.О. «Налоговое стимулирование для малых и средних инновационных предприятий» (с. 25)

«...молодежь является наиболее незащищенной во всех отношениях группой населения на рынке труда, и при этом она определяет будущее страны»

Курилин П.И. «Молодежь и региональные рынки труда» (с. 98)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **И. Адлер** •
Американский платежный баланс и устойчивость мировой валютной системы
- 11 **Д. Маргасов** • *Российское госимущество и эффективность его использования*
- 18 **И. Захаров** • *АктUARное оценивание пенсионной системы Российской Федерации*
- 25 **А. Мозговой** • *Налоговое стимулирование для малых и средних инновационных предприятий*
- стратегический менеджмент**
- 34 **О. Хлыстова** •
Современные бизнес-структуры в условиях турбулентности
- 39 **Е. Демидова** • *Сценарии развития бизнеса против неопределенности среды*
- 44 **М. Чотчаев** •
Кооперация и создание кластеров как путь повышения устойчивости бизнеса
- 49 **Д. Щипанов** • *Влияние сетевой организации сбыта на эффективность компании*
- 55 **А. Бесходарный** •
Маркетинг организации: слагаемые стоимости
- предприятие:
экономика и управление**
- 62 **В. Мороз** •
Воспроизводство основных фондов и устойчивость предпринимательских структур
- 68 **Н. Мелькина, С. Новожеева** •
Оценка стоимости бизнеса на основе доходного и затратного методов
- 75 **М. Павленков, А. Парамонов** •
Ресурсное обеспечение предприятия: интегрированная модель контроллинга
- 82 **Т. Викторук** •
Информатизация контроллинга как метасистемы управления
- 89 **Д. Ковылин** •
Знания сотрудников и интеллектуальный капитал компании
- рынок труда**
- 98 **П. Курилин** • *Молодежь и региональные рынки труда*
- 104 **Н. Бурлака** •
Управление занятостью лиц пенсионного возраста
- экономика отрасли**
- 110 **Н. Галайда** •
Как повысить устойчивость российских газовых компаний?
- 118 **В. Готов** •
Управление развитием региональных энергогенерирующих мощностей
- 124 **Л. Хмельницкий** •
Ветроэнергетика как путь долгосрочной энергетической стратегии
- 130 **О. Травников** •
Сельскохозяйственное машиностроение: курс на региональное развитие

содержание

- 137 **Л. Латыпова** •
*Лесопромышленное
производство: эффективность
организации и размещения*
- 143 **Ю. Ясеновская, Б. Касаткин** •
*Текстильная промышленность
накануне вступления России
в ВТО*
- 149 **Э. Гасымов** • *Транзитные
системы и их роль
в развитии транспорта*
- 154 **Ю. Свириденко** •
*Прибыль банковских
подразделений как основа
оценки их деятельности*
- 160 **А. Сичинава** • *Факторы,
препятствующие развитию
рынка лизинга*
- 166 **С. Здоров** • *Туристическая
компания: как оценить
эффективность бизнеса?*
- 171 **С. Рекунова** • *Концептуальная
модель оценки туристских
рисков*
- региональная экономика**
- 178 **М. Фадеев** •
*Ульяновская область:
направления инвестирования
коммерческих банков*
- 184 **Т. Лукашенко** • *Соцзащита
в Уральском федеральном округе*
- экономика и здоровье нации**
- 192 **С. Бусарев** •
*Позиция физкультуры и спорта
на разных стадиях
экономического цикла*

**Российское
предпринимательство,
март 2011, выпуск 1**

- ООО **Издательство**
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селоков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна