

Дорогие читатели!

Март меняет ракурс восприятия: весна! До свидания, хрустальная снежность, ветра и пасмурные дни! Мир заполняется блистательной солнечной энергией, нежными запахами первых тюльпанов, подаренных всем без исключения российским женщинам в день 8 Марта. А мы, в свою очередь, готовы подарить каждой женщине из числа наших авторов и читателей что-то волшебное. Это – новый взгляд на привычные вещи.

Итак, перед вами огромная страна. Россия. Это наша родина, и все мы ее любим. Куда бы нас ни заносила судьба и наши летние отпуска – дома и черный хлеб вкуснее заграничных пирожных, и лица роднее, и юмор понятнее. И все мы хотим, чтобы наша страна была еще лучше. А это возможно, только если все без исключения ее жители станут немного счастливее. Что для этого нужно? Всего-то маленький рычок в экономическом развитии. Но каждый из вас может внести в это огромную лепту. Достаточно придумать только одну идею, достойную реализации. Такую, чтобы вы сами были готовы воплощать ее на практике. Тогда игра идет «без дураков», и ваше научное творчество – это не «походы» и «подлеты» к чему-то абстрактному, а усилия, направленные на решение самых животрепещущих экономических проблем. Один человек – одна идея. Сколько в нашей стране ученых-экономистов? Трудно посчитать! Желаем вам радости творчества! И осознания того, что каждое ваше маленькое научное открытие способно изменить к лучшему экономическое пространство нашей страны. А мы, в свою очередь, готовы публиковать ваши материалы, чтобы найденные вами научные решения стали известными и популярными, что само по себе – уже первый шаг к их реализации.

Читайте в этом номере:

«Величина государственного сектора экономики значительно превышает объем имущества, реально необходимого для эффективного выполнения государством его публичных функций»

Маргасов Д.В. «Российское госимущество и эффективность его использования» (с. 11)

«...меры по налоговому стимулированию инновационных компаний ... уже являются определенным шагом вперед, поскольку снижение налогового бремени для малых и средних инновационных компаний может стать серьезной демонстрацией заинтересованности властей в развитии инновационной составляющей российской экономики»

Мозговой А.О. «Налоговое стимулирование для малых и средних инновационных предприятий» (с. 25)

«...молодежь является наиболее незащищенной во всех отношениях группой населения на рынке труда, и при этом она определяет будущее страны»

Курилин П.И. «Молодежь и региональные рынки труда» (с. 98)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **И. Адлер •**
*Американский платежный
баланс и устойчивость мировой
валютной системы*
- 11 **Д. Маргасов •** *Российское
госимущество и эффективность
его использования*
- 18 **И. Захаров •** *Актuarное
оценивание пенсионной системы
Российской Федерации*
- 25 **А. Мозговой •** *Налоговое
стимулирование для малых
и средних инновационных
предприятий*

стратегический менеджмент

- 34 **О. Хлыстова •**
*Современные бизнес-структуры
в условиях турбулентности*
- 39 **Е. Демидова •** *Сценарии
развития бизнеса против
неопределенности среды*
- 44 **М. Чотчаев •**
*Кооперация и создание
кластеров как путь повышения
устойчивости бизнеса*
- 49 **Д. Щипанов •** *Влияние
сетевой организации сбыта
на эффективность компании*
- 55 **А. Бесходарный •**
*Маркетинг организации:
слагаемые стоимости*

предприятие: экономика и управление

- 62 **В. Мороз •**
*Воспроизводство основных
фондов и устойчивость
предпринимательских структур*

- 68 **Н. Мелькина, С. Новожеева •**
*Оценка стоимости бизнеса
на основе доходного
и затратного методов*
- 75 **М. Павленков, А. Парамонов •**
*Ресурсное обеспечение
предприятия: интегрированная
модель контроллинга*
- 82 **Т. Викторук •**
*Информатизация контроллинга
как метасистемы управления*
- 89 **Д. Ковылин •**
*Знания сотрудников
и интеллектуальный капитал
компаний*

рынок труда

- 98 **П. Курилин •** *Молодежь
и региональные рынки труда*
- 104 **Н. Бурлака •**
*Управление занятостью лиц
пенсионного возраста*

экономика отрасли

- 110 **Н. Галайда •**
*Как повысить устойчивость
российских газовых компаний?*
- 118 **В. Готов •**
*Управление развитием
региональных
энергогенерирующих мощностей*
- 124 **Л. Хмельницкий •**
*Ветроэнергетика как путь
долгосрочной энергетической
стратегии*
- 130 **О. Травников •**
*Сельскохозяйственное
машиностроение:
курс на региональное развитие*

содержание

- 137 **Л. Латыпова •**
*Лесопромышленное
производство: эффективность
организации и размещения*
- 143 **Ю. Ясеновская, Б. Касаткин •**
*Текстильная промышленность
накануне вступления России
в ВТО*
- 149 **Э. Гасымов •** *Транзитные
системы и их роль
в развитии транспорта*
- 154 **Ю. Свириденко •**
*Прибыль банковских
подразделений как основа
оценки их деятельности*
- 160 **А. Сичинава •** *Факторы,
препятствующие развитию
рынка лизинга*
- 166 **С. Здоров •** *Туристическая
компания: как оценить
эффективность бизнеса?*
- 171 **С. Рекунова •** *Концептуальная
модель оценки туристских
рисков*
- региональная экономика**
- 178 **М. Фадеев •**
*Ульяновская область:
направления инвестирования
коммерческих банков*
- 184 **Т. Лукашенко •** *Социальная
в Уральском федеральном округе*
- экономика и здоровье нации**
- 192 **С. Бусарев •**
*Позиция физкультуры и спорта
на разных стадиях
экономического цикла*

**Российское
предпринимательство,
март 2011, выпуск 1**

- ООО Издательство
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М. М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна