



ФУТБОЛ

Компания Infront Sports & Media предложила РФПЛ купить права на телетрансляции матчей российской премьер-лиги. В прессе уже появились сообщения о том, что речь идет о 60 миллионах долларов в год. На самом деле суммы больше. И намного.

Евгений ДЗИЧКОВСКИЙ

Первый вопрос, который возникает в связи с потенциальной сделкой: как ее трактовать людям, далеким от футбольного медиарынка? На момент появления информации о предложении швейцарцев большинство российских телезрителей и клубов совершенно не понимали, что изменится конкретно для них, если телеправа отойдут швейцарской фирме Infront Sports & Media. Но они, надо думать, хотели бы это понимать. Попробуем разобраться.

КТО ХОЧЕТ КУПИТЬ?

Для начала - о самой фирме. Ее президентом и генеральным директором является 47-летний Филипп Блаттер, племянник президента ФИФА Зеппа Блаттера. До 2006 года в Infront Sports & Media командовал небезызвестный владелец «Марселя» и президент группы Adidas-Salomon Роберт Лун-Дрейфос. В 2009 году этот господин скончался, однако к тому моменту родственник главы ФИФА уже был предусмотрительно введен в руководство медиакорпорации.

Не берусь судить, насколько весомы в данном случае родственные связи, но в распределении прав на чемпионаты мира по футболу Infront Sports & Media участвует активно. В частности, компания из города Цуг получила под свой контроль мощный азиатский рынок, насчитывающий 26 стран (за вычетом Японии, обеих Кореи и Малайзии с Брунеем). В 2010 году она уже окучила эту грядку и планирует заняться тем же самым на турнирах 2014, 2018 и 2022 годов.

Вместе с тем Infront Sports & Media далека от сборища ничего не умеющих мажоров. Наряду с IMG и Sports компания Филиппа Блаттера входит в список топ-игроков на спортивном медиарынке, реализует, к примеру, права на трансляции итальянского чемпионата (серии А и В). Плюс к этому фирма Блаттера в разном качестве участвовала и участвует в продаже трансляций гандбольного, волейбольного, баскетбольного мировых первенств, этапов Кубка и чемпионатов мира по лыжным видам спорта и биатлону, саням, бобслею и скелетону, сотрудничает с Международной федерацией хоккея... Матерая, в общем, контора, желание которой возникнуть на нашем рынке в преддверии ЧМ-2018 удивления вызывать не должно.

НУЖНЫ ЛИ НАМ ШВЕЙЦАРСКИЕ МИЛЛИОНЫ?

Естественно, швейцарцы, будь они хоть трижды родственники президента ФИФА, не справились бы с российской задачей в одиночку. У них нет собственных телемощностей, и, следовательно, Infront Sports & Media была обязана заручиться поддержкой одной из российских телекомпаний. Такой компанией стала ВГТРК, взявшая на себя «медийную часть проекта». Упрощая, имеем: «Россия 2» будет показывать, Infront Sports & Media - ... А что, кстати, будет делать фирма племянника кроме того, что извлекать доход?

ЗАЧЕМ ХОТЯТ КУПИТЬ?

Российский чемпионат мало продать - сначала ему нужно придать товарный вид. Та картинка, которую мы имеем сейчас, и доход приносит соответствующий. Infront Sports & Media, как сказали мне владеющие ситуацией люди,

планирует вложить в качество нашего телепродукта 12-15 миллионов евро. Кроме того, существуют планы резкого расширения телеаудитории, что напрямую влияет на рекламные доходы. В идеале смотреть футбол на платной основе должны не несколько сот тысяч россиян, как сейчас, а 15-17 миллионов. По кабелю или по спутнику - не суть важно; главное - обеспечить саму возможность прихода российского футбола в каждый дом, где этого желают.

Цена, надо понимать, при таких целях не имеет права быть заоблачной, поскольку доход станет извлекаться не только и, может, не столько из абонентской платы, сколько из рекламы, которая должна хлынуть в рынок такого объема водопадом. Хорошая картинка, рекламные поступления, подписчики, международные продажи, сублицензии - вот составляющие успеха, на который рассчитывают в Infront Sports & Media.

ЗА СКОЛЬКО ХОТЯТ КУПИТЬ?

В прессе была озвучена сумма в 60 миллионов долларов за каждый год шестилетнего контракта. Откуда она взялась? Может возникнуть ощущение, что швейцарцы оттолкнулись от нынешнего договора лиги с «НТВ Плюс». Завесили собственные возможности, растущие аппетиты РФПЛ и небольшой спрос на российский футбольный продукт, после чего нахмурили немного сверхку и округлили. Теперь сидят, ждут ответа и, разумеется, торга.

Однако это не так. По моей информации, озвученная сумма вообще не соответствует действительности. Если брать-ся за дело всерьез, сегодняшние ржавые рыночные механизмы придется сильно смазывать и раскручивать. Навар в такой ситуации не может быть фиксированным из го-

да в год, как не могут быть фиксированными и выплаты РФПЛ. Поэтому Infront Sports & Media только за сезон-2012/13 (первый год договора) предложила лиге 60 миллионов долларов плюс 90 процентов от доходов, превышающих эту сумму. В дальнейшем выплаты должны идти по нарастающей и составить на пятый и шестой годы контракта 90 и 100 миллионов долларов плюс 60 процентов от дивидендов, превышающих эти суммы.

Швейцарцы, судя по всему, взяли за основу опыт британской телекомпании BSkyB, которая, став эксклюзивным обладателем прав на английскую премьер-лигу, долго терпела, неся убытки и приводила в порядок систему доставки футбольного продукта населению. А когда все наладилось, англичане получили море футбола, а BSkyB - море денег.

ЧЕГО ХОЧЕТ РФПЛ?

Приблизь, это понятно. И чем больше, тем лучше. Но в условиях, когда покупатели не даются в очереди за телеправами, маневр лиги представляется предельно простым: назначь дату, выбери из своих полтора предложения лучшее и подставляй карман. Значит, столько ты, лига, стоишь в настоящий момент.

Не все так просто, однако. Начну с того, что сейчас РФПЛ сама кует деньги, подтягивая к трансляциям спонсоров. Доход лиги складывается из непосредственно телеправ (около 23 миллионов долларов в год) и рекламных поступлений, составляющих, по разным оценкам, примерно столько же. Итого 40 - 45 миллионов долларов за сезон. «НТВ Плюс», в свою очередь, продает тарелки и стрижет подписчиков. Ну и с рекламой, должно быть, телекомпания тоже что-то переплачивает.

Infront Sports & Media предлагает другую схему. 60 миллионов лиге - гарантировано, плюс солидный процент от заработанного, только зарабатывать отныне будет не РФПЛ, а швейцарцы. У них опыт, они сделают из трансляций конфетку и постараются продать ее гораздо большему числу любителей сладкого, чем сейчас.

Лига, почуяв это дело, завела разговор о 100 миллионах в год. Как минимум. Желание получить больше, чем предлагают, в бизнесе абсолютная норма. Важно только не перепутать бизнес с блефом. Infront Sports & Media и ВГТРК, если я правильно понял, обосновывают свое предложение какими-то расчетами, пусть и играя при этом на понижении. Рынок-де сырой, работы непочатый край, риски велики. Идея может не выгореть, но мы будем стараться и гарантированно платить вам больше, чем вы имели раньше. А вот чем аргументирует свой ответ РФПЛ, кроме «крутости» суммы в 100 миллионов годовых, мне пока непонятно.

Может, лига знает какие-то механизмы, с помощью которых швейцарцы срубят на нашем футболе куда больше, чем они говорят? Тогда почему РФПЛ их до сих пор не реализовала? Клубы ориентируются на выплаты за падного ТВ ведущим футбольным лигам? Но разве в России есть кабельные сети, подобные западным, культ футбола и столь же большая - а главное, платежеспособная - футбольная телеаудитория?

Окончание - стр. 3

ХОККЕЙ

В среду утром владельцами ХК ЦСКА было принято решение об увольнении главного тренера команды Юлиуса Шуплера. А вечером того же дня стал известен соперник армейцев по первому раунду плей-офф - питерский СКА.

КРАЙНИЙ

Владимир ЮРИН

Формулировка, с которой был уволен словацкий специалист, - за неудовлетворительные результаты, - вообще-то вызывает удивление. С таким посылом логичнее было расставаться с тренером перед Новым годом, когда команда выдала серию из 8 поражений подряд и возникли сомнения относительно того, удастся ли армейцам попасть в кубковые матчи. Тогда как накануне игры с московским «Динамо» ЦСКА практически застолбил за собой место в плей-офф (что, кстати, и было задачей Шуплера на сезон), а официально оформил путевку в Кубок Гагарина к середине первого периода встречи с бело-голубыми. Когда пришла информация из Астаны, где «Спартак» в овертайме проиграл «Барысу».

В соперники по первому раунду ЦСКА получил мощный СКА. Тот самый СКА, с которым Шуплер сенсационно справлялся в бытность тренером рижского «Динамо». Что ни говорите, а наущать в плей-офф пан Юлиус умел, как, пожалуй, никто другой в нашей лиге. Его отставке в Питере, вероятно, порадовались.

Никто не спорит, Шуплер не нашел места опытейшему Яшину, не смог реанимировать талантливое Филатова, упорно ставил в состав форвардов (впору брать слово в кавычки) Прохина и Буцаева, которые в полусотне матчей не заббили ни одного (!) гола... Воспитанный в европейских традициях специалист привык доверять игрокам. В относительно небольших городах, где ранее работал Шуплер, хоккеисты всегда были на виду, им трудно было открыто нарушать режим. Но в Москве затеряться в толпе проще простого, чем и пользовались некоторые армейцы.

Шуплер поставили в вину и то, что он не следовал обещанному в начале сезона курсу на нивитрование молодежи. Однако, по некоторой информации, инцидатором регулярных ссылок молодых на талантливых в «Красную Армию» был вовсе не тренер, а генменеджер. Таким образом Сергей Немчинов сэкономил деньги, ведь в молодежной команде те же Гусев, Барбашев или Прохоркин получали совсем маленькую зарплату.

Боле того, «проблема молодых» - не единственное препятствие, которое неждер воздвиг перед тренером. Немчи-

нов бесцеремонно вмешивался в тренерские дела, регулярно устраивал разносы игрокам в раздевалке в присутствии Шуплера. Кроме того, не оставил «главному» рычагом воздействия на хоккеистов, замкнув на себя принятие всех решений, в том числе и применение штрафных санкций. Не выполнил он и обещания усилить состав. Зато успел наладить отношения с нужными людьми из «Роснефти».

Стоит подумать и о том, с какого момента у пана Юлиуса начались проблемы: долгая серия поражений удивительным образом совпала с приходом в клуб новых хозяев. Поневоле вспоминаются слова экс-президента ЦСКА Вячеслава Фетисова, сказанные в редакции «СЭ» через несколько дней после его сенсационного ухода из клуба: «Как-то мне сообщили, что мой кабинет занял некий молодой человек из «Роснефти» и что Шуплера убирают из его кабинета, который понадобился другому мальчику из этой компании. Шуплер чуть не в слезы: как можно выгонять с рабочего места главного тренера?!» Действительно, как такое было возможно?

Вопрос «по Шуплеру», по некоторым данным, продавил почетный президент клуба Виктор Тихонов, два дня краду обивавший пороги частных кабинетов в «Роснефти». Хотя перед Новым годом именно Виктор Васильевич во всеуслышание заявлял: «Я за Шуплера, но против Быкова». Но это было тогда, когда во главе клуба еще оставался авторитетнейший Фетисов. Да, он не имел права подписи, но мог защитить своего протеже хотя бы словом. Сейчас поддерживать Шуплера оказалось некому. Сменивший словака Вячеслав Буцаев назначен полноценным главным - без всяких приставок «и.о.». С ним новое руководство ЦСКА «связывает большие надежды, как в плане игры, так и по возрождению победных традиций именитого клуба». Именно эти пафосные слова фигурируют в официальном пресс-релизе на сайте красно-синих. Вот только как-то не верится в это «возрождение». Потому что корень армейских бед - уж точно не в фигуре майора Шуплера.

Перемены в ЦСКА, инициированные в свое время Фетисовым, были явно не по душе тем, кто давно кормится возле великого клуба. Вероятно, во многом поэтому и была затеяна комбинация, целью которой стало выживание из ЦСКА легендарного хоккеиста. Теперь настала очередь и его протеже.



Октябрь 2011-го. Вячеслав БУЦАЕВ и Юлиус ШУПЛЕР.

Юлиус ШУПЛЕР: «УВОЛИЛИ В ТРЕТИЙ РАЗ ЗА ТРИДЦАТЬ ЛЕТ»

Сколько знаком с Шуплером - не помню, чтобы пан Юлиус говорил таким голосом. Отставка из ЦСКА стала для него ударом, оправиться от которого за день невозможно. Впрочем, сам он слово «удар» употребляет с негодованием.

- Итак, вы ехали в среду утром в клуб, ничего не зная о собственной отставке?

- Даже не догадывался. Пока ехал, размышлял, какие слова сказать игрокам перед матчем с «Динамо»... Но меня вызвали и сказали: «Все, Юлиус. Больше тренером не будешь». И кому какое дело, что мы выполнили задачу - попали в плей-офф? Работодатели воспользовались пунктом, по которому в любой момент могли разорвать контракт. Но не хочу сейчас никого упрекать. Я устал.

- «Спасибо» от клуба не услышали?

- Знаете, услышал. Алексей Худяков, гендиректор, сказал: «Большое спасибо, Юлиус, за работу с ЦСКА». Я ответил: для меня это была большая честь и огромный опыт, ведь таких клубов в мире два - ЦСКА и «Монреаль». После чего мы подписали договор о расторжении контракта.

- Об отставке вам объявил тот же Худяков?

- Да. - Как думаете, почему вас уволили именно сейчас? - Понятия не имею. Мне нужна пара недель, чтобы все проанализировать. Потом, если будет интересно, я с вами поделюсь соображениями. Но сейчас что-то высказывать бесполезно.

- Главный для вас урок в этой ситуации? Что теперь всегда будете делать по-другому?

- Буду осторожнее подбирать людей в свое окружение. Но это спорт, здесь и не должно все получаться. Я свою задачу выполнил - попал в плей-офф. Большей радости нет. Пусть теперь мои критики рассуждают, что попал я как-то не так.

- Наверное, жена не поверила такой новости.

- А кто сразу поверил? Да никто! - Если бы все можно было вернуть на год назад - выбрали бы «Спартак» или «Лев»?

- ЦСКА.

- Что подсказывает интуиция - сколько будете отдыхать?

- Недолго. До 1 июля.

- Откуда такая точность?

- В командах начнется комплектование. Не сомневайтесь, что работу найду. Если нет - может, мне и полезно будет переодолеть годик. Или полгода. После напряжения этого сезона нужен релакс. Главное, я должен сделать для самого себя анализ всего, что произошло.

- Когда-то ваш друг Марек Сикора уезжал из Магнитогорска со словами: «В российскую суперлигу не вернусь никогда». Не хотите повторить его слова - и работать отныне только в Европе?

- Что вы! Я скажу так: если ты не готов в любой момент принять новость об отставке - лучше бросай тренировать. Не хочу сейчас отчитываться, никому мой отчет не нужен - но в ЦСКА была очень молодая команда... Мне надо было работать на перспективу и попасть в плей-офф. С чем я и не справился?

- Есть у вас, чувствуя, обиды.

- Обиды нет. Я ни в коем случае не скажу, что больше не буду тренировать в России. Наоборот, есть желание вернуться. Возраст позволяет, я бодрый человек. Нужно только, чтобы здоровье было.

- У вас есть?

- Еще какое!

- Нынешняя отставка для вас - потрясение?

- Никакого потрясения. Меня уволили в третий раз за тридцать лет. Отличный результат для такого динамичного бизнеса.

- Вы давно были готовы к отставке?

- Я вообще не рассчитывал, что меня уволят. Была рабочая обстановка. Никаких сигналов, что меня уволят, не было.

- Когда отправитесь домой, в Словакию?

- Сейчас разберусь с техническими моментами - банк, квартира... Еще неделю пробуду в Москве. Окончательно поеду домой в конце марта. Со всеми вещами. Если, конечно, к тому времени не найдется другой работы в России. Я никогда не тороплюсь. Буду наблюдать за моей бывшей командой в плей-офф, держа за нее кулаки.

- На хоккей станете ходить?

- Нет. Зачем? Глобы мне на каждом шагу задавали вопросы? Не хочу. Буду смотреть по телевизору.

Юрий ГОЛЫШАК
Окончание - стр. 7