

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты мотивации и стимулирования труда персонала	5
1.1 Понятие мотивации	5
1.2 Теории мотивации	8
1.2.1 Содержательные теории мотивации	8
1.2.2 Процессуальные теории мотивации	13
1.3 Стимулирование трудовой деятельности персонала	18
1.4 Законодательное регулирование в области мотивации и стимулирования труда	22
Глава 2. Характеристика и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Конта»	29
2.1 Общая характеристика предприятия	29
2.2 Финансовые показатели деятельности предприятия	37
2.3 Маркетинговая стратегия предприятия	40
2.4 Анализ менеджмента и кадровой политики	42
Глава 3. Предложения по совершенствованию системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала в ООО «Конта» и расчеты их эффективности	58
3.1 Предложения по совершенствованию системы мотивации и стимулирования труда работников	58
3.2 Расчет стоимости рекомендованных мероприятий в области стимулирования труда работников	62
3.3 Расчеты по экономической эффективности от внедрения разработанных рекомендаций	65
Заключение	68
Список литературы	71
Приложения	73

Введение

Стратегическими целями большинства компаний, выступающих на рынках товаров и услуг, являются активное развитие бизнеса, расширение зоны влияния, увеличение числа клиентов. За успехом, как и за неудачами предприятий часто стоят конкретные действия сотрудников, а, значит, характер, склонности, образование сотрудников во многом определяют стиль работы компании.

Успешность компании во многом определяется решениями и качеством выполнения обязанностей на различных уровнях ее управления. За поступками и принимаемыми решениями сотрудников стоят определенные мотивы, которые подлежат анализу, оценке и управлению. Таким образом, появляется необходимость в управлении мотивацией персонала компании.

Актуальность данного исследования обусловлена тем что в большинстве случаев руководство компании обладает широким спектром инструментов воздействия на мотивацию сотрудников, однако текущая практика управления персоналом показывает, что далеко не все компании способны оценить и использовать в работе столь эффективный инструмент управления, как мотивацию.

Цель работы: внесение предложений по совершенствованию системы мотивации и стимулирования персонала на предприятии общественного питания.

Объект исследования: кадровая политика предприятия ООО «Конта».

Предмет исследования: мотивация персонала.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты мотивации и стимулирования труда.
2. Охарактеризовать деятельность компании ООО «Конта».
3. Исследовать систему мотивации и стимулирования персонала компании ООО «Конта».