

## Содержание

<b>Введение</b>	3
<b>Глава 1. Теоретические аспекты мотивации и стимулирования труда персонала</b>	5
1.1 Понятие мотивации	5
1.2 Теории мотивации	8
1.2.1 Содержательные теории мотивации	8
1.2.2 Процессуальные теории мотивации	13
1.3 Стимулирование трудовой деятельности персонала	18
1.4 Законодательное регулирование в области мотивации и стимулирования труда	22
<b>Глава 2. Характеристика и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Конта»</b>	29
2.1 Общая характеристика предприятия	29
2.2 Финансовые показатели деятельности предприятия	37
2.3 Маркетинговая стратегия предприятия	40
2.4 Анализ менеджмента и кадровой политики	42
<b>Глава 3. Предложения по совершенствованию системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала в ООО «Конта» и расчеты их эффективности</b>	58
3.1 Предложения по совершенствованию системы мотивации и стимулирования труда работников	58
3.2 Расчет стоимости рекомендованных мероприятий в области стимулирования труда работников	62
3.3 Расчеты по экономической эффективности от внедрения разработанных рекомендаций	65
<b>Заключение</b>	68
<b>Список литературы</b>	71
<b>Приложения</b>	73

## Введение

Стратегическими целями большинства компаний, выступающих на рынках товаров и услуг, являются активное развитие бизнеса, расширение зоны влияния, увеличение числа клиентов. За успехом, как и за неудачами предприятий часто стоят конкретные действия сотрудников, а, значит, характер, склонности, образование сотрудников во многом определяют стиль работы компании.

Успешность компании во многом определяется решениями и качеством выполнения обязанностей на различных уровнях ее управления. За поступками и принимаемыми решениями сотрудников стоят определенные мотивы, которые подлежат анализу, оценке и управлению. Таким образом, появляется необходимость в управлении мотивацией персонала компании.

Актуальность данного исследования обусловлена тем что в большинстве случаев руководство компании обладает широким спектром инструментов воздействия на мотивацию сотрудников, однако текущая практика управления персоналом показывает, что далеко не все компании способны оценить и использовать в работе столь эффективный инструмент управления, как мотивацию.

Цель работы: внесение предложений по совершенствованию системы мотивации и стимулирования персонала на предприятии общественного питания.

Объект исследования: кадровая политика предприятия ООО «Конта».

Предмет исследования: мотивация персонала.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты мотивации и стимулирования труда.
2. Охарактеризовать деятельность компании ООО «Конта».
3. Исследовать систему мотивации и стимулирования персонала компании ООО «Конта».