

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1.Организационно-экономические вопросы развития аутсорсинга на предприятиях.....	6
1.1 Политика применения аутсорсинга на предприятиях гостиничного бизнеса.....	6
1.2 Кадровый аутсорсинг на предприятии.....	16
Глава 2. Анализ результатов деятельности ОАО ГК «Космос» за базовый период.....	25
2.1 Результаты деятельности ОАО ГК «Космос» за базовый период.....	25
2.2 Аутсорсинг персонала в ОАО ГК «Космос».....	41
Глава 3. Разработка и внедрение системы аутсорсинга персонала в ОАО ГК «Космос».....	52
3.1 Программа аутсорсинговой системы в ОАО ГК «Космос».....	52
3.2 Содержание производственной, маркетинговой, финансовой и кадровой подсистем системы аутсорсинга персонала в ОАО ГК «Космос».....	59
3.3Расчет экономической эффективности разработки аутсорсинговой политики в долгосрочном периоде в ОАО ГК «Космос».....	70
Заключение.....	75
Список используемых источников.....	78

Введение

Актуальность темы данной ВКР связана с тем, что в системе управления отечественными гостиничными предприятиями объективно возрастает роль и значение внедрения современных технологий организации функционирования бизнеса.

К их числу относится широкий спектр самых разнообразных современных технологий, в том числе аутсорсинг бизнес-процессов. Возможность и целесообразность проведения аутсорсинга в отечественных гостиничных предприятиях определяется следующим. Во-первых, выведение на аутсорсинг ряда процессов и бизнес процессов позволяет реально повысить эффективность функционирования гостиничного предприятия. Во-вторых, столичный рынок самых разнообразных аутсорсинговых услуг стремительно развивается. Количество функционирующих на нём специализированных предприятий аутсорсингового профиля ежегодно увеличивается, цены за аутсорсинговое обслуживание оптимизируются.

Разработка аутсорсинговой политики гостиничного предприятия – важная составляющая стратегии и тактики развития предприятия. Системный подход предопределяет, что политика внедрения аутсорсинга базируется на учёте влияния самых разнообразных факторов. В их числе: ресурсы, организационные структуры управления, процессы и бизнес процессы, корпоративные ценности и многое другое.

Предметом дипломной работы является аутсорсинговая политика в ОАО ГК «Космос».

Объектом исследования является аутсорсинговая политика предприятий в условиях экономического кризиса.

Целью дипломной работы является разработка политики внедрения аутсорсинга в ОАО ГК «Космос» на долгосрочный перспективный период.

Для достижения поставленной цели в работе были решены следующие задачи: