

УДК 658.5:004
ББК 65.291.21
ПЗ7

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook, принадлежащие компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена.

Платформы и экосистемы / Пер. с англ. — М. : Альпина Пабли-
ПЗ7 шер, 2023. — 194 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших
статей»).

ISBN 978-5-9614-7861-7

Harvard Business Review — ведущий деловой журнал с многолетней историей. В новой книге серии «Harvard Business Review: 10 лучших статей» собраны самые полезные материалы экспертов HBR о платформах и экосистемах. Цифровые платформы и экосистемы — сети, объединяющие поставщиков услуг и товаров с миллионами потребителей в рамках единой инфраструктуры — вытесняют с рынка традиционные предприятия. Популярность платформ растет, поскольку они позволяют пользователям снижать транзакционные издержки и быстро получать доступ к сервисам и технологическим решениям. Авторы этого сборника рассказывают, как сориентироваться в изменчивом технологическом ландшафте и извлечь максимальную выгоду из экономики платформ. Вы узнаете, как разработать бизнес-модель собственной платформы и сохранить конкурентоспособность компании на чужой, почему некоторые платформы проваливаются с треском, а другие захватывают рынок, в чем сила сетевых эффектов и как разработать двустороннюю стратегию.

УДК 658.5:004
ББК 65.291.21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© 2020 Harvard Business School Publishing Corporation
Published by arrangement with Harvard Business
Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski
Agency (Russia)

Unauthorized duplication or distribution of this work
constitutes copyright infringement.

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2023

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)
ISBN 978-5-9614-7861-7 (рус.)
ISBN 978-1-63369-988-5 (англ.)

Содержание

ВОРОНКИ ПРОДАЖ, ПЛАТФОРМЫ И НОВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА	7
<i>Маршалл ван Альстайн, Джеффри Паркер, Сангит Пол Чаудари</i>	
СТРАТЕГИИ ДЛЯ ДВУСТОРОННИХ РЫНКОВ	23
<i>Томас Айзенман, Джеффри Паркер и Маршалл ван Альстайн</i>	
КАК НАЙТИ ПЛАТФОРМУ В СВОЕМ ПРОДУКТЕ	47
<i>Андрей Хаджиу, Элизабет Олтман</i>	
КАКОВА ВАША GOOGLE-СТРАТЕГИЯ?	59
<i>Андрей Хаджиу, Дэвид Йоффи</i>	
КАКОВА ДОЛЖНА БЫТЬ ВАША СТРАТЕГИЯ В ЭКОНОМИКЕ ЭКОСИСТЕМ?	75
<i>Майкл Якобидес</i>	
УДАЧНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, НЕУДАЧНОЕ ВРЕМЯ	91
<i>Рон Аднер, Рахул Капур</i>	
КАК НАМ ВЫЖИТЬ В ЭКОНОМИКЕ ХАБОВ	109
<i>Марко Янсита, Карим Лакхани</i>	

ПОЧЕМУ ОДНИ ПЛАТФОРМЫ ПРОЦВЕТАЮТ...

А ДРУГИЕ — НЕТ	127
<i>Фенг Жу, Марко Янсита</i>	

СПОНТАННАЯ

ДЕРЕГУЛЯЦИЯ	141
<i>Бенджамин Эдельман, Дэмьен Джерадин</i>	

АЛІВАВА И БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА	163
<i>Мин Цзэн</i>	

КАК БОРОТЬСЯ С ДИСКРИМИНАЦИЕЙ

НА ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКАХ?	177
<i>Рэй Фисман, Майкл Лука</i>	

ОБ АВТОРАХ	190
-------------------------	-----