

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)

ПРАВОВОЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР ПО МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

МОНОГРАФИЯ

Ответственный редактор

доктор юридических наук, профессор,
заслуженный юрист РФ **И. В. Ершова**

Рекомендовано Редакционно-издательским советом
Московского государственного юридического университета
имени О. Е. Кутафина (МГЮА)



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2018

УДК 346+347.7
ББК 67.404
П68

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Андреева Л. В., д.ю.н., проф. — главы 4, 14;
Андропова Т. А., к.ю.н., доц. — глава 6, § 2, 3; глава 10;
Апресова Н. Г., к.ю.н., доц. — главы 3, 13;
Ершова И. В., д.ю.н., проф. — глава 1, § 1–3, § 5 (совместно с Трофимовой Е. В.), главы 2, 5, глава 6, § 1, главы 9, 12 (совместно с Трофимовой Е. В.);
Мохов А. А., д.ю.н., проф. — главы 11, 15;
Тарасенко О. А., д.ю.н., проф. — главы 7, 8;
Трофимова Е. В., к.ю.н., доц. — глава 1, § 4, § 5 (совместно с Ершовой И. В.), главы 9, 12 (совместно с Ершовой И. В.).

Рецензенты:

Цимерман Ю. С., доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист РСФСР;
Курбанов Р. А., доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист РФ.

Ответственный редактор:

Ершова И. В., доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист РФ, заведующая кафедрой предпринимательского и корпоративного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА).

П68 Правовой бизнес-навигатор по малому и среднему предпринимательству : монография / отв. ред. И. В. Ершова. — Москва : Проспект, 2018. — 400 с.

ISBN 978-5-392-27809-1

DOI 10.31085/9785392278091-2018-400

Предлагаемая монография является правовым проводником в мир малого и среднего бизнеса. В ней рассмотрены понятие субъектов малого и среднего предпринимательства, система правового регулирования их деятельности, правовая и институциональная основа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, различные формы такой поддержки. Изложение сопровождается анализом правовых позиций, примерами из судебной и административной практики, данными статистики, результатами социологических исследований. Для наглядности материал иллюстрирован рисунками, диаграммами, схемами, таблицами. В целях визуализации текст оформлен по аналогии с GPS-навигатором.

Законодательство приведено по состоянию на 1 ноября 2017 г.

Целевая аудитория монографии — предприниматели, бакалавры, магистранты, аспиранты, преподаватели юридических и экономических вузов и факультетов, работники органов государственной власти и местного самоуправления, практикующие юристы и все, кто интересуется проблематикой малого и среднего предпринимательства.

УДК 346+347.7
ББК 67.404

В оформлении макета использованы изображения davooda, elenabsl, Anatoly Maslennikov, Jane0606 / shutterstock.com

Научное издание

**ПРАВОВОЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР
ПО МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
Монография**

Подписано в печать 25.04.2018. Формат 70×100 ¹/₃₂.
Печать цифровая. Печ. л. 25,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №
ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-27809-1
DOI 10.31085/9785392278091-2018-400

© Коллектив авторов, 2018
© ООО «Проспект», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
Благодарности	10
Терминология монографии «Правовой бизнес-навигатор по малому и среднему предпринимательству»	11

Раздел 1

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Глава 1. ПОНЯТИЕ СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	13
1.1. Экскурс в историю: становление понятия субъекта малого предпринимательства	13
1.2. Современное понятие субъекта малого и среднего предпринимательства	15
1.3. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства	23
1.4. Приобретение и подтверждение статуса субъекта малого и среднего предпринимательства	35
1.5. Самозанятые граждане: новая категория субъектов малого предпринимательства?	48
Глава 2. СИСТЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ...	61
2.1. Становление и развитие правового обеспечения малого предпринимательства в период перехода к рынку	62
2.2. Современная система правового регулирования малого и среднего предпринимательства	64
2.3. Особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства ..	69

2.4.	Специальный правовой режим деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	84
Глава 3.	ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	90
3.1.	Основные источники налогового регулирования малого и среднего предпринимательства и налоговые правоотношения	91
3.2.	Специальные налоговые режимы для малого и среднего предпринимательства	96
3.3.	Страховые взносы	108
3.4.	Онлайн-кассы	111
Глава 4.	УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД, И УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ . . .	116
4.1.	История развития российского законодательства об участии субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках	117
4.2.	Формы участия субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках	120
4.3.	Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в регламентированных закупках.	131
Раздел 2		
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ		
Глава 5.	ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРАВОВАЯ ОСНОВА	141
5.1.	Понятие и принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	142
5.2.	Государственная политика и государственные программы, стратегии, концепции поддержки малого и среднего предпринимательства.	157
Глава 6.	ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА	176
6.1.	Система государственных и общественных институтов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства	177

6.2.	Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства.	193
6.3.	Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	201
Глава 7.	ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	208
7.1.	Правовые основы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.	209
7.2.	Субсидии	213
7.3.	Бюджетные инвестиции	217
7.4.	Государственные и муниципальные гарантии	219
7.5.	Аудит мер финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.	222
Глава 8.	КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.	229
8.1.	Основные источники заемных средств субъектов малого и среднего предпринимательства.	229
8.2.	Банковское кредитование малого и среднего предпринимательства.	234
8.3.	Займы в микрофинансовых организациях и кредитных кооперативах.	241
Глава 9.	ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.	250
9.1.	Понятие и способы имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	251
9.2.	Передача государственного или муниципального имущества во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства.	255
9.3.	Особенности приватизации государственного и муниципального имущества субъектами малого и среднего предпринимательства.	268
Глава 10.	ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.	283
10.1.	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	283
10.2.	Информационные порталы для субъектов малого и среднего предпринимательства.	287
10.3.	Корпорация развития МСП и ее роль в развитии информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	295

Глава 11. КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ И ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА . . .	300
11.1. Понятие и сущность консультационной поддержки	300
11.2. Инфраструктура консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	308
11.3. Правовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	313
Глава 12. ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	318
12.1. Меры по раскрытию предпринимательского потенциала	318
12.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников	324
12.3. Подготовка юристов для малого и среднего бизнеса	334
Глава 13. ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ И ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	342
13.1. Законодательство об инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	343
13.2. Фонды и программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства	351
Глава 14. ПОДДЕРЖКА УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОРГОВЛЕ	357
14.1. Общая характеристика мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в торговле	358
14.2. Организационно-правовой механизм предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов субъектам малого и среднего предпринимательства	360
Глава 15. ГАРАНТИИ И МЕРЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА . . .	372
15.1. Понятие и виды гарантий и мер защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства	372
15.2. Защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля	383