

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)

# ПРАВОВОЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР ПО МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

МОНОГРАФИЯ

***Ответственный редактор***

доктор юридических наук, профессор,  
заслуженный юрист РФ **И. В. Ершова**

Рекомендовано Редакционно-издательским советом  
Московского государственного юридического университета  
имени О. Е. Кутафина (МГЮА)



Электронные версии книг на сайте  
**[www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)**



• ПРОСПЕКТ •

Москва  
2018

УДК 346+347.7  
ББК 67.404  
П68

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Авторы:**

**Андреева Л. В.**, д.ю.н., проф. — главы 4, 14;  
**Андропова Т. А.**, к.ю.н., доц. — глава 6, § 2, 3; глава 10;  
**Апресова Н. Г.**, к.ю.н., доц. — главы 3, 13;  
**Ершова И. В.**, д.ю.н., проф. — глава 1, § 1–3, § 5 (совместно с Трофимовой Е. В.), главы 2, 5, глава 6, § 1, главы 9, 12 (совместно с Трофимовой Е. В.);  
**Мохов А. А.**, д.ю.н., проф. — главы 11, 15;  
**Тарасенко О. А.**, д.ю.н., проф. — главы 7, 8;  
**Трофимова Е. В.**, к.ю.н., доц. — глава 1, § 4, § 5 (совместно с Ершовой И. В.), главы 9, 12 (совместно с Ершовой И. В.).

**Рецензенты:**

**Пимерман Ю. С.**, доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист РСФСР;  
**Курбанов Р. А.**, доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист РФ.

**Ответственный редактор:**

**Ершова И. В.**, доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист РФ, заведующая кафедрой предпринимательского и корпоративного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА).

П68 Правовой бизнес-навигатор по малому и среднему предпринимательству : монография / отв. ред. И. В. Ершова. — Москва : Проспект, 2018. — 400 с.

ISBN 978-5-392-27809-1

DOI 10.31085/9785392278091-2018-400

Предлагаемая монография является правовым проводником в мир малого и среднего бизнеса. В ней рассмотрены понятие субъектов малого и среднего предпринимательства, система правового регулирования их деятельности, правовая и институциональная основа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, различные формы такой поддержки. Изложение сопровождается анализом правовых позиций, примерами из судебной и административной практики, данными статистики, результатами социологических исследований. Для наглядности материал иллюстрирован рисунками, диаграммами, схемами, таблицами. В целях визуализации текст оформлен по аналогии с GPS-навигатором.

Законодательство приведено по состоянию на 1 ноября 2017 г.

Целевая аудитория монографии — предприниматели, бакалавры, магистранты, аспиранты, преподаватели юридических и экономических вузов и факультетов, работники органов государственной власти и местного самоуправления, практикующие юристы и все, кто интересуется проблематикой малого и среднего предпринимательства.

УДК 346+347.7  
ББК 67.404

*В оформлении макета использованы изображения davooda, elenabsl, Anatoly Maslennikov, Jane0606 / shutterstock.com*

*Научное издание*

**ПРАВОВОЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР  
ПО МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ  
Монография**

Подписано в печать 25.04.2018. Формат 70×100 <sup>1</sup>/<sub>32</sub>.  
Печать цифровая. Печ. л. 25,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №  
ООО «Проспект»  
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-27809-1  
DOI 10.31085/9785392278091-2018-400

© Коллектив авторов, 2018  
© ООО «Проспект», 2018

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	7
Благодарности .....	10
Терминология монографии «Правовой бизнес-навигатор по малому и среднему предпринимательству» .....	11

## Раздел 1

### ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<b>Глава 1. ПОНЯТИЕ СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....</b>	<b>13</b>
1.1. Экскурс в историю: становление понятия субъекта малого предпринимательства .....	13
1.2. Современное понятие субъекта малого и среднего предпринимательства .....	15
1.3. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства .....	23
1.4. Приобретение и подтверждение статуса субъекта малого и среднего предпринимательства .....	35
1.5. Самозанятые граждане: новая категория субъектов малого предпринимательства? .....	48
<b>Глава 2. СИСТЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ...</b>	<b>61</b>
2.1. Становление и развитие правового обеспечения малого предпринимательства в период перехода к рынку .....	62
2.2. Современная система правового регулирования малого и среднего предпринимательства .....	64
2.3. Особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства ..	69

2.4.	Специальный правовой режим деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства . . . . .	84
<b>Глава 3.</b>	<b>ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА . . . . .</b>	<b>90</b>
3.1.	Основные источники налогового регулирования малого и среднего предпринимательства и налоговые правоотношения . . .	91
3.2.	Специальные налоговые режимы для малого и среднего предпринимательства . . . . .	96
3.3.	Страховые взносы . . . . .	108
3.4.	Онлайн-кассы . . . . .	111
<b>Глава 4.</b>	<b>УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД, И УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ . . .</b>	<b>116</b>
4.1.	История развития российского законодательства об участии субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках . . . . .	117
4.2.	Формы участия субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках . . . . .	120
4.3.	Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в регламентированных закупках. . . . .	131
<b>Раздел 2</b>		
<b>ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ</b>		
<b>Глава 5.</b>	<b>ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРАВОВАЯ ОСНОВА . . . . .</b>	<b>141</b>
5.1.	Понятие и принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. . . . .	142
5.2.	Государственная политика и государственные программы, стратегии, концепции поддержки малого и среднего предпринимательства. . . . .	157
<b>Глава 6.</b>	<b>ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА . . . . .</b>	<b>176</b>
6.1.	Система государственных и общественных институтов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства . . .	177

6.2.	Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. ....	193
6.3.	Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. ....	201
<b>Глава 7.</b>	<b>ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	<b>208</b>
7.1.	Правовые основы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. ....	209
7.2.	Субсидии .....	213
7.3.	Бюджетные инвестиции .....	217
7.4.	Государственные и муниципальные гарантии .....	219
7.5.	Аудит мер финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. ....	222
<b>Глава 8.</b>	<b>КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	<b>229</b>
8.1.	Основные источники заемных средств субъектов малого и среднего предпринимательства. ....	229
8.2.	Банковское кредитование малого и среднего предпринимательства. ....	234
8.3.	Займы в микрофинансовых организациях и кредитных кооперативах. ....	241
<b>Глава 9.</b>	<b>ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА</b> .....	<b>250</b>
9.1.	Понятие и способы имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. ....	251
9.2.	Передача государственного или муниципального имущества во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства. ....	255
9.3.	Особенности приватизации государственного и муниципального имущества субъектами малого и среднего предпринимательства. .	268
<b>Глава 10.</b>	<b>ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	<b>283</b>
10.1.	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. ....	283
10.2.	Информационные порталы для субъектов малого и среднего предпринимательства. ....	287
10.3.	Корпорация развития МСП и ее роль в развитии информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства . . . .	295

<b>Глава 11. КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ И ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА . . .</b>	<b>300</b>
11.1. Понятие и сущность консультационной поддержки . . . . .	300
11.2. Инфраструктура консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства . . . . .	308
11.3. Правовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. . . . .	313
<b>Глава 12. ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ . . . . .</b>	<b>318</b>
12.1. Меры по раскрытию предпринимательского потенциала . . . . .	318
12.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников. . . . .	324
12.3. Подготовка юристов для малого и среднего бизнеса . . . . .	334
<b>Глава 13. ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ И ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. . . . .</b>	<b>342</b>
13.1. Законодательство об инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. . . . .	343
13.2. Фонды и программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства . . . . .	351
<b>Глава 14. ПОДДЕРЖКА УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОРГОВЛЕ . . . . .</b>	<b>357</b>
14.1. Общая характеристика мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в торговле. . . . .	358
14.2. Организационно-правовой механизм предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов субъектам малого и среднего предпринимательства. . . . .	360
<b>Глава 15. ГАРАНТИИ И МЕРЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА . . .</b>	<b>372</b>
15.1. Понятие и виды гарантий и мер защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства. . . .	372
15.2. Защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. . . .	383