

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

\_\_\_\_\_/Г.Н. Кутепова/

«\_\_\_»\_\_\_\_\_2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(дипломная работа)

Тема: «Разработка практических предложений по развитию культурно-  
познавательного туризма в Узбекистане»

Выполнила: Ким Инна Леонидовна

Студентка 6 курса, группы ТЗ1001

Специальность: 100265. Туризм

Специализация: «Технологии и организация  
операторских и агентских услуг»

«\_\_\_»\_\_\_\_\_2016 г.

Руководитель:

канд. экон. наук, доцент Николашин В.Н.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_2016 г.

Москва 2016

## Оглавление

### Введение

### Глава 1. Основные направления развития туризма в Республике Узбекистан .. 7

- 1.1. Теоретические аспекты туризма в Узбекистане ..... 7
- 1.2. Туристские ресурсы Узбекистана ..... 10
- 1.3. Инфраструктура культурно-познавательного туризма..... 20
- 1.4. Культура и традиции узбекского народа как основа культурно-познавательного туризма..... 30

### Глава 2. Развитие культурно-познавательного туризма в Узбекистане ..... 40

- 2.1. Анализ спроса и предложений по развитию культурно-познавательного туризма в республике ..... 40
- 2.2. Особенности организации и продвижения ..... 42
- 2.3. Современные тенденции развития культурно-познавательного туризма в Узбекистане ..... 47
- 2.4. Популярные направления культурно-познавательного туризма в Узбекистане..... 50
- 2.5. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Узбекистане..... 52

### Глава 3. Разработка программы маршрута тура «Легенды древней Бухары» 60

- 3.1. Обоснование выбора экскурсионного направления ..... 60
- 3.2. Разработка маршрута и программы тура «Легенды древней Бухары» . 67
- 3.3. Расчет стоимости тура ..... 72

### Заключение..... 77

### Список используемых источников

### Приложения

## Введение

Узбекистан славится древней историей и обширным культурным наследием. Сегодня республика Узбекистан является самой населенной республикой Средней Азии, в которой проживает более 28 миллионов человек, основной приоритет Узбекистана основан на актуализации общечеловеческих и этнокультурных ценностей.

В Узбекистане более 350 организаций с различными формами собственности, имеющих лицензию на право заниматься туристской деятельностью, из которых 300 – частные фирмы. Сегодня доля частного бизнеса в структуре туристского потока и общего объема туристских услуг составляет 90%. Неравномерная концентрация объектов туристского интереса, гостиничной, транспортной и другой инфраструктуры индустрии гостеприимства Узбекистана приводит к тому, что 76,2% от общего туристского потока приходится на основные туристские центры – Самарканд, Бухару, Хиву и Ташкент.

Остальные 24,6% иностранных туристов проявляют интерес к достопримечательностям, расположенным в Ферганской долине и трех областях юга страны. Это отражается и на распределении материально-технической базы туризма страны. Так, 40 % всего производственного потенциала туризма сосредоточено в столице Узбекистана и Ташкентской области, 37% – на территории Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областях, около 16% – в Ферганской долине и Сурхандарьинской области.

Необходимость проведения исследования подкрепляется необходимостью создания новых культурно-познавательных туров по Республике Узбекистан, так как, проводя анализ сегментации рынка туризма по уровню доходов потребителей туристских услуг эксперты ЮНВТО на основе комбинации двух признаков (уровня дохода и уровня образования) выделяют четыре сегмента туристского рынка. На втором месте по многочисленности отдыхающих относятся путешествующие лица с уровнем