

УДК 378:316.6
ББК 74.48:88.5
Н 192

Рецензенты: доц., д-р филос. наук *С. И. Черных*, НГАУ
доц., канд. филос. наук *С. И. Филиппов*, НГУ

Назарова М. А. Особенности социальной идентичности у различных категорий обучающихся в условиях вуза / М. А. Назарова; Новосиб. гос. аграр. ун-т. Юрид. фак. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2015. – 204 с.

ISBN 978-5-94477-161-2

В монографии исследуется структура социальной идентичности. Эмпирически доказывается, что существуют как минимум три качественно своеобразных когнитивно-мотивационных компонента в структуре идентичности. Получены новые эмпирические данные об обусловленности социальной идентичности в студенческий период компонентами социального контекста, а также учебно-профессиональной деятельности. Определены факторы, влияющие на особенности социальной идентичности в условиях высшего образования. Результаты исследования могут найти практическое применение в различных областях социальной практики: в политике, образовании, бизнесе, управлении. В частности, могут быть полезны для построения социально-психологических прогнозов, развития психотерапевтической практики, повышения эффективности подготовки специалистов для работы в новых социально-экономических условиях. Данные могут использоваться в учебном процессе, так как дополняют и детализируют разделы социальной, педагогической и возрастной психологии, социологии и социальной философии.

Монография предназначена для специалистов в области высшего образования, аспирантов, студентов.

Утверждена и рекомендована к изданию методическим советом юридического факультета НГАУ (протокол № 1 от 15 января 2015 г.).

УДК 378:316.6
ББК 74.48:88.5
Н 192

ISBN 978-5-94477-161-2

© Назарова М. А., 2015
© Новосибирский государственный
аграрный университет, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН | 10 |
| 1.1. Анализ понятия идентичности в зарубежной и отечественной психологии | 10 |
| 1.2. Виды и структура социальной идентичности | 22 |
| 1.3. Компоненты социальной идентичности | 33 |
| 1.4. Механизмы формирования социальной идентичности | 49 |
| Выводы | 55 |
| 2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ... | 58 |
| 2.1. Высшее образование как фактор социальной идентичности..... | 58 |
| 2.2. Личностные характеристики, влияющие на социальную идентичность..... | 61 |
| 2.3. Значимость настоящей (будущей) профессиональной деятельности как фактор социальной идентичности ... | 66 |
| Выводы | 68 |
| 3. СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ | 69 |
| 3.1. Описание целей, задач исследования и выборки | 69 |
| 3.2. Методы и методики, задействованные в исследовании | 70 |
| 3.3. Этапы исследования | 80 |
| 3.4. Анализ и интерпретация результатов сравнительного исследования..... | 81 |
| Выводы | 118 |
| Заключение..... | 120 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК | 123 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ..... | 131 |