

УДК 378:316.6
ББК 74.48:88.5
Н 192

Рецензенты: доц., д-р филос. наук *С. И. Черных*, НГАУ
доц., канд. филос. наук *С. И. Филиппов*, НГУ

Назарова М. А. Особенности социальной идентичности у различных категорий обучающихся в условиях вуза / М. А. Назарова; Новосиб. гос. аграр. ун-т. Юрид. фак. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2015. – 204 с.

ISBN 978-5-94477-161-2

В монографии исследуется структура социальной идентичности. Эмпирически доказывается, что существуют как минимум три качественно своеобразных когнитивно-мотивационных компонента в структуре идентичности. Получены новые эмпирические данные об обусловленности социальной идентичности в студенческий период компонентами социального контекста, а также учебно-профессиональной деятельности. Определены факторы, влияющие на особенности социальной идентичности в условиях высшего образования. Результаты исследования могут найти практическое применение в различных областях социальной практики: в политике, образовании, бизнесе, управлении. В частности, могут быть полезны для построения социально-психологических прогнозов, развития психотерапевтической практики, повышения эффективности подготовки специалистов для работы в новых социально-экономических условиях. Данные могут использоваться в учебном процессе, так как дополняют и детализируют разделы социальной, педагогической и возрастной психологии, социологии и социальной философии.

Монография предназначена для специалистов в области высшего образования, аспирантов, студентов.

Утверждена и рекомендована к изданию методическим советом юридического факультета НГАУ (протокол № 1 от 15 января 2015 г.).

УДК 378:316.6
ББК 74.48:88.5
Н 192

ISBN 978-5-94477-161-2

© Назарова М. А., 2015
© Новосибирский государственный
аграрный университет, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН	10
1.1. Анализ понятия идентичности в зарубежной и отечественной психологии	10
1.2. Виды и структура социальной идентичности	22
1.3. Компоненты социальной идентичности	33
1.4. Механизмы формирования социальной идентичности	49
Выводы	55
2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ...	58
2.1. Высшее образование как фактор социальной идентичности.....	58
2.2. Личностные характеристики, влияющие на социальную идентичность.....	61
2.3. Значимость настоящей (будущей) профессиональной деятельности как фактор социальной идентичности ...	66
Выводы	68
3. СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	69
3.1. Описание целей, задач исследования и выборки	69
3.2. Методы и методики, задействованные в исследовании	70
3.3. Этапы исследования	80
3.4. Анализ и интерпретация результатов сравнительного исследования.....	81
Выводы	118
Заключение.....	120
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	123
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	131