МИР КАРТОЧЕК

информационно-аналитический журнал

01 2007

Настоящее и будущее пластиковых карточек: что об этом думают россияне

Многофункциональность EMV-карточек как business case

Бесконтактные карточки

с. 27

Подписной индекс 47743 по каталогу «Роспечать»

ПОДПИСКА 2007

Журнал «БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы»

Общественно-политическое и деловое издание для первых лиц и о первых лицах регионов, муниципалитетов, предприятий

Подписные индексы:
по каталогу агентства «Роспечать» 47745
по объединенному каталогу «Пресса России» 40947

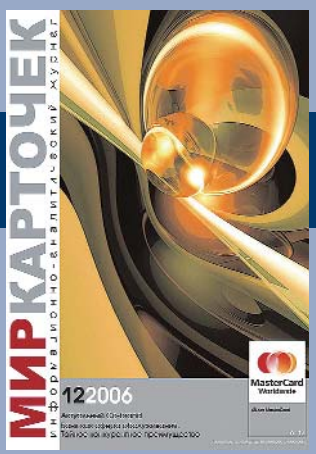
Журнал «БЛИКИ. Бизнес-Леди: Имидж, Карьера, Идеи»

Журнал о деловых женщинах — менеджерах, политических и общественных деятелях, об их карьере, особенностях делового стиля и имиджа, т. е. обо всем, что ведет к успеху

Подписка через редакцию

Журнал о банковском бизнесе и информационных технологиях в банковском деле

Аналитический журнал для руководителей и специалистов мобильной связи в России и странах СНГ



Профессиональное издание о системах безналичных расчетов на базе пластиковых карточек

Подписные индексы по каталогу агентства «Роспечать»

47744	79177	47743

Подписные индексы по объединенному каталогу «Пресса России»

34050	27902	40917

Подписку на все издания можно оформить непосредственно в издательской группе. Альтернативную подписку на наши издания осуществляют:

в Москве	**(495)**	**в Екатеринбурге, Березовском, В. Пышме, Первоуральске**	**(343)**	**в Новосибирске**	**(38-32)**
ООО «Агентство «Деловая пресса»	962-6728	ЗАО «Урал-пресс»	375-8071	ООО «Сибирский почтовый холдинг»	20-5029
ООО «Вся пресса»	906-0736	**в Иркутске**	**(39-52)**	ООО АП «Медиа Курьер»	27-7890
ООО «Дельта Пост»	928-8762	ООО А «Сегодня-Пресс-Байкал»	20-9884, 20-9526	**в Перми**	**(34-22)**
ООО «ДМ-Пресс»	933-3060	**в Калининграде**	**(01-12)**	ООО «Парма-пресс»	60-2440, 60-2295, 60-3542
ООО «Артос-ГАЛ»	504-1345	ООО «Пресса-Подписка»	53-5081	**в Самаре**	**(84-62)**
ООО КА «Союзпечать»	707-1288	**в Кирове**	**(83-32)**	ООО ЦДИ «ЭЖ-Самара»	78-5758
ЗАО ЦДЛ «Орикон-М»	937-4959	ООО «Вятка-Инфо-2003»	503-611	**в Челябинске**	**(351)**
ООО «Интер-Почта 2003»	500-0060	**в Нижнем Новгороде**	**(83-12)**	ООО «Южно-уральская почта»	262-9003, 262-9005
ООО «Корпоративная Почта» (по регионам)	953-9320	ООО «Агентство «Бизнеспресс Курьер»	28-1014	**в Казахстане**	**(32-72)**
	953-9202	ООО «Пресс-Центр»	65-7094	СП «АиФ Казахстан»	21-3632
ЗАО «ПрессМоушн»	221-0877	**в Нижнем Тагиле**	**(3435)**	**в Украине**	**(10-38-044)**
		ЗАО «Урал-Пресс»	41-1448, 41-7709	ООО «KSS»	464-0220
				в Татарстане	**(84-32)**
				ООО «Кампания «Коммерсант-Курьер»	91-0940

По всем вопросам подписки и получения изданий просим обращаться в службу распространения.
125130, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 33, стр. 24, издательская группа «Профи-Пресс».
Тел./факс: (495) 601-9208, 601-9209, 741-0946. E-mail: tatyana_b@profi-press.ru http:www.profi-press.ru

Француз Бодрийяр, философ и культуролог, в своей «Прозрачности зла» утверждает, что «секс теперь присутствует не в сексе как таковом, но за его пределами, политика не сосредоточена более в политике, она затрагивает все сферы: экономику, науку, искусство, спорт. И спорт уже вышел за рамки спорта. Он в бизнесе, в сексе, в политике, в общем стиле достижений. Все затронуто спортивным коэффициентом превосходства, усилия, рекорда, инфантильного самопреодоления».

Но если секс и политика могут быть интересны не столько даже результатом, сколько процессом, то спорт убеждает и побуждает именно своей результативностью, каковая меряется главным образом скоростью. Причем быстрота сама по себе, быть может, и не гарантирует стопроцентный выигрыш, однако повышает шансы на него.

Минувший год прошел под знаком бесконтактных платежей, business case которых — скорость проведения транзакции. Они нужны там, где требуется быстро провести платеж. И счет идет даже не на секунды, а на доли секунд, — в общем, все как в спорте. Перед таким мощным аргументом, как мгновенная оплата, не устоял даже американский MacDonald`s.

Пока есть только многочисленные пилоты. Нет единого стандарта, и рынок бесконтактных платежей довольно беспорядочен, так как претендует на первенство не один игрок. Есть много заинтересованных лиц, традиционно своих и совсем чужих. И выиграет тот, кто будет двигаться к цели быстрее и кто сумеет предложить технологию, обеспечивающую максимально быструю транзакцию. Это в конкретике. А глобально — тот, кто не отдаст своего, но сможет взять «чужое». Пожалуй, именно бесконтактные платежи вносят в жизнь консервативного карточного рынка спортивный состязательный дух. Прав француз. И тем интереснее наше будущее.

Ирина Кателадзе
Главный редактор