

Содержание

Введение	3
Глава 1. Понятие, типология и принципы построения организационной структуры предприятия.....	6
1.1. Понятия и принципы построения организационных структур гостиничных предприятий	6
1.2. Типология организационных структур управления	10
1.3. Факторы, влияющие на выбор типа организационных структур	31
Глава 2. Анализ организационной структуры предприятий гостиничного типа на примере ФБГУ «Рублево - Звенигородский лечебно - оздоровительный комплекс»	36
2.1. Характеристика объекта исследования	36
2.2. Анализ существующей системы управления и организационно-штатной структуры гостиницы.....	43
Глава 3. Направления совершенствования организационной структуры предприятия.....	58
3.1. Основы совершенствования организационной структуры.....	58
3.2. Методика совершенствования организационной структуры комплекса	65
3.3. Предложения для внедрения в структуру управления службы маркетинга.....	72
Заключение	80
Список литературы	32
Приложение	86

Введение

Актуальность исследования. Сфера гостеприимства характеризуется быстрым приспособлением к меняющимся условиям, высокими темпами своего роста и тенденцией к постоянному совершенствованию. Эта сфера представляет собой часть системы обслуживания в экономической системе государства, и этот сектор экономической жизни на сегодняшний день занимает лидирующие позиции по скорости развития среди других секторов экономики. В то же время лишь некоторые предприятия и компании организовали свое дело так, что являются образцом для других. Успешность их работы, помимо прочего, определяется и тем, что они создали тщательно выверенную организационную структуру управления предприятием, и хорошо разработали структуру деятельности.

Внутри сферы услуг гостиничный бизнес является весьма существенной частью. Характер его деятельности отличает такая широта и разнообразие, что в него органично входят многие элементы сопряженных с ним секторов этой индустрии: организация питания, предоставление различных форм отдыха, разнообразные развлечения. Как следствие этого, организационные структуры в гостиничном бизнесе характеризуются большей широтой и многообразием, нежели их аналоги в других секторах сферы услуг.

Компании индустрии гостеприимства отличаются рядом общих характеристик, наличие которых обусловлено самой природой индустрии гостеприимства. Именно она и определяет те организационные структуры, которые создают такие предприятия, формирует подходы к управленческой политике и операциям:

- предприятия индустрии гостеприимства характеризуются большим количеством и разбросанностью - и в рамках отдельных стран, и в рамках всего мира в целом;