

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Афанасьев О.Е. – Российский государственный университет туризма и сервиса, лауреат Государственной премии Украины в области образования, д-р геогр. наук, доц., проф.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Федулин А.А. – ректор Российского государственного университета туризма и сервиса, д-р ист. наук, проф., председатель редакционного совета;

Сафаралиев Г.К. – председатель Комитета Государственной Думы РФ по делам национальностей, д-р физ. – мат. наук, проф.;

Шипилын С.П. – председатель Комитета по туризму г. Москвы, Президент Российского Союза Турииндустрии, член Делового совета Всемирной туристической организации, канд. экон. наук;

Бейдый А.А. – Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко (Украина), д-р геогр. наук, проф.;

Ветинтев А.М. – Сочинский государственный университет, д-р экон. наук, проф.;

Владарчик Б. – директор Института городов и туризма, Университет г. Лодзь (Польша), проф.;

Диманис Ф. – директор Центра менеджмента в туризме бизнес-школы SKEMA (Ницца, Франция), д-р экон. наук, проф. маркетинга;

Калдито Л.А. – Университет Эстремадуры (г. Касерес, Испания), координатор NETOUR, канд. экон. наук, проф. менеджмента

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Александрова А.Ю. – Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, д-р геогр. наук, проф.;

Василенко В.А. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, д-р экон. наук, проф.;

Ванярская О.И. – Российский государственный университет туризма и сервиса, канд. экон. наук, доц.;

Виноградова М.В. – Российский государственный университет туризма и сервиса, д-р экон. наук, доц.; Кривошеева Т.М. – Российский государственный университет туризма и сервиса, канд. экон. наук, доц.;

Лагусев Ю.М. – Российский государственный университет туризма и сервиса, д-р пед. наук, проф.; Миннаев В.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса, д-р техн. наук, проф.;

Николаев Е.М. – канд. экон. наук, доц., генеральный директор туристской компании «Путешественник-traveller»;

Платонова Н.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса, д-р экон. наук, проф.; Ульянченко Л.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса, д-р экон. наук, доц.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ: Логачева И.Н.

ПЕРЕВОД: Афанасьева А.В., канд. геогр. наук, доц.

КОНТАКТЫ:

Адрес редакции: 141221, Московская обл., пос. Черкизово, ул. Главная, 99, корп. 1. Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 395; моб. +7(967) 246-35-69

Web: <http://spst-journal.org>
e-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru, olafn_dp@mail.ru, editor@spst-journal.org

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ:

по каталогу Агентства «Роспечать» индекс 81607; по каталогу «Почта России» индекс 82834; через Интернет на сайтах www.ural-press.ru, www.aprk.org, www.pressa-rf.ru, www.delpress.ru; редакторская подписка: editor@spst-journal.org

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ:

DOI: 10.12737/issn.1995-0411

Журнал выходит с 2007 г. Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ ЛИФС77-31758 от 25.04.2008 г.). Периодичность – 4 выпуска в год. Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ (распоряжение Минобрнауки России № Р-161 от 30.09.2015), в которых могут быть опубликованы основные результаты диссертационных исследований. Журнал входит в базу данных РИНЦ, ERIH PLUS и др., индексируется в базе данных научной электронной библиотеки Elibrary.ru.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны. Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Скансины и народно-художественные промыслы
в туристском пространстве России и мира 3

ЛОКАЛЬНОЕ В ГЛОБАЛЬНОМ: ФОРМУЛА ТУРИЗМА

Скансины как объекты туризма

Штрэмберг П., Троценко А.В.

Происхождение и этапы развития концепции скансена 5

Афанасьев О.Е., Вольхина В.В.

Роль, значимость и функции скансенов как туристского ресурса территории и представителей народных традиций природопользования 12

Саенко Н.Р.

Современные трансформации идеи музея под открытым небом 23

Петрик Л.С., Кудрявцева П.А.

Джайлоо-туризм как способ возрождения культуры народов Республики

Марий Эл и возможность создания самобытного марийского скансена 31

Энхтайван Д., Евстропьева О.В.

Трансграничный туризм в Монголии 37

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА

Народные художественные промыслы как бренды и объекты маршрутного туризма

Саранча М.А., Якимова С.Л.

Центры традиционных народных художественных промыслов как основа развития туристской маршрутной сети в Москве и Московской области 44

Катамашвили Е.В., Катамашвили В.В.

«Нижегородское Золотое кольцо народных художественных промыслов» – новый образ региона и драйвер развития туризма 51

Яковенко Н.В.

Народные художественные промыслы как особый бренд культурного туризма депрессивного региона (на примере Ивановской области). 62

НОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ

Туристский потенциал этнических традиций

Голубчиков С.Н., Плиссецкий Е.Е., Хетагурова В.Ш.

Перспективы развития этнографического туризма в Арктике (на примере Берёзовского района Ханты-Мансийского автономного округа) 72

Комарова М.Е.

Этнографическая культура как региональный туристский ресурс (на примере Белгородской области). 79

Розанова Л.Н., Кулягина Н.Г., Мустафина А.А.

Значение этнографического туризма для развития народно-художественных промыслов в Республике Татарстан 88

Мударисов Р.Г., Кобитев А.Д.

Гастроэкономический туризм по татарской национальной кухне города Казани 95

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТУДИИ ТУРИЗМА

Ткаченко В.Н.

Некоторые вопросы регионального писанкарства Украины: источниковедческий аспект 104

Захарова О.В.

Сысертьский фарфоровый завод: традиции и современность, воплощаемые уральскими мастерами 111

Менихникова Н.Н.

В гости к дымковской игрушке 120

Кузнецова А.В., Тетенъкина О.Л.

Дымковская игрушка как элемент айдентики (на примере города Кирова). 131

МОДАКИ АВТОРСКОГО ОПЫТА

Гончар Е.В.

Туристический маршрут «Катунская вышивка» в Нижегородской области 138

Меновщикова А.С.

Туристский сувенир из... Тобольского края 141

Грибов-Майский В.М.

Сувенирная продукция тверских мастеров резьбы по дереву 143

Габдулхаков М.Г.

«Народный дом»: лаборатория по возрождению видов досуговой деятельности в традициях Вятского края 146

Кувшинова Е.Л.

Традиции производства художественных изделий из лозы в Кирово-Чепецке 149

ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РГУТИС

Туристские гранты, конкурсы, премии 152

РЕЙТИНГ

Рейтинг музеев современного искусства под открытым небом 155

Отпечатано: ГУП МО «Коломенская типография», 100400, МО, г. Коломна, ул. 3 Интернационала, 2а.

Тел.: (496) 618-60-16, факс: (496) 618-62-87, <http://www.kolomna-print.ru>

Усл.печ. л. 9,25. Тираж 500 экз. Заказ № 1075.

EDITORIAL BOARD:

EDITOR-IN-CHIEF:

O. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Laureate of the State Prize of Ukraine in the sphere of education

EDITORIAL COUNCIL:

A. Fedulin – Rector of Russian State University of Tourism and Service (RF), PhD (Dr.Sc.) in History, Professor, Chairman of Editorial Council;
G. Safaraliev – Chairman of the State Duma RF Committee on Nationalities, PhD (Dr.Sc.), Professor;
S. Shpilev – Chairman of Moscow Tourism Committee (RF), President of the Russian Union of Travel Industry, member of the Business Council of the World Tourism Organization, PhD in Economics;
A. Bejdik – Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor;
A. Vettinev – Sochi State University (RF), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor;
B. Włodarczyk – Director of the Institute of Urban and Tourism, University of Lodz (Poland), Professor;
F. Dimanche – Director, Center for Tourism Management SKEMA Business School (Nice, France), PhD in Marketing, Professor;
L. Caldito – University of Extremadura (Caceres, Spain), Netour Coordinator, PhD in Economics, Professor

EDITORIAL STAFF:

A. Alexandrova – Lomonosov Moscow State University (RF), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor;
V. Vasilenko – Taurida National V.I. Vernadsky University (RF), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor;
O. Vapnyarskaya – Russian State University of Tourism and Service (RF), PhD (Dr.Sc.) in Economics;
M. Vinogradova – Russian State University of Tourism and Service (RF), PhD (Dr.Sc.) in Economics;
T. Krivosheeva – Russian State University of Tourism and Service (RF), PhD in Economics;
Y. Lagusev – Russian State University of Tourism and Service (RF), PhD (Dr.Sc.) in Pedagogic, Professor;
V. Minaev – Russian State University of Tourism and Service (RF), PhD (Dr.Sc.) in Technical, Professor;
E. Nikolaev – Director General of Tourism of the «Puteshestvennik-Traveller», PhD in Economics;
N. Platonova – Russian State University of Tourism and Service (RF), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor;
L. Ulyanchenko – Russian State University of Tourism and Service (RF), PhD (Dr.Sc.) in Economics

EXECUTIVE SECRETARY: I. Logacheva

INTERPRETER: A. Afanasiyeva, PhD in Geography

CONTACTS:

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, village Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1.
 Tel./fax: +7.495.940 8361, 62, 63, add. 395; mob. +7.967.246 3569
 Web: <http://spst-journal.org>
 e-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru, olafn_dp@mail.ru, editor@spst-journal.org

BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL:

DOI: 10.12737/issn.1995-0411

The journal is published since 2007.

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF
 (Reg. ПИФС 77-21758 issued 25/04/2008).

Periodicity of the journal – 4 issues per year.

Peer-reviewed journal.

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results.

The journal is included in the Russian Science Citation Index, ERIH PLUS and so on.

The journal is available in the Scientific Electronic Library (<http://elibrary.ru>).

All rights reserved. Citation with reference only.

EDITOR'S NOTE

Skansens and national artistic trades in Russian and world tourism space 3

LOCAL IN GLOBAL: FORMULA FOR TOURISM

Skansens as tourism destinations

Per Stromberg, Alexandra V. Trotsenko

The concept of skansen: Origins and stages of development 5

Oleg E. Afanasiyev, Valeria V. Volkhina

The role, significance and functions of skansen as a tourism resource of territory and representants of national traditions of nature-use 12

Natalya R. Saenko

Modern transformations of an idea of an open-air museum 23

Lyudmila S. Petrik, Polina A. Kudryavtseva

Djailoo-tourism as a way to revive the culture of the peoples of the Mari El Republic and the ability of establishing authentic Mari skansen 31

Danhaa Enhtayyan, Oksana V. Evtropeva

Trans-boundary tourism in Mongolia 37

REGIONAL ISSUES OF TOURISM SERVICE

National artistic trades as the brands and objects of trail tourism

Mikhail A. Sarancha, Svetlana L. Yakimova

Center of national artistic trades as the basis of tourism route network in Moscow and Moscow region 44

Ekaterina V. Katamashvili, Victoria V. Katamashvili

«Golden ring of national artistic trades in Nizhny Novgorod» – a new image of region and driver of tourism development 51

Nataliya V. Yavokenco

National artistic trades as a special brand of cultural tourism in the depressive region (experience of Ivanovo region) 62

NEW TOURIST CENTERS

Touristic potential of ethnic traditions

Sergey N. Golubchikov, Evgeny E. Plistesky, Valeriya Sh. Khetagurova

Prospects for the development of ethnographic tourism in the Arctic (experience of Berezovskiy district of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug) 72

Marina E. Komarova

Ethnographic culture as a regional tourism resource (experience of Belgorod region) 79

Lada N. Rozanova, Natalia G. Kulyagina, Alfiya A. Mustafina

The role of tourism in the development of national artistic trades in the Republic of Tatarstan 88

Rafik G. Mudarisov, Anton D. Kobitev

The Tatar national cuisine in Kazan: gastronomic tourism 95

REGIONAL TOURISM STUDIES

Viktor N. Tkachenko

Some questions of regional painting of Easter eggs in Ukraine: source studies aspect ..104

Olga V. Zaharova

Sysert porcelain factory: tradition and modernity, embodied by the Ural masters.....111

Nadezhda N. Menchikova

On a visit to Dymkovo toys 120

Anna K. Kuznetsova, Olga L. Tetenkina

Dymkovo toys as an element of identity (experience of Kirov) 131

MOSAIC OF AUTHORIAL EXPERIENCE

Elena V. Gonchar

Tourist route «Katun embroidery» in the Nizhny Novgorod region 138

Aleksandr S. Menovshikov

Turin Souvenir from ... Tobolsk land 141

Viktor M. Gribkov-Maisky

Souvenir production of Tver woodcarvers 143

Magnum G. Gabdulkhakov

«People's House»: laboratory for revival of leisure activities in the tradition of the Vyatka region 146

Elena L. Kuvshinova

Traditions of art of willow weaving in Kirovo-Chepetsk 149

RSUTS TOURIST INFORMATION CENTER

Tourism grants, competitions, awards 152

RATING

Rating of open-air modern-art museums 155