

УДК 658.5.011
ББК 65.291.551-21
Б87

*Под редакцией Ирины Кутеневой
На русском языке публикуется впервые*

Браун, Т.
Б87 Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун ; пер. с англ. Владимира Хозинского. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 256 с.

ISBN 978-5-91657-811-9

Методы и технологии, которые использует профессиональный дизайнер для создания предметов, могут быть очень успешно использованы для решения бизнес-задач, стоящих перед руководителями компаний. И это не только разработка нового продукта. Дизайн-мышление эффективно помогает переосмыслить суть бизнеса, лучше понять потребности клиентов, найти уникальную и прибыльную нишу для стартапа и даже реализовать благотворительный проект.

Тим Браун, глава одной из самых успешных дизайн-компаний мира, делится своей концепцией дизайн-мышления и на многочисленных примерах доказывает ее эффективность.

УДК 658.5.011
ББК 65.291.551-21

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-811-9

© Tim Brown, 2009
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

Оглавление

| | |
|--|-----|
| Введение. Сила дизайн-мышления | 13 |
| Часть I. Что такое дизайн-мышление? | 21 |
| Глава 1. Проникновение в суть, или Почему дизайн-мышление — это не только стиль | 23 |
| Глава 2. Превращение потребности в спрос, или Люди прежде всего | 47 |
| Глава 3. Ментальная матрица, или «У них нет порядка!» | 69 |
| Глава 4. Строим, чтобы мыслить, или Мощь прототипирования | 91 |
| Глава 5. Возвращение к поверхности, или Дизайн восприятий | 111 |
| Глава 6. Доносим смысл, или Значимость сторителлинга ... | 129 |
| Часть II. Что дальше? | 149 |
| Глава 7. Дизайн-мышление и корпорация, или Учим ловить рыбу | 152 |
| Глава 8. Новый социальный договор, или Все мы в одной лодке | 173 |
| Глава 9. Дизайн-активизм, или Вдохновение на поиски решений с глобальным потенциалом | 196 |
| Глава 10. Дизайн завтрашнего дня — сегодня | 218 |
| Дизайн-мышление и ваша организация | 221 |
| Дизайн-мышление и вы | 229 |
| Благодарности | 235 |
| Проекты IDEO | 238 |