

УДК 687.1.016(07)
ББК 37.24–2я7
Т33

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

*Рецензенты:
доц. А. С. Михайлова
канд. архитектуры, доц. Д. Ф. Кошкин*

**Авторы: В. В. Хамматова, Г. П. Тулузакова,
Э. А. Хамматова, А. И. Вильданова**

Т33 Теория и прогнозирование моды : учебно-методическое пособие / В. В. Хамматова [и др.]; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 80 с.

ISBN 978-5-7882-2635-4

Рассмотрены теория прогнозирования моды, основные методы прогнозирования модных тенденций. Представлены основные закономерности развития моды, а также классификация модных прогнозов. Обоснована важность аналитики спроса при формировании объективного модного прогноза.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям 54.03.01 и 54.04.01 «Дизайн», профиль «Дизайн костюма».

Подготовлено на кафедре дизайна.

**УДК 687.1.016(07)
ББК 37.24–2я7**

ISBN 978-5-7882-2635-4

© Хамматова В. В., Тулузакова Г. П.,
Хамматова Э. А., Вильданова А. И., 2018
© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 5 |
| 1. ТЕОРИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МОДЫ | 6 |
| 1.1. Прогнозирование моды | 6 |
| 1.2. Цикличность моды | 7 |
| 1.2.1. Модные инновации | 8 |
| 1.2.2. Истоки прогнозирования модных тенденций | 12 |
| 1.3. Развитие цикличности моды | 13 |
| 1.4. Три основных источника информации прогнозирования | 17 |
| 1.5. Стадии циклов моды | 19 |
| 2. КЛАССИФИКАЦИЯ МОДНЫХ ПРОГНОЗОВ | 21 |
| 2.1. Прогноз по временному отрезку | 21 |
| 2.2. Прогноз по особенностям модного объекта | 22 |
| 2.3. Прогноз по спросу | 23 |
| 2.4. Типы прогноза | 24 |
| 3. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ | 26 |
| 3.1. Методы разработки прогнозов | 26 |
| 3.1.1. Формальный метод | 26 |
| 3.1.2. Интуитивный метод прогноза | 40 |
| 3.2. Метод создания тренд-бука | 45 |
| 4. АНАЛИТИКА СПРОСА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ МОДЫ | 47 |
| 4.1. Социальная динамика и ее влияние на прогнозирование моды | 47 |
| 4.2. Характерные трендовые цвета, значимые для разработки модной коллекции одежды | 48 |
| 4.3. Анализ требований, предъявляемых к проектируемым моделям одежды | 54 |
| 4.4. Художественное проектирование моделей одежды на основе прогнозирования модных тенденций | 59 |

| | |
|--|----|
| Лабораторная работа 1 | 60 |
| Лабораторная работа 2 | 66 |
| Лабораторная работа 3 | 69 |
| Лабораторная работа 4 | 72 |
| Темы рефератов, докладов и эссе | 74 |
| Примерный перечень вопросов для зачета | 75 |
| Список литературы | 77 |