

УДК 687.1.016(07)  
ББК 37.24–2я7  
Т33

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Казанского национального исследовательского технологического университета*

*Рецензенты:  
доц. А. С. Михайлова  
канд. архитектуры, доц. Д. Ф. Кошкин*

**Авторы: В. В. Хамматова, Г. П. Тулузакова,  
Э. А. Хамматова, А. И. Вильданова**

**Т33** Теория и прогнозирование моды : учебно-методическое пособие / В. В. Хамматова [и др.]; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 80 с.

ISBN 978-5-7882-2635-4

Рассмотрены теория прогнозирования моды, основные методы прогнозирования модных тенденций. Представлены основные закономерности развития моды, а также классификация модных прогнозов. Обоснована важность аналитики спроса при формировании объективного модного прогноза.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям 54.03.01 и 54.04.01 «Дизайн», профиль «Дизайн костюма».

Подготовлено на кафедре дизайна.

**УДК 687.1.016(07)  
ББК 37.24–2я7**

ISBN 978-5-7882-2635-4

© Хамматова В. В., Тулузакова Г. П.,  
Хамматова Э. А., Вильданова А. И., 2018  
© Казанский национальный исследовательский  
технологический университет, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. ТЕОРИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МОДЫ	6
1.1. Прогнозирование моды	6
1.2. Цикличность моды	7
<i>1.2.1. Модные инновации</i>	8
<i>1.2.2. Истоки прогнозирования модных тенденций</i>	12
1.3. Развитие цикличности моды	13
1.4. Три основных источника информации прогнозирования	17
1.5. Стадии циклов моды	19
2. КЛАССИФИКАЦИЯ МОДНЫХ ПРОГНОЗОВ	21
2.1. Прогноз по временному отрезку	21
2.2. Прогноз по особенностям модного объекта	22
2.3. Прогноз по спросу	23
2.4. Типы прогноза	24
3. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	26
3.1. Методы разработки прогнозов	26
<i>3.1.1. Формальный метод</i>	26
<i>3.1.2. Интуитивный метод прогноза</i>	40
3.2. Метод создания тренд-бука	45
4. АНАЛИТИКА СПРОСА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ МОДЫ	47
4.1. Социальная динамика и ее влияние на прогнозирование моды	47
4.2. Характерные трендовые цвета, значимые для разработки модной коллекции одежды	48
4.3. Анализ требований, предъявляемых к проектируемым моделям одежды	54
4.4. Художественное проектирование моделей одежды на основе прогнозирования модных тенденций	59

Лабораторная работа 1	60
Лабораторная работа 2	66
Лабораторная работа 3	69
Лабораторная работа 4	72
Темы рефератов, докладов и эссе	74
Примерный перечень вопросов для зачета	75
Список литературы	77