

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. ОТДЫХ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	7
1.1 Становление культурно – досуговой деятельности.....	7
1.2 Отдых в жизни человека и в экономике России.....	14
1.3 Ресурсы, используемые для организации отдыха и развлечений	23
<i>Краткие выводы</i>	30
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «ЭКОТЕЛЬ БОГОРОДСК».....	31
2.1 Характеристика гостиничного комплекса «Экотель Богородск»	31
2.2 Организация досуга в гостиничном комплексе «Экотель Богородск»	39
2.3 Эффективность предоставления дополнительных услуг по организации отдыха и развлечений	50
2.4 Недостатки в работе гостиничного комплекса «Экотель Богородск» и разработка рекомендаций по их устранению.....	56
<i>Краткие выводы</i>	59
Глава 3. ТЕНДЕНЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННЫХ ГОСТИНИЦ В ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ.....	61
3.1 Новые тенденции в организации отдыха и развлечений	61
3.2 Технологии создания анимационных программ	70
<i>Краткие выводы</i>	82
Заключение.....	83
Список используемой литературы	86
Приложения	89

Введение

Актуальность темы организации отдыха и развлечений в современных гостиничных предприятиях обусловлено тем, что гостиницы перестали быть только местом предоставления крова и еды. Гостиницы становятся культурным центром, местом, где можно отдохнуть, отвлечься от повседневных дел, восстановить душевное равновесие. Хорошо поставленная организация отдыха способная привлечь потенциальных потребителей гостиничных услуг и принести прибыль организации. Организация отдыха и развлечений является конкурентным преимуществом любого гостиничного предприятия.

Индустрия туризма динамично развивающаяся отрасль мировой экономики, которая занимает ведущее место во многих развитых и развивающихся странах современного мира. Доходы от туристического бизнеса в некоторых государствах составляют свыше 50 % от валового внутреннего продукта, примером могут служить Египет, Турция, Кипр. Россия сильно отстаёт от этих показателей, уровень дохода от туристической отрасли составляет лишь 7 % [30]. Такие показатели лишь свидетельствуют о том, что туризм это отрасль экономики, которой следует уделять больше внимания, развивать её и выводить на должный уровень в нашей стране. Наше государство располагает богатым историческим и культурным потенциалом, но туристский рынок в России является неконкурентоспособным, неразвитым.

Для выведения гостиничных услуг на зарубежный уровень необходима научно теоретическая база. В России теоретическим и научным трудам в сфере услуг долгое время не предавалось особого значения. В настоящее время в России теоретические разработки в области сферы гостиничных услуг и сервиса получили своё развитие в работах: Г.А. Аванесовой, И.М. Асановой, Н.Ю. Арбузовой, Д.Г. Брашнова, Г.А. Бондаренко, Ю.Ф. Волкова, Н.И. Гогарина, С.Г. Глухова, И.А. Емелина, В.А. Романова, А.Д. Жаркова, В.Г. Ивановой, Н.И. Кабушкина, Н.В.Корнеева, А.С. Кускова, А.В. Сорокина,