

Философия социальных коммуникаций
Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по экономическим, философским, юридическим и социологическим наукам (решение Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России от 19.02.2010 № 6/6)

Учредители: Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новый институт социальных коммуникаций» (г. Москва)
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград)

Главный редактор: В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор

Редакционная коллегия:

Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор (г. Москва),
А. Н. Вырицкий, доктор педагогических наук, профессор (г. Волгоград),
О. В. Иниаков, доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград),
Т. С. Караченцева, доктор философии (г. Иерусалим),
В. И. Кирьянов, доктор социологических наук, профессор (г. Волгоград),
Р. Л. Лившиц, доктор философских наук, профессор (г. Комсомольск-на-Амуре),
Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор (г. Воронеж),
Г. С. Табатадзе, доктор философских наук, профессор, зам. главного редактора (г. Волгоград).

*За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.*

Адреса учредителей: 127411 г. Москва, ул. Учинская, 7,
Новый институт социальных коммуникаций;
400011 г. Волгоград, проспект Университетский, 64,
Волгоградский институт экономики, социологии и права.

Адрес редакции: 400011 г. Волгоград, проспект Университетский, 64,
издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.
Тел.: (8442) 46-68-42
E-mail: izdviesp@mail.ru

*Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.*

ISSN 2072-2435

© НОУ ВПО «Новый институт социальных коммуникаций», 2013
© НОУ ВПО «Волгоградский институт экономики, социологии и права», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ..... 10

Овсянникова Т. В., Млечко Л. Е.

Коммуникативно-технологические аспекты формирования имиджевой модели образовательного учреждения 10

Тихомиров С. А.

Гипербола в процессах современной политической коммуникации..... 19

РАЗДЕЛ 2

КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....27

Андреев А. В.

Проблема оснований уголовной ответственности и ее разрешение в законодательстве и уголовно-правовой доктрине 27

Бородина М. И.

Место и роль ювенальной юстиции в демократизации российского общества 34

Зеленов М. Ф.

Разрешение конфликта интересов на государственной и муниципальной службе..... 40

Крылова Е. Г.

Трансформация принципов правового государства в системе государственной службы Российской Федерации 48

Побежимова Н. И.

Административная реформа в России и этапы ее реализации 55

Стародубцев С. В.

Понятие и предмет таможенного права Таможенного союза..... 66

Хахулина К. С., Мингела О. А.

Профессиональная юридическая деятельность: место и роль в юридической практике ... 71

Чабан Е. А.

Пределы и границы административного правоприменительного усмотрения: проблемы соотношения понятий..... 76

Юсупов В. А.

Административно-правовое регулирование процесса предоставления государственных и муниципальных услуг 80

РАЗДЕЛ 3

ПРАВОВЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ ЧЕЛОВЕКА86

Панина И. А.

Философские вопросы экологии..... 86

Ростовщиков И. В., Ростовщикова О. В.

Право личности на свободное передвижение и выбор места жительства в России: история становления в XX веке 97

РАЗДЕЛ 4

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПОЗНАНИЯ.....106

Мазин С. С.

Система опережающего обучения в процессе развития персонала современной корпорации 106

Мкртчян Е. Р., Луговая Е. С.

Отношение банковских служащих к внутренней социальной политике в банковской сфере города Волгограда и Волгоградской области (на примере ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк») 111

РАЗДЕЛ 5

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА118

Вахитов Р. Р.

Концепция персоналистической структуральной культурологии Н. С. Трубецкого 118

Копелян С. В.

Религиозная трактовка соотношения понятий «пророчество» и «откровение» у Маймонида 127

Москвичев Ю. Н., Огульчанский В. А.

Методологические аспекты научного познания физической культуры и спорта как социально-культурных явлений..... 138

Рыжков Д. Л.

Феномен рекламы и противоречие капитала: социально-философский анализ 146

Сушкова Ю. Н.

Возникновение секты духоборов и ее идеология..... 156

Харькова Н. Н.

К вопросу о назначении современной общетеоретической философии..... 166

ОБ АВТОРАХ.....174