

Балобанов В.Г., Нагорная М.Ю.

Техника и технология средств массовой информации. Конспект лекций. – Самара.: ФГОБУ ВПО ПГУТИ, 2012. – 179 с.

Изучение технических и технологических особенностей производства телевизионных и радиопрограмм играет важную роль в общей профессиональной подготовке будущего специалиста по связям с общественностью. Именно производственно-технические процессы как раньше, так и сейчас, определяют качество того продукта, который поступает на информационный рынок.

На сегодняшний день существуют все возможности для совершенствования технологии радио- и телевидения.

Все это диктует необходимость изучения технологии выпуска и производства передач. Специалист, освоивший основы техники и технологии СМИ будет выполнять свою работу творчески, более эффективно и результативно.

Рецензент:

Осипов О.В. – д.ф.-м.н., декан заочного обучения, доцент, профессор кафедры «ОКиТ РТС» ФГОБУВПО ПГУТИ

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

©Балобанов В.Г., Нагорная М.Ю, 2012г.

Оглавление

Введение	8
ЛЕКЦИЯ 1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
1.1 Понятие информационной технологии	10
1.1.1 Что такое информационная технология	10
1.1.2 Составляющие информационных технологий	10
1.2 Современные информационные технологии и их виды	10
1.2.1 Современные информационные технологии	10
1.2.2 Информационные технологии обработки данных	11
1.2.2.1. Информационная технология управления	12
1.2.2.2. Информационная технология поддержки принятия решений	13
1.2.2.3. Информационная технология экспертных систем	14
1.2.2.4. Информационная технология в СМИ –	15
1.3. Проблемы и перспективы использования информационных технологий	15
1.3.1. Устаревание информационной технологии	15
1.3.2. Презентации	15
Выводы	18
ЛЕКЦИЯ 2 ТЕХНИКА СМИ	20
2.1. Общие сведения о видах технических средствах массовой информации	20
2.2. Цифровые сигналы в технике связи	23
2.2.1. Понятие о цифровых сигналах	23
2.3. Основные принципы телевидения	24
Выводы	26
ЛЕКЦИЯ 3 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РАДИОВЕЩАНИЯ. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	28
3.1. Звук. Студии	28
3.2. Микрофоны. Характеристики	29
3.2.1. Типы микрофонов	30
3.3. Диктофоны	32
Выводы	34
ЛЕКЦИЯ 4 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТВ ВЕЩАНИЯ	36
4.1 Преобразователи свет- сигнал	36
4.2 Устройство видеокамеры	37
4.3 Фотоаппараты	38
4.3.1 Устройство фотоаппарата	39
4.3.2 Классификация по назначению	39
4.3.3 Жанры фотомонтажа и фотоколлажа	41
4.4 Преобразователи сигнал – свет	42
4.4.1 ЖК – экраны	42
4.4.2 Плазменные панели	42

4.5 Проекционные системы.	43
Выводы.....	43

ЛЕКЦИЯ 5 УСТРОЙСТВА ЗАПИСИ И ХРАНЕНИЯ АУДИО- И ВИДЕОИНФОРМАЦИИ 44

5.1. Краткие сведения о магнитной записи	44
5.2. Цифровая запись сигналов	45
5.2.1 CD и DVD диски	45
5.2.2. Флэш-память	48
5. 2.3. Blu-ray Disk.....	49
Выводы.....	50

ЛЕКЦИЯ 6 ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ЦЕНТРЫ 52

6.1. Структура телевизионного центра	52
6.2. Аппаратно-студийный комплекс	55
Выводы.....	59

ЛЕКЦИЯ 7 СОТОВЫЕ СЕТИ СВЯЗИ (ССС)..... 60

7.1. История развития сотовой связи	60
7.2. Структура сетей сотовой связи	60
7.3. Деление обслуживаемой территории на соты	61
7.4. Повторное использование частот	61
Выводы.....	63

ЛЕКЦИЯ 8 ИНТЕРАКТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ..... 65

8.1. Тенденция перехода к интерактивному телевидению	65
8.1.2 Основные элементы типичной системы интерактивного телевидения	67
8.2. Телевидение и Интернет	68
8.3. Интеграция функций телевизоров и персональных компьютеров (ПК)	71
Выводы.....	72

ЛЕКЦИЯ 9 КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПУТНИКОВОГО, КАБЕЛЬНОГО, СОТОВОГО И МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ 73

Введение	73
9.1.Принципы построения спутниковых систем связи	74
9.2.Спутниковое телевизионное вещание	76
9.3. Кабельное телевидение	78
9.3.1. Классификация систем кабельного телевидения.....	78
9.4. Сотовое телевидение	80
9.5.Мобильное телевидение	82
Выводы.....	83

ЛЕКЦИЯ 10 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА 85

10.1. Работа режиссера 85

10.2. Персонал 85

10.3. Практика видеопроизводства 86

10.3.1. Техника съемки одной камерой 86

10.3.2. Съемки несколькими камерами (Многокамерная съемка) 86

10.3.3. Визуальное разнообразие 86

10.3.4. Иллюзорные связи 86

10.3.5. Нагнетание напряжения 86

10.3.6. Темп 87

10.3.7. Течение времени 87

10.3.8. Визуальные эффекты 87

10.3.9. ПТЦ (ПТС) 88

10.3.10. Микроавтобус 88

10.3.11. Маленький трейлер 88

10.3.12. Репортажный автомобиль 89

Выводы 89

ЛЕКЦИЯ 11 ВИДЕОМОНТАЖ 90

11.1. Понятия о видеомонтаже. Виды видеомонтажа. 90

11.2. Преимущества и недостатки нелинейного видеомонтажа 90

11.3. Компьютерные платы для нелинейного видеомонтажа 92

11.3.1. Платы нелинейного видеомонтажа: 93

11.4. Видеоролики 94

Выводы 97

ЛЕКЦИЯ 12 ОСНОВЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ 98

12.1. История Интернет 98

12.2. Компьютерные Сети 98

12.6. Ресурсы Интернета 105

12.6.1 Аппаратные ресурсы 105

12.6.2 Программные ресурсы 105

12.6.3 Информационные ресурсы 106

12.7 Функции Интернета 106

Выводы 106

ЛЕКЦИЯ 13 СЕРВЕРЫ 108

13.1. Классификация стандартных серверов 108

13.2. Аппаратное обеспечение 111

13.3. Видеосерверы 112

Выводы 113

ЛЕКЦИЯ 14 ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА 115

14.1. Развитие телевизионной рекламы в России 115

14.2. Телевидение – как приоритетный видрекламирования	116
14.3. Виды и классификация телевизионной рекламы	117
14.3.1 Идейно-тематическая основа сценария.....	120
14.3.2 Этапы и особенности создания рекламного ролика	121
14.3.3. Аннотация и режиссура	121
14.4 Монтаж	121
Выводы.....	123
ЛИТЕРАТУРА.....	125
СПИСОК ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ	126

ЭБС ПШУТИИ