

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретический аспект формирования организационной структуры гостиничного предприятия	6
1.1. Теоретические основы формирования организационной структуры управления гостиничного предприятия	6
1.2. Теоретические основы формирования организационной структуры службы приема и размещения	24
1.3. Теоретический аспект организации работы службы приема и размещения.....	29
Глава 2. Анализ эффективности организационной структуры службы приема и размещения гостиницы «Русотель»	35
2.1. Анализ организационной структуры гостиницы «Русотель» и структуры службы приема и размещения	35
2.2. Анализ организации работы службы приема и размещения гостиницы «Русотель»	44
2.3. Анализ эффективности функционирования службы приема и размещения гостиницы «Русотель»	57
Глава 3. Разработка предложений по совершенствованию структуры службы приема и размещения гостиницы «Русотель»	66
3.1. Предложения по устранению недостатков в работе службы приема и размещения гостиницы «Русотель»	66
3.2. Оценка эффективности предложенных решений по совершенствованию структуры службы приема и размещения	71
Заключение.....	76
Список литературы.....	80
Приложение	84

Введение

Повышение эффективности работы предприятия в значительной мере определяется организацией системы управления, зависящей от четкой структуры предприятия и деятельности всех ее элементов в направлении выбранной цели.

Необходимость совершенствования системы управления и организационной структуры гостиничного предприятия на современном этапе определяется многими факторами. Это и оптимизация численности аппарата управления, его функций; внедрение автоматизированных систем управления и разработки систем принятия решения, это достижение максимальных результатов по загрузке гостиницы и получению доходов, по предоставлению услуг высокого качества.

Усложняющиеся условия современного управления и формирования организационной структуры современной гостиницы требуют постоянного развития теоретических концепций управления и прикладных управленческих технологий.

Теоретико-методологический аппарат менеджмента, как науки управления, комплекс его исследовательских техник и процедур позволяет проследить, как в реальной действительности воплощаются стратегические цели организационной и экономической политики предприятия, каковы механизмы их достижения.

Структура управления включает в себя все цели, распределенные между различными звеньями, связи между которыми обеспечивают координацию отдельных действий по их выполнению. Связь структуры с ключевыми понятиями управления - его целями, функциями, процессом, механизмом функционирования, людьми и их полномочиями свидетельствует о ее огромном влиянии на все стороны работы организации.

Общеизвестно, что успех любого бизнеса зависит от его правильной организации. Гостиничный бизнес не является исключением из этого правила,