

А

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой туризма  
\_\_\_\_\_ Г.Н. Кутепова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию событийного  
туризма в России на примере организации музыкальных фестивалей»

Выполнила:  
Студентка 4 курса, группы ТЗ1302-У  
Данилова Валерия Сергеевна  
Направление 43.03.02 Туризм  
Профиль: «Технологии и организация  
туроператорских и турагентских услуг»

\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Руководитель:  
канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова

\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Москва 2017

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой туризма

\_\_\_\_\_ Г.Н. Кутепова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Студентке Даниловой Валерии Сергеевне

Факультета заочного обучения, учебной группы ТЗ1302-У

1.Тема бакалаврской работы: «Разработка практических предложений по развитию событийного туризма в России на примере организации музыкальных фестивалей».

2.Цель разработки: анализ развития фестивальных туров в событийном туризме, разработка программы и маршрута оригинального тура на примере музыкального фестиваля.

3. Исходные данные: аналитические исследования по специальным видам туризма в материалах отраслевой периодики, статистические данные туристских потоков о состоянии рынка туроператоров в данном регионе, учебная и учебно-методическая литература, Интернет-ресурсы.

4.Основные вопросы, подлежащие разработке:

- событийный туризм как вид специального туризма;
- роль и значение музыкальных фестивалей;
- рынок популярных музыкальных фестивалей;
- туроператоры исследуемого направления;
- специфика разработки музыкальных фестивальных туров;
- разработка предложений по организации музыкальных фестивальных туров.

5.К защите представить: практические предложения по организации музыкальных фестивалей, разработанный тур с обоснованием привлекательности и конкурентоспособности.

6. Бакалаврская работа в объеме не менее 60-ти и не более 80-ти страниц, оформленная в соответствии с «Методическими рекомендациями по подготовке и защите выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ)» на бумажном и электронном носителе представляется на кафедру не позднее пяти дней до защиты. Раздаточный материал по теме и электронная версия презентации представляются в день защиты.

7.Тема и задание рассмотрены на заседании кафедры туризма, Протокол № 2 от «5» сентября 2016г.

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_ / канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова /

Задание получено « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г. \_\_\_\_\_ / В.С. Данилова /

## Аннотация

В бакалаврской работе представлены теоретические аспекты событийного туризма, выполнен анализ технологии организации музыкальных фестивалей социальной сети, разработаны предложения по организации событийного музыкального фестиваля. На базе исследования определены особенности организации и продвижения музыкальных фестивалей. Разработана программа тура музыкального фестиваля «VK Fest». Сформулированы предложения по продвижению данного тура.

Бакалаврская работа, объемом в 72 страницы, содержит 6 таблиц, 6 рисунков, список использованных источников – 21.

Ключевые слова: событийный туризм, музыкальный фестиваль, туры, Санкт-Петербург, «VK Fest».

## Abstract

In the bachelor work, theoretical aspects of event tourism, the analysis of the technology and the organization of music festivals social network, developed proposals for the organization of event music festival. On the basis of the study determined the characteristics of the organization and promotion of music festivals. Developed a tour program music festival «VK Fest». Formulates proposals for the promotion of this tour.

Bachelor work, a volume of 72 pages, contains 6 tables, 6 figures, references – 21.

Key words: event tourism, music festival, tours, Saint-Petersburg, «VK Fest».