

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Московский государственный лингвистический университет»
Евразийский лингвистический институт

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ТУРИЗМА

Сборник научных статей

Иркутск
МГЛУ ЕАЛИ
2015

УДК 33
ББК 65

Печатается по решению Ученого совета Московского государственного
лингвистического университета

Ответственный редактор: кандидат экономических наук, заведующий
кафедрой экономики, менеджмента и туризма
МГЛУ ЕАЛИ Д. В. Колпакиди

План изд. науч. лит. 2015, поз. 5.

Актуальные проблемы экономики, менеджмента и туризма: сб. науч. ст. /
Д. В. Колпакиди, С. К. Удалых, А. Ф. Власов, И. О. Верховина [и др.]. –
Иркутск: МГЛУ ЕАЛИ, 2015. – 145 с.

В сборнике содержатся статьи сотрудников кафедры экономики,
менеджмента и туризма по актуальным проблемам современного менеджмента,
экономики и туризма.

Сборник печатается по результатам научной сессии кафедры экономики,
менеджмента и туризма ФГБОУ ВПО МГЛУ ЕАЛИ, может быть рекомендован
студентам и аспирантам направлений подготовки «Менеджмент» и «Туризм», а
также всем лицам, проявляющим интерес к данной области исследований.

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-88267-409-9

© Коллектив авторов, 2015
© МГЛУ ЕАЛИ, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Власов А. Ф. Тамчинский дацан – исторический оплот формирования культуры современного буддизма России.....	5
Колпакиди Д. В. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства в сфере туризма на региональном уровне (на примере создания Байкальского регионального туристско-информационного центра).....	18
Власов А. Ф. Памятник первопроходцам в Иркутске и его значимость в этнокультурном пространстве (к спорам о колонизации Сибири).....	30
Беклемешев В. П. Трансформация организационного механизма рынка труда в условиях перехода на инновационную экономику.....	35
Андреянова Е. Л. Эффективность государственных расходов как инструмент реализации социальной политики.....	44
Белоусова А. В. Профессиональная подготовка преподавателей на основе компетентностного подхода.....	52
Верхозина И. О. Применение математических моделей для анализа устойчивости демографической ситуации в регионе.....	57
Гамерова О. Г. К вопросу о нормативно-правовом сопровождении маркетинговых исследований.....	61
Журавлева М. М. Влияние коммуникационных технологий на развитие экономики и управления.....	69
Заборцева Т.И. Особенности развития туристической индустрии на постсоветском пространстве в рыночных условиях (на примере Грузии)..	76
Игумнова Ж. И., Слезко Ю. В. Учебно-методическое пособие как средство формирования стратегий овладения туристическим дискурсом...	81
Кретова Н. В. Генезис российских внешнеэкономических связей: роль моделей экспортной ориентации и импортозамещения.....	86
Кузнецова М. В., Гармышева И. В. Проектирование экскурсии «Колчак в Иркутске».....	90
Муценек В. Е. Институциональный подход в управлении на примере Корейской Народно-демократической Республики.....	104
Новичкова Т. Р. Анимационная деятельность как одна из форм предпринимательства.....	113
Удалых С. К. Выставочно-ярмарочная деятельность Сибири: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.....	117
Эпова Н. Р. Влияние деятельности ТНК на экономику России (на примере компаний-производителей соков).....	123
Чипизубова В. Н. Выявление признаков преднамеренного и фиктивного банкротства предприятий.....	130
Максимова В. М. Особенности преподавания этнологии в языковом вузе..	137