

图书在版编目 (CIP) 数据

电视节目与对外汉语教学研究 / 邱睿等著. —杭州:
浙江大学出版社, 2019. 5
ISBN 978-7-308-19154-8

I. ①电… II. ①邱… III. ①电视节目—关系—汉语—
对外汉语教学—教学研究 IV. ①H195.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 092979 号

电视节目与对外汉语教学研究

邱 睿 等著

责任编辑 曾 熙

责任校对 郑成业

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 虎彩印艺股份有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13.25

字 数 310 千

版 印 次 2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-19154-8

定 价 49.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式: 0571—88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

绪 论 / 1

第一章 挑战：新时代背景下对外汉语教学面临的新问题 / 7

第一节 对“教师”的挑战与对外汉语教学关系新走向 / 7

第二节 对“教材”的挑战与对外汉语教材新理念 / 14

第三节 对“教学法”的挑战与对外汉语教学的后方法时代 / 22

第二章 关联：对外汉语类电视节目与对外汉语教学 / 31

第一节 对外汉语教学片与对外汉语教学的离合 / 31

第二节 中国电视节目的娱乐化进程 / 40

第三节 娱乐时代的对外汉语综艺节目 / 44

第四节 对外汉语节目的创新案例：课堂的娱乐化 / 54

第三章 引纳：对外汉语课堂如何借鉴对外汉语类电视节目 / 63

第一节 电视课堂与真实课堂的关系 / 63

第二节 电视课堂对真实课堂的超越 / 67

第三节 后方法时代电视课堂的借鉴意义 / 73

第四章 实践一：谈话类汉语节目与对外汉语口语课“话题”——以《世界青年说》 节目为例 / 89

第一节 《世界青年说》节目概述 / 89

第二节 《世界青年说》对对外汉语口语课教学的启示 / 97

第三节 对外汉语口语课教学案例设计与分析 / 102

第五章 实践二：竞赛电视节目与对外汉语测试——以《“汉语桥”世界大学生中文 比赛》节目为例 / 115

第一节 《“汉语桥”世界大学生中文比赛》节目概述 / 115

第二节 《“汉语桥”世界大学生中文比赛》对汉语教学测试的启示 / 119

第三节 基于《“汉语桥”世界大学生中文比赛》形式的对外汉语教学测试的
模式建构 / 122

第六章 实践三：真人秀汉语节目与汉语文化活动——以《叮咯咙咚呛》节目为例 / 143

第一节 《叮咯咙咚呛》节目概述 / 143

第二节 《叮咯咙咚呛》节目设计对汉语文化活动的启示 / 149

第三节 对外汉语文化教学案例设计与分析 / 156

第七章 实践四：电视节目的趣味性与对外汉语教学——以《Hello 中国》节目为例 / 167

第一节 《Hello 中国》节目概述 / 167

第二节 《Hello 中国》节目对对外汉语教学的启示 / 172

第三节 对外汉语教学案例设计与分析 / 179

结 语 / 189

参考文献 / 194