

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

*М.Д. Акатьева*

**БУХГАЛТЕРСКОЕ ДЕЛО  
В УСЛОВИЯХ СЕГМЕНТАЦИИ  
БИЗНЕСА**

*Монография*

Москва  
2013

УДК 657  
ББК 65.052  
А38

Рецензенты:

*Л.К. Никандрова*, профессор, доктор экономических наук,  
профессор кафедры «Финансы, учет и анализ»  
Московского государственного университета печати  
имени Ивана Федорова;  
*Н.Н. Миронова*, доктор экономических наук, профессор,  
зав. кафедрой «Экономика и управление на предприятии»  
Национального института бизнеса

**М.Д. Акатьева**

А38 Бухгалтерское дело в условиях сегментации бизнеса : моно-  
графия / М.Д. Акатьева ; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана  
Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2013. —  
128 с.

ISBN 978-5-8122-1232-2

Монография посвящена актуальной проблеме сегментации учетной и отчет-  
ной информации организаций, осуществляемой в рамках бухгалтерского дела.

Целью исследования явилось теоретико-методологическое обоснование и  
оценка практических особенностей бухгалтерского дела в современных условиях  
диверсификации и сегментации бизнеса, перехода на международные стандарты  
финансовой отчетности, формирования новых организационных структур биз-  
неса и методов управления.

Издание предназначается для научных работников, преподавателей, аспиран-  
тов и магистрантов, студентов вузов, экономистов-бухгалтеров и экономистов-  
менеджеров, специалистов, изучающих учетные проблемы рыночной экономики.

Печатается в авторской редакции.

УДК 657  
ББК 65.052

ISBN 978-5-8122-1232-2

© М.Д. Акатьева, 2013  
© Московский государственный  
университет печати  
имени Ивана Федорова, 2013

## Содержание

Введение .....	4
<b>Глава 1. Категория бухгалтерского дела в системе управления экономического субъекта .....</b>	<b>6</b>
1.1. Бухгалтерское дело как организационно-техническая основа формирования учетной информации .....	6
1.2. Стратегия сегментирования и организационные основы бухгалтерского дела по сегментам .....	14
<b>Глава 2. Методология организации учета и отчетности по сегментам .....</b>	<b>32</b>
2.1. Гармонизация российской системы учета и отчетности по сегментам с требованиями МСФО .....	32
2.2. Методология сегментирования и основы построения системы сегментарной отчетности организации .....	58
<b>Глава 3. Сегментация как объект бухгалтерского дела...</b>	<b>74</b>
3.1. Современные тренды и направления сегментации в сфере принтмедиаиндустрии .....	74
3.2. Система сегментации для целей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Особенности формирования учетной политики организации .....	86
3.3. Сегментация учета операций по внутрихозяйственным расчетам .....	101
Заключение .....	111
Библиографический список .....	114
Приложения .....	119