

УДК 658.5.011
ББК 65.291.213
М62

Переводчики Д. Раевская, Л. Царук

Минцберг Г.

М62 Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 367 с. (Серия «СКОЛКОВО»).

ISBN 978-5-9614-2223-8

Правильная стратегия — основа основ успеха любого бизнеса. Но разрабатывать стратегию можно по-разному и к настоящему моменту в стратегическом менеджменте насчитывается целых десять школ. В этой увлекательной книге авторы с мировым именем представляют всестороннее исследование основных положений, сильных и слабых сторон каждой из школ стратегий — школ дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, познания, обучения, власти, культуры, внешней среды и конфигурации — а в завершение объединяют их, показывая системный взгляд на стратегию организации.

Книга будет интересна всем, кто занимается разработкой стратегий, анализом и оптимизацией бизнес-моделей.

УДК 658.5.011
ББК 65.291.213

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

ISBN 978-5-9614-0633-7 (Серия «СКОЛКОВО»)
ISBN 978-5-9614-2223-8 (Альпина Паблишер)
ISBN 0-684-84743-4 (англ.)

© Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand and Joseph Lampel 1998, 2009
Издано по лицензии Pearson Education Limited
© Издание на русском языке, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к русскому изданию.....	7
Мы выступаем.....	9
Глава 1. ИТАК, ДАМЫ И ГОСПОДА, НА АРЕНУ ВЫХОДИТ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	11
Глава 2. ШКОЛА ДИЗАЙНА <i>Формирование стратегии как процесс осмысления</i>	29
Глава 3. ШКОЛА ПЛАНИРОВАНИЯ <i>Построение стратегии как формальный процесс</i>	51
Глава 4. ШКОЛА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ <i>Построение стратегии как аналитический процесс.....</i>	81
Глава 5. ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Построение стратегии как процесс предвидения</i>	121
Глава 6. КОГНИТИВНАЯ ШКОЛА <i>Построение стратегии как ментальный процесс.....</i>	143
Глава 7. ШКОЛА ОБУЧЕНИЯ <i>Построение стратегии как развивающийся процесс.....</i>	165
Глава 8. ШКОЛА ВЛАСТИ <i>Построение стратегии как переговорный процесс</i>	215

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ САФАРИ

Глава 9. ШКОЛА КУЛЬТУРЫ

Построение стратегии как коллективный процесс..... 239

Глава 10. ШКОЛА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Построение стратегии как реактивный процесс..... 259

Глава 11. ШКОЛА КОНФИГУРАЦИИ

Построение стратегии как процесс трансформации..... 275

Глава 12. ДАМЫ И ГОСПОДА!

«ЗВЕРЬ» ЦЕЛИКОМ ПЕРЕД ВАМИ!..... 319

Литература..... 345