

УДК 659.11
ББК 65.291.34
И18

*Предыдущая версия книги называлась
«Бесплатная реклама: Результат без бюджета»*

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook — продукты компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена как экстремистская.

Редактор Полина Суворова,
Михаил Белоголовский
Идеи иллюстраций — автора
Иллюстрации — Юрий Герасимов

Иванов А.

И18 Реклама без бюджета: 20 способов продать ваш товар или услугу / Алексей Иванов. — М. : Альпина Пабlishер, 2024. — 304 с.

ISBN 978-5-9614-9137-1

Если вас убеждают, что хорошая реклама обязательно стоит дорого, не спешите послушно доставать кошелек. Бесплатная реклама существует. Больше того, она прекрасно помогает продать товар или услугу, продвинуть бизнес, добиться успеха на рынке. В эффективности рекламы без бюджета уверен Алексей Иванов — рекламист с многолетним опытом, специалист в области креативных технологий и автор нескольких бестселлеров. Его книга о способах продвижения, доступных даже самому малому бизнесу, впервые появилась на полках магазинов в 2010 году и с тех пор вошла в золотой фонд отечественной литературы по маркетингу. У вас в руках расширенное и дополненное издание с описанием как новых, так и проверенных временем рекламных приемов. В ней вы найдете оригинальные идеи, практические советы, пошаговые инструкции и описание множества реальных примеров эффективной рекламы без финансовых затрат.

УДК 659.11
ББК 65.291.34

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в интернете и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-9137-1

© Иванов А.Н., 2010
© ООО «Альпина Пабlishер», 2024

Содержание

Для кого эта книга?	9
Может ли бесплатное быть эффективным?	13
Чечетка в валенках	15
Глава 1. Вся правда о бесплатном PR.....	19
Глава 2. Самый простой и самый игнорируемый вид рекламы	35
Глава 3. Позвольте другим рассказать о вас	45
Глава 4. Творчество и когнитивная слепота.....	63
Глава 5. Рекламный ковбой, или Продать за 60 секунд	81
Глава 6. Чему рекламисты могут поучиться у большевиков?.....	93
Глава 7. Ваш звонок очень важен для нас	105
Глава 8. Как сделать личное публичным?.....	115
Глава 9. Любимый вопрос каждого бизнесмена.....	127
Глава 10. Сеанс магии продаж с разоблачением	141
Глава 11. Почему вы на меня так молчите?.....	157
Глава 12. По ту сторону микрофона.....	167
Глава 13. Вся жизнь в несколько строчек.....	185
Глава 14. Возможно, сильнейшее оружие бизнеса.....	197

Глава 15. Боец невидимого фронта	213
Глава 16. Как удвоить доходы бизнеса?	233
Глава 17. Рекламная одежда для воздуха.....	243
Глава 18. Бумажный рекламист	255
Глава 19. Как же я сам до этого не додумался?.....	269
Глава 20. Мал афоризм, да дорог	283
Самый главный вопрос в бизнесе	293
Литература.....	297
Об авторе	301
Секретный подарок читателю	303